

蹲点深一度

解锁奔富“新密码”

——山区共同富裕先行的开化探索

□本报记者 李军 文/摄

问渠那得清如许，为有源头活水来。“九山半水半分田”的开化县，是浙江26个山区县之一，也是浙江“母亲河”钱塘江的发源地。

近年来，开化县在新时代“千万工程”引领下，聚力做好兴业强村富民文章，加快打造山区共同富裕先行实践地，持续缩小城乡收入差距，成效显著。“我县城乡居民收入差距比已由2010年的2.2缩小到2023年的1.82。”开化县农业农村局局长陈琦表示。

那么，开化奔富的“新密码”何在？6月5日至6日，记者来到开化县蹲点采访。



在开化县文化客厅内的“钱江源”区域公用品牌农产品展示。

兴业：立足生态 育强品牌

6月5日，记者从杭州东站出发，一路搭乘动车，历经三个多小时，抵达开化站。一踏上开化的土地，不期然就与满眼“绿意”撞个满怀。记者不禁出声感慨：“开化是个好地方！”

“好地方要靠好产业的支撑。”听到记者的感慨，随行的开化县委办秘书科负责人张闰莉笑着说。

据张闰莉介绍，近年来，开化县全面深耕生态产业领域开发，创新实施“一亩土茶园、万元惠茶农”“一口清水塘、万元卖鱼钱”“户养十桶蜂、增收万元钱”“一亩高粱地、净增万元钱”“一家农家乐、户均万元钱”等“五个一万”增收计划，形成了“人人有事做，家家有收入”的新型个体产业模式。

在生态产业促共富方面，开化县近年来解锁了很多“新打法”，其中尤为注重区域公用品牌的培塑。

2019年12月，开化县区域公用品牌——“钱江源”应时而出。这是衢州市首个农旅产品区域公用品牌，涵盖农产品、味道、民宿、山泉四大板块。为了擦亮这块金字招牌，当地不但制定出台了相关品牌建设扶持政策，还以开化龙顶茶、山茶油、清水鱼、中蜂、中药材等主导产业为核心，大力发展“两山集团+品牌基地+合作社+农户”模式的订单农业，逐步构建起“政府推动、市场主导、企业加盟”的钱江源区域公用品牌建设格局，扎实做好乡村土特产文章。

如今，区域公用品牌县县都在做，具有开化“血统”的“钱江源”该如何脱颖而出？

“在我们看来，生态一直是‘钱江源’品牌的核心价值。对标‘丽水山耕’，‘钱江源’品牌一直走的是生态溢价的路线。”开化县农业农村局乡村产业发展科工作人员曹洋洋告诉记者，该县近年来大力打造“钱江源”品牌，通过“官方”背书，既带动了当地优质土特产的销售，也大大推进了土特产相关产业链的升级，有力“反哺”农民增收。

山茶油、黑木耳、土蜂蜜……记者在开化县荷花广场“钱江源”品牌旗舰店内看到，琳琅满目的当地土特产摆放整齐，“有源自然相见”的“钱江源”品牌广告语清晰可见。“我们门店自2021年开张以来，土特产一直很走俏。”该旗舰店负责人徐晓城说，去年该店销售额达200万元。

播下“品牌”的种子，开出“共富”的花朵。2023年，“钱江源”品牌产品销售额突破3亿元。品牌赋能，让当地推进共同富裕有了更多的聚合力。

开化县农业农村局农产品开发中心主任王靖表示，目前，全县已累计授权开设“钱江源”品牌门店57家，授权品牌产品59款，建设品牌合作基地近2万亩，真正实现了品牌兴业。

强村：打破壁垒 抱团出击

绿树村边合，青山郭外斜。6月6日上午，记者走进开化县华埠镇金星村，山水相映的乡村美景，煞是养眼。

金星村是开化当地响当当的“明星村”。近年来，金星村始终牢记嘱托，大力发展民宿、培训、研学等产业，奋力书写强村富民新答卷。“我村村集体经济经营性收入从2006年的不到1万元，发展到2023年的170多万元；村民年人均可支配收入由不到6000元，提高到4.6万多元。”金星村党支部书记徐雨录告诉记者。

自己先富了，更要带着大家一起富。作为开化县的“强村样本”，2021年，金星村还依托党建联建机制，组织毗邻的华东村、华民村等7个村和7家企业党组织成立了“大金星”共富联盟，走出了一条强村带弱村的发展新路子。“目前，联盟内的村（社）集体经营性年收入平均达70多万元。”徐雨录说。

从“一村单富”到“片区共富”，“大金星”共富联盟是开化县在村级层面打破行政壁垒、实现抱团发展的一个缩影。

开化县深知：村庄单打独斗能力有限，只有打破壁垒，形成更紧密的“朋友圈”，进一步实现组织联建、资源整合、联动发展，才能形成跨越式发展的乘数效应。

富民：人才引领 联农促富

“乡村振兴，人才是关键。”今年，省委“新春第一会”提出，要全面加强“三支队伍”建设，推动各类人才各尽其才、大显身手、奋发进取、竞相奔腾。

从现实考量，山区共同富裕，离不开人才助攻。记者在采访中发现，开化县在人才引领、联农带农方面有一套“方法论”。

推进山区共同富裕，首先是要建强“三农”干部队伍。近年来，开化县组建“三农”强基战队，把问诊脉产业技术、销售难题，有力服务村集体农业产业项目，为当地农民农村共同富裕提供坚实支撑。

助力山区共同富裕，现代“新农人”、农创客等同样义不容辞。如今，在开化县，越来越多的人乡青年正逐渐成为带动乡村振兴的“弄潮儿”、促进共同富裕的“生力军”。

在开化县农商银行的众创空间，记者见到了开化县农创客发展联合会会长、浙江云翠茶业发展有限公司负责人汪洋。“2019年，我放弃在外的高薪工作后回到家乡，从父母手中接过‘接力棒’，义无反顾地投身茶产业。”汪洋告诉记者，他出生于1989年，从小就对茶叶有着一份特殊的深情。

汪洋的回归，无疑给开化茶产业的传承与振兴带来了一抹新的亮光，也为当地深化联农带农富农机制强力赋能。“近年来，公司积极为芹源村等地的茶农做好茶园管理、技术培训等服务，有力帮扶农

户增收。”汪洋说，如今，该公司有茶园面积达1000多亩，加上签约茶园共3000亩，亩均效益达1.5万元，去年带动近2000人就业增收。

为此，开化县近年来把巩固提升村级集体经济作为助力共同富裕的有效抓手，按照“大村带小村、强村带弱村、村村抱团”的发展理念，创新组建了包括“大金星”共富联盟在内的15个村社联盟，让更多的“强村”得以不断“冒出”。

2021年以来，开化的新青阳村与旭日村、溪东村等5个地域相近的村，抱团成立了新青阳“田园牧歌”共富联盟，发展休闲康养旅游、光伏发电等产业。2023年，村均集体经营性收入达48.97万元，较上年增长6.89%。

除了组建联盟外，开化县还通过成立强村公司、运行“共富大篷车”等方式，因地制宜探索项目共建、产业联营等发展路径，助推村集体经济发展。开化县农业农村局办公室工作人员龚芸介绍，到去年底，全县村集体经济总收入达27011.97万元，同比增长6.94%；经营性收入13202.31万元，同比增长16.18%。其中，经营性收入50万元以上的村有113个，占比达44.3%。

数据的背后，折射出开化农村集体经济逐步由“弱”向“强”的转变。眼下，开化县正全面深化以发展村集体经济为核心的强村富民乡村集成改革，力争到今年年底，村集体经营性收入达50万元以上的行政村占比达到50%以上。

在开化，有志于联农带农富农的，汪洋只是其中代表。截至今年3月，开化县光注册创业的返乡青年就有3000余人，绝对数和增幅都位居衢州前列。他们给乡村带来了新技术、新模式、新业态，有力搭建起小农户与现代农业发展衔接的桥梁，助力农民增收。数据显示，2023年，开化县农民人均可支配收入26496元，增幅7.1%；低收入农户人均可支配收入18543元，增幅14.9%。

抓好现代“新农人”培育行动，深化联农带农富农机制，开化今年有更多新的“小目标”：全县计划新培育农创客300名以上、乡村产业振兴“头雁”人才30名，评定乡村工匠40名以上；全年力争培训高素质农民和农村实用人才1000人次以上，全面打响“人人有事做，家家有收入”农民培训促富品牌。

今年是浙江高质量发展建设共同富裕示范区三周年。当下形势正好，开化未来可期。肩负新使命新任务，开化正在新的跨越式高质量发展道路上纵横奔驰，激荡起乡村全面振兴的铿锵力量，努力为全省推进山区共同富裕提供更多开化经验、贡献更多开化力量。