

嘉兴市深化新型农村集体经济发展路径研究

□冯涛 杨霞菲 邓建华

多年来,嘉兴市以实施“强村计划”为抓手,不断激活农村集体经济发展活力,持续推动农村集体经济发展壮大,各项指标增速明显。2023年,全市农村集体资产总额、总收入、总经营性收入分别为581.24亿元、48.55亿元、23.8亿元,较2002年分别增长7.0倍、8.0倍、6.0倍,年均增长率分别为10.24%、10.95%、9.33%。村均总收入、村均经营性收入从2002年的58.15万元、29.62万元增长到2023年的565.19万元、277.07万元,分别增长9.7倍和9.3倍,年均增长率分别为12.04%、11.83%。

站在新的起点上,如何深化新型农村集体经济发展,笔者提出以下发展思路和对策举措。



发展思路

激发党建引领农村集体经济发展的内生动力。党组织带富能力是农村集体经济发展壮大的关键因素。发展壮大农村集体经济必须把党的全面领导贯穿到工作的全过程,在完善考核和激励机制、实施好农村党员干部“素质工程”等方面下功夫、找突破,不断激发党组织引领农村集体经济发展的内生动力,不断提高农村党员干部发展集体经济的本领,增强党组织的创富、带富能力,实现村级集体经济稳定可持续发展。

因地制宜探索农村集体经济发展途径。各村有各村的经济基础、资源禀

赋,要科学把握乡村的差异性,因村制宜,精准施策,摸清自身实际情况,通过挖掘特色产业、文化底蕴、乡村旅游、劳务服务、农事服务等各类优势资源,发挥广大人民群众的主体作用和首创精神,在设定目标、制定政策、找准发展路径等方面找准切口,选择一条适合自身发展的路子,切不可盲目地照抄照搬。

以提升财务管理水平推动农村集体经济发展。农村集体经济发展不仅需要“开源”,更需要“节流”。要严格落实村级各项财务管理制度,加强村集体“三资”监督管理,全面提升农村集体资产财务管理水平,创新农村集

体资产财务管理方式,不断推动农村集体经济快速发展,实现集体资产的保值和增值。

不断强化农村集体经济发展政策扶持。扶持村集体经济发展的政策与扶持其他市场主体的政策有所不同,扶持其他市场主体发展更多的是提供公平的营商环境,而发展壮大村级集体经济所需的政策扶持,更多的是需要政府优质资源的让渡。在今后一段时期内,各级政府要根据当地农村集体经济发展情况,从资金、土地、人才、金融等方面给予保障,助力农村集体经济更好发展。

对策举措

聚焦联动发展,深入推进抱团共富。一是迭代“飞地抱团”。深入实施“飞地抱团”,推进“飞地抱团”扩面提质,鼓励村集体与国资合作共建“飞地抱团”项目,优化项目运行机制,推动发展模式由债权投资向股权投资、“债权+股权”投资转变,确保参与村在获得即时收益的同时享受资产增值长远红利。二是发展物业抱团。引导、扶持村集体利用集体建设用地或村留用地建设标准厂房、专业市场、仓库、职工生活服务设施等,鼓励村集体抱团在优势地段购置厂房、店面、公寓等,开展物业租赁经营。支持村集体挖掘闲置、低效集体资产,通过股份合作、自主经营、租赁等方式盘活利用。三是推进产业抱团。依托特色产业优势,组建实施有优质资源、有经营优势的乡村共富体项目,探索“村集体+农户”等多种联合持股模式,推广投资规模适度、见效快、风险低的共富大棚、共富菜园、共富码头等共富产业模式。

聚焦强村公司,完善市场运营机制。一是大力推进农事服务。鼓励村集体领办、创办服务实体,围绕区域特色产业,开展生产资料供销、农业机械服务、统防统治、技术咨询等社会化服务。鼓励有条件的村集体单独或联合建设现代化农事服务中心,聚焦统一机械作业、育供秧、植保、烘干等服务环节,对粮油等主要农作物集成式提供农业产前、产中、产后服务。二是创新劳务服务增收。支持村集体领办、创办劳务服务实体,重点围绕劳务输出、物业服务、家政服务、来料加工和农村环境长效管护等开展运营。鼓励各级政府向村集体领办、创办的劳务

服务实体购买服务项目。三是规范强村公司运营。建立健全入市审核机制,规范公司运行机制,确保强村公司健康发展。

聚焦资源盘活,因地制宜创新增收。一是盘活农村土地资源。支持村级组织作为实施主体开展农村土地综合整治,产生的节余指标优先用于村级集体经济发展项目,或由县、镇两级按收储价对村集体进行补偿。统筹推进高标准农田建设和农业标准地改革,探索推进小田并大田,归整一般农用地建设高标准设施大棚,打造成农业小微产业园、农创园,发展生态高效农业。二是大力盘活闲置农房。总结提炼“新乡邻”“蓝领公寓”“云管家”模式经验,推广村集体通过统一收储、统一修整、统一出租、统一经营等方式盘活利用闲置宅基地和农房。探索农村宅基地自愿有偿退出机制。三是鼓励实施电商兴村。支持村集体打造特色产品电商平台,采取网络直播、直播带货、社区团购等模式,销售当地新鲜农产品、预制菜、传统小吃、工业品等。推进电商专业村和示范村建设,大力培育农村电商人员,推广以村集体为主的“共富工坊+电商+平台”经营模式,开展品牌设计、品牌推广、产品营销等服务。

聚焦成果共享,深化产权制度改革。一是推进成员身份认定。加快推进村集体经济组织成员身份资格认定。二是加强农村“三资”管理。完善农村集体“三资”管理制度,严格执行村级资金“非现金”收支、村级小微权力清单等制度,大力推广代理记账下沉、劳务用工管理、非生产性开支监督

管理和闲置资金竞争性存放管理制度,深化村集体经济组织统一收据(电子)应用。三是深化农村产权交易。持续推进农村产权交易平台建设,确保农村集体资产、资源的发包、出租和出让等统一纳入各地农村产权交易平台交易,提升农村产权交易价格。探索农村集体资产股权转让、抵押等有效实现形式。四是开展股份分红。完善村集体经济收益分配机制,指导有稳定收益的村经济合作社按章程开展分红,让农户享受改革发展红利。

聚焦要素保障,激发村级内生动力。一是完善考核机制。开展农村集体经济发展水平评价,并将评价结果纳入年度乡村振兴实绩考核和“红色根脉”提升工程考核,进一步压紧压实县、镇、村三级发展壮大村级集体经济的主体责任。探索村级集体经济发展与村干部收入挂钩机制,充分调动村干部发展壮大村级集体经济的积极性。二是强化农村人才培养。全面实施“领雁计划”,深化推行“导师帮带制”,选好派好驻村第一书记、农村工作指导员,提升村干部乡村经营能力。完善乡村人才扶持政策,推进万名农创客培育工程,引导各类人才参与乡村建设和乡村产业振兴。三是保障农村发展要素。根据集体经济发展的状况,及时调整优化集体经济发展财政奖补和用地保障政策,加大强村富民乡村集成改革扶持力度。鼓励各金融机构强化金融支持力度,对符合条件的村集体发展项目给予优惠利率。对村集体经济组织组建的强村公司,给予税收留成返还。

作者单位:嘉兴市农业农村局

来稿摘登

让乡村博物馆「活」起来

赵戊辰来稿说,近日,某地乡村博物馆举办了一场别开生面的T台秀活动,时尚华服与古旧建筑交织,魅力十足,台下观众大呼过瘾。

将T台走秀搬上乡村博物馆,这“异想天开”的跨界融合,让时尚味与乡土气产生奇妙的化学反应,让观众不仅欣赏到一线潮流设计元素,还能沉浸式体验农耕文化的独特魅力,在新潮与古朴的激情碰撞中,时尚追求与资源激活实现了双向奔赴。

我省自2021年全面启动乡村博物馆建设以来,已建成776家。如何用好用活这些文化载体,让乡村博物馆不仅能够成为展示乡愁记忆的“化石馆”,又能成为促农增收的“摇钱树”,是推进乡村博物馆建设的应有之意。

其实,在用好用活乡村博物馆上,各地有不少探索。如杭州市余杭区百丈镇传梭博物馆,在1500平方米展区里陈列了各类纺梭2.2万多件(组),演示了纺织技艺十二道工序,并联动展示木雕、百丈竹编等传统手工艺,开馆后迅速成为热门研学基地。还有温州,可在瓯忆文化博物馆沉浸式体验甬窑制作,在黄汤制作技艺体验馆感受黄汤茶的悠久文化,还可在泽雅传统造纸专题展示馆亲身体验从纸浆生产到抄造纸张全过程。

乡村博物馆作为实实在在的文化载体,为避免其“沉睡”,各地还需开动脑筋,充分发挥主观能动性,不仅要输血,更要造血;不仅要“以文化人”,同时要“注重变现”。要着力探索更多“乡村博物馆+”的多业态形式,突出趣味性、互动性,增强体验感、获得感,在互动中让游客感受文化之美、乡村之美、历史之美,在体验中将乡土文化变现为乡村创收。只有这样,才能有效推动乡村博物馆长红长盛发展,才能真正使其成为浙江和美乡村建设的又一张“金名片”、促农增收的又一个“聚宝盆”。