靶向破题　精准攻坚

推动现代“新农人”培育再上新台阶

□本报记者　李松

本报讯　6月14日上午，全省现代“新农人”培育行动视频调度会在杭召开。会议总结交流现代“新农人”培育成效，研究部署下阶段重点工作。

会议指出，省委“新春第一会”以来，各地高标准谋划、高规格部署、高效能推进现代“新农人”培育行动，因地制宜创制专项支持政策、创设项目平台载体、创新人才引育方式，形成了“新农人”培育的强大合力，实现了“开门红”。截至6月中旬，全省共培育“头雁”2600人、现代“新农人”15.8万人，分别完成全年目标任务的56.5%、63.5%。第一季度培育农创客5914人，完成全年任务指标的29.6%。农业农村科技人才、公共服务人才、经营管理人才培育已完成全年指标的60%以上。

会议强调，各地要靶向破题、精准攻坚，凝心聚力推动现代“新农人”培育再上新台阶。要聚焦重点精准发力，在政策制定、项目设定和资金安排等方面加强支持力度，加快推动形成青年返乡入乡就业创业热潮，做深青年入乡文章。要紧盯任务协同攻坚，坚持上下联动，健全部门定期会商、协同推进机制，推动政策集成、要素集聚、服务集合，做实闭环推进机制。要完善制度健全体系，结合实际加大制度创设力度，完善支持体系，健全相关标准，做强数字化应用平台，加快实现“新农人”培育一网统管、一站服务。要突出示范强化引领，深入挖掘新农人培育的好经验、好做法，选树推介一批典型案例和先锋人物，加快打造一批具有“三农”辨识度、乡村人才特色、全省示范性和全国影响力的标志性成果。

会议通报了全省现代“新农人”培育行动推进情况。会上，各设区市农业农村部门相关负责人作交流发言。

“蚕娘”赛蚕事

6月12日，长兴县吕山乡吕山村开展第三届“巧手蚕娘”剥茧子比赛，巾帼蚕桑能手通过敲棉兜、开棉兜等进行角逐，感受春蚕丰收喜悦，传承蚕桑文化。

王徐超　摄

如何让历史经典产业“永流传”

□本报记者　高晓晓

鱼米之乡、丝绸之府，钱塘自古繁华。

经过千年时光淬炼，浙江的茶叶、丝绸、黄酒、中药……这些承载着深厚文化底蕴的历史产业在乡村振兴道路上依然肩扛重担。数据显示，我省茶产业、丝绸产业、中药产业、木雕产业的规模均超过200亿元，其中丝绸产业已超500亿元，规模占全国二分之一，茶叶出口量居全国第一。数千年时光铸就的历史经典产业，如何在传承中以“新质”换“新生”，实现经典“永流传”？

品牌赋值。品牌是核心竞争力。目前，我省已培育21个茶叶、中药材区域公用品牌，万事利等丝绸品牌和古越龙山、会稽山、塔牌等黄酒品牌在各自领域独领风骚，西湖龙井品牌价值更是高达84.35亿元。然而，个别历史经典产业发展受到一定约束。如何破解？唯有“两个力”。一是主体内生驱动力。品牌既要经典，还要变“年轻”。要采用现代化企业管理模式，不断创新，推进产品结构升级和品牌价值传递，给品牌注入新活力，创造新的消费需求，突破新的消费圈层。这几天，在省人民大会堂的历史经典产业精品展中药展区，以“浙八味”为引领，还展出了诸如方回春堂的《燕窝石榴花苹饮》等年轻人喜欢的养生饮品。有着1400多年历史的金华火腿，有经典大火腿，也有开袋即食的火腿丝、火腿XO酱、火腿冰淇淋等产品。二是政府对于品牌的扶持力。品牌是支撑，也是抓手。对农业农村主管部门来说，要继续完善农业品牌目录制度，构建现代农业品牌管理体系。特别是作为绿茶大省的浙江，要支持各地做精做特区域品牌，强化龙井地理标志证明商标管理，培塑一批具有鲜明浙茶标识的原创IP，打造以西湖龙井为龙头，开化龙顶、景宁惠明、安吉白茶等浙产名茶为主体的品牌集群。

数智赋能。当下，在农业高质量发展的主赛道上，理念创新、设计创新、营销创新变得尤为重要。历史经典产业要历久弥新，应善用数字化技术，在生产端和销售端做好“融”的文章，创建高品质数字工厂，迭代升级“茶产业大脑+未来茶场”等发展模式，全面提升农业领域历史经典产业的机械化、设施化水平。这方面丝绸产业作了很好的示范。嵊州陌桑高科公司自主研发成功工业化生产蚕茧技术，2023年工业化蚕茧产量占全省的60%。达利丝绸建立了“来源可查、去向可追、责任可究”的全流程数智一体化系统，智能化无人值守黑灯车间已投入运行。要坚持线上线下结合，融入电商、直播等新业态，构建起现代农产品营销体系。年销售额超4亿元的杭州艺福堂茶业有限公司，是“互联网+茶业”模式的最早试水者之一，目前已是头部茶叶品牌“新贵”。去年，温州启动首届农播超级联赛，大赛期间，选手直播场次达500多场，发布短视频1200多条，以农特播、农事播、村礼播、村游播等形式展现了温州市美丽乡村、非遗文化、农特产品等，直接带动农产品销售1407.48万元，赛事活动相关话题累计播放量超2亿。

文化赋力。浙江为什么要下大力气发展历史经典产业？因为凭借文化底蕴这一独特优势，历史经典产业具有天然的市场辨识度、群众基础和人才优势。随着国潮崛起，优秀传统文化成为产业发展的最大助力之一。为加强对茶文化的深度挖掘和保护开发，浙江各地不断推动习茶俗、论茶语、享茶事，建设茶博馆、茶博园，开展茶文艺作品创作等，让茶文化和茶产业“活”起来。根据规划，浙江将重点打造安吉白茶、磐安中药材等农业领域历史经典产业全产业链22条，创建“浙南早茶”“浙八味”两个国家级优势特色产业集群。文化的赋力，在提升产业的同时，还能吸引更多年轻人。要加强现代“新农人”培育，在技能培训、平台搭建、创业补助等方面向农业领域历史经典产业倾斜，培养一批茶叶、黄酒、木雕等非遗技艺传承人、高技能人才，让历史经典产业在传承中创新发展活力四射。

浙农观察

寻找“隐藏款”土特产

桐乡槜李：果肉可一吮而尽，你想吃吗

□本报记者　丁佳味

桐乡槜李，堪称水果中的“活化石”，至今已有2500多年栽培史，是我省至今被列入濒危抢救保护的唯一的果树品种。其果实鲜润清香，汁水饱满，古代曾被列为“贡果”，果顶有一形似指甲掐过的痕迹，据传是美女西施留下的印记。

近日，在桐乡市梧桐街道桃园村槜李专业合作社果园里，记者看到红彤彤的果子缀满枝头，果皮晶莹剔透、吹弹可破，举起果子对着阳光，可见果子内部纹理。“这个是已成熟的槜李，将果子拿在手里，轻轻揉搓，待果肉绵软，就可以撕开小口放在嘴里，像吸果冻般吮吸果肉。”合作社负责人沈汉兴随手摘下一个成熟果子，向记者展示槜李的吃法。果肉吸入嘴里那一刻，汁水四溢，一口琼浆蜜液在嘴里炸开，有酒香余韵，回味悠长。槜李又称“醉李”，果真名副其实。

“这几天槜李陆续上市，采摘期一般只有15—20天。在种植过程中，我们对肥料、农药等投入品管控比较严格，基本采用绿色有机肥，用太阳能杀虫灯等绿色防控技术。”桐乡市农科所副所长陈轶介绍道。

槜李味美，却很难培育，对土壤和气候要求高，生产周期长。一棵槜李果树种下，要五六年后才会少量结果，有的需要八年甚至十年。其间，需人工精心照料，才能培育出口感绝佳的果子。

桃园村是当地有名的槜李产地。每年6月份成熟季，桃园村1000多户人家，家家户户进入忙碌的采收期。村头村尾，摆满了一筐筐刚从树上采摘下来的新鲜槜李。“槜李产量不高且不稳定。盛年期，一棵树一般可产果二三十斤；逢小年，一棵树只能摘两三斤果子。槜李虽然好吃，但因为产量低，价格也高，每斤售价在30—100元不等。”沈汉兴感慨道。

为提高桐乡槜李品质，打响品牌，早在2005年，桃园村就成立了槜李专业合作社，注册了“桃园头”品牌，逐步实现统一商标、包装、销售和管理。2015年，桃园村开始尝试深加工，开发出槜李李子汁、槜李冰淇淋、槜李啤酒、槜李白酒等多款产品。其中，槜李李子汁因酒香浓郁、口感醇厚、酸甜适口、风味独特，且富含花青素、多种氨基酸以及微量元素，颇受消费者欢迎。

桐乡槜李凭借独特的感官品质和丰富的人文历史，获得了国家农产品地理标志登记证书，并被列入全国名特优新农产品名录。2023年，桐乡槜李种植面积达1966亩，总产量641吨，总产值1832万元，平均亩收益近万元。

浙江省农业农村厅主管　农村信息报社主办
社址：杭州市凤起东路29号　邮编：310020
投稿邮箱：ncxxb@126.com
广告经营许可证：浙工商广字01007
通联服务部：0571-86757198
本报职业道德监督
举报电话：0571-86757155
印刷单位：杭州广育多莉印刷有限公司
印刷地址：杭州市萧山经济技术开发区鸿兴路329号