

“浙”颗仙果为何能卖出60亿元？

□本报记者 杨怡 蔡希师

杨梅是浙江最具特色的水果之一,也是我省种植面积最大、产值最高的水果之一。全省有70多个县(市、区)生产杨梅,种植面积达130多万亩,仅鲜果产值就有60亿元,均居全国首位。

而今,浙江将围绕打造精品果业总体目标,以实施良种保护利用、设施更新提升、技术创新集成、主体培育壮大、全链数智赋能五大行动,及建立三大精品杨梅集聚区为牵引,实现设施栽培面积、精品果率和产值“三个翻一番”,进一步推进杨梅产业高质量发展。

创新技术 提质升级

最近几天,在余姚市三七市镇唐李张村,大棚里的杨梅已经成熟,一颗颗红红的杨梅挂满枝头。棚内,工人们正熟练地将杨梅采摘下来,分拣装篮。

“2020年,村里开始全面推广杨梅促成保温大棚栽培新技术,目前全村杨梅种植面积大约有3000亩。”唐李张村党支部书记张赞告诉记者,这一技术使当地大棚栽培杨梅上市时间比露天栽培杨梅提前了20天左右,经济效益提升显著。

余姚作为全国杨梅之乡,杨梅栽培历史悠久,全市杨梅种植面积达9.8万亩,种植户1.5万余户。近年来,余姚以杨梅全产业链建设为主线,不断加大科技赋能力度,用上了防虫避雨大棚设施栽培、促成保温大棚设施栽培、水肥一体化、24小时实时温湿度调控等新科技。

在科技加持下,余姚杨梅品质不断提升,逐步成为当地的农业主导产业之一,不仅成功申报国家生态原产地保护产品、国家农产品地理标志保护产品、国家集体证明商标等,2023年,杨梅鲜果销售额

延伸链条 做强产业

移栽酒泉卫星发射基地、60元一颗出口迪拜、种子搭乘神舟十六号飞船出征太空……台州的仙居杨梅一直名声在外,一个个“出圈”名场面让人记忆犹新。

其实,台州所产水果除了其中60%用作鲜果销售,剩余40%则会深加工,仙居杨梅也不例外。

近年来,仙居县投资近亿元打造了两条国内首创的万吨级杨梅深加工生产线,深加工产品达30多种。这也成为当地果农、企业增收致富的又一条重要途径。

走进浙江聚仙庄饮品有限公司,展示货架上十多个品种的杨梅深加工制品令人大开眼界。“杨梅原汁、干红、果醋、冰激凌……”“聚仙庄”总工程师周增群一边细数自家杨梅深加工的“当家花旦”,一边拿起一款名为“冰杨梅”的冰鲜果汁饮品给记者品尝。打开瓶盖,杨梅的酸甜味瞬间扑鼻而来,浅尝一口,

更是突破3亿元。

而在温州市瓯海区,杨梅大棚被套上了智能化的“外衣”。“24℃到25℃的温度,杨梅最适宜。”当地杨梅种植户林媚媚指着手机上的智能大棚APP向记者介绍,大棚加上智能化精准管理,现在种杨梅,只需点点手机屏幕,就能调节各项生产指标,快捷且有效。

杨梅天生娇弱,花期如遇低温,会影响坐果;成熟期遇上梅雨季,则会影响产品质量。为此,我省自2010年以来陆续开展了杨梅灾害天气应对研究,创新集成了以防虫、避雨、保果、促早、提质为核心的设施网室避雨栽培和设施大棚促早栽培等高品质栽培模式。

“在设施条件下生产杨梅,果品品质全面提升,商品果率、精品果率均明显提高。”省农技推广中心推广研究员孙钧介绍,目前,我省共有1500余亩智能大棚杨梅,产量约1600余吨,产值约1.4亿元。

就像是吃上了一口冰镇杨梅,爽口又解暑。“这‘家伙’呀,去年夏天一上市,就成了‘爆款’。”周增群说。据他介绍,除了用杨梅汁制作原汁、酒类,“聚仙庄”还不断挖掘杨梅肉、杨梅核、杨梅花青素等附加值,杨梅雪花膏、杨梅酥等新奇玩意儿应运而生。

值得一提的是,杨梅类甜点的保质期大概为9个月,冷链杨梅果汁保质期为半年,杨梅酒则能长期存放……一颗小小的杨梅在机器里走一遭,生命周期就延长了数倍不止。

不仅如此,每逢杨梅收获季节,“聚仙庄”便会实行兜底收购,每年收购杨梅3000吨,帮助农民增收3000余万元,成为十万仙居果农销售杨梅的最后一道保障线。

目前,仙居县共有19家杨梅深加工企业,数量为全国最多,全县年加工转化能力达4万多吨,拥有杨梅加工包装等专利20余项。

正是有了这些衍生品,让杨梅从“一月红”发展为“全年红”,仙居杨梅也“链”出了年产值40亿元的大产业。



品牌赋能 广拓销路

“六月杨梅红江南,兰溪独占第一枝。”兰溪是中国杨梅之乡,也是我省中西部最大的杨梅产区。为进一步推动杨梅产业绿色高质量发展,兰溪摸索出了新路子。

近年来,兰溪市除了提升杨梅品质外,不断在标准化生产、促进三产融合、做强品牌建设上积极尝试“破圈”。

“我们通过制定推行兰溪杨梅品牌和品质标准,进一步深化‘13度甜,14度鲜’的品牌形象,并结合文旅IP,在上海、杭州、深圳等地举办推介活动。”兰溪市经济特产技术推广中心主任张启介绍,当地还通过注册“兰溪杨梅”国际商标,对标国际质量安全要求,改进管理方式,实现杨梅出口零的突破,打开以中东、欧盟为主的国际市场。

兰溪市马涧镇在去年开展过一场名为“认养一棵梅”活动,认养人可根据杨梅产量和品种,每年花费300-850元不等的费用,体验一把“从管到收”的乐趣。

“实施认养后,果农不仅打开了销售渠道,还降低了人工和销售成本,认养人又能体验到种养的乐趣,实现了双赢。”马涧镇人大主席俞良表示。

这种“以养代帮”的方式,有效激发了产业发展活力,实现了土地增值、农民增收。眼下,“认养一棵梅”模式得到有效推广,不仅增加了农户收入,还成为当地农旅融合新亮点。

而有着“全国杨梅标准化示范县”之称的青田,则打出了以品牌赋能产业转型,全维度打造溢价效应的“组合拳”。

近年来,青田县对实施杨梅绿色防控技术的杨梅园,纳入“丽水山耕”区域公用品牌统一管理,实行线上线下统一品牌包装销售,并借助外地商会、海外侨团的渠道优势,推动产销对接,构筑“服务车+绿色通道”便捷物流体系,实现国内20个重点城市采摘当日达,出口意大利14个小时送达。

目前,该县已获批准注册登记出境水果果园12家,新增海关注册登记出境杨梅果园1800多亩,出口国家超20个,年出口数量达200吨,出口均价超40欧元每公斤。

此外,青田还通过开设杨梅艺术展、杨梅音乐节、夜游灯光秀等活动,结合梅林盛景、农村休闲娱乐,进一步推动农旅融合发展。

据统计,青田杨梅通过品牌化拓展,从过去“辐射周边”拓展至如今的“越洋出海”。去年,出口到意大利、西班牙、荷兰等国家,销售额达2000余万元。