

# 2024年“全国放鱼日”主场活动在建德举行

□本报记者 杨怡

本报讯 6月6日,浙江省2024年“全国放鱼日”暨水生生物增殖放流活动在建德举行。此次活动以“养护水生生物 建设美丽中国”为主题,旨在引导水生生物增殖放流规范有序开展,促进水生生物资源科学养护和可持续利用。

活动现场共放流大眼鲈、长春鳊、花鲢、鳙鱼、鲢鱼等5种鱼类共10万余尾,举行了水生生物放流平

台(梅城)揭牌仪式,并向3支护渔队授旗。

增殖放流是恢复鱼类种群资源、保护水域生态环境最有效的手段之一。近年来,我省坚持绿色发展理念,以绿色优先、生态优先为原则,科学确定适宜放流区域,优化放流物种,大力推进水生生物增殖放流工作,不断强化水生生物多样性保护。据数据统计,“十四五”以来,全省已累计投入放流资金近3亿元,放流各类水生生物苗种约

130亿单位。

在做好增殖放流的同时,我省还通过加强科学研究,加密跟踪管理,适时开展评估,强化执法力度等手段,积极做好全程管理工作,根据水域环境选择合适的鱼种和投放方式,密切关注和定期监测鱼苗生长情况,并及时调整增殖放流方案。同时,严厉打击非法捕捞等违法行为,加大宣传力度,进一步提高公众对增殖放流的理性认识,引导公众科学参与增殖放流。

## 以金融之笔 绘共富篇章

——浙江农商银行联合银行以金融助力乡村振兴

□本报记者 丁佳味

乡村振兴离不开金融支持。近年来,浙江农商银行联合银行加大信贷支持力度,积极助推和美乡村建设、乡村特色产业发展和农民增收致富,努力将金融活水浇灌到浙江每一寸土地。

“多亏了有了农商银行‘共富贷’,我家才装上了数字化大棚,配备了自动温度检测、自动遮阳棚、自动滴灌等设施,23亩大棚葡萄两个人就能搞定。”海盐县葡萄种植户向奎高兴地告诉记者。

葡萄是海盐县的农业主导产业。近年来,海盐农商银行积极深化“党建联建+金融赋能+合作社”模式,创新推广“共富贷”“党群创业贷”等,大力支持当地葡萄产业设施升级和数字化转型。目前,海盐农商银行已向当地52户葡萄种植户提供信贷服务,涉及金额达4962万元;还为当地紫金山村等村级合作社提供专项信贷支持3.87亿元,助力农家乐、观光农业、民宿等乡村新业态发展。

杭州市临安区天目山镇九里村的小香薯种植大户赵益华对记者说:“我向村里流转了10亩土地,用来种植小香薯,规模扩大后,投入也攀升,资金存在困难。”临安农商银行共富专员得知情况后,为他定制了50万

元“幸福贷”,并给予一个月免息,综合利率远低于市场平均水平。“你看,这些设备都是通过贷款购置的,今年我们还打算再购置一批设备,扩大规模,这多亏了农商银行的支持。”赵益华说。

为支持临安小香薯产业发展,临安农商银行为农户量身定制个性化金融产品,助力培育小香薯产业电商平台、直播平台,开辟线上销售渠道,参与小香薯生产经营发展全过程。截至今年2月底,临安农商银行共发放涉薯类产业贷款41户,贷款金额1.2亿元。

近年来,浙江农商银行联合银行聚焦“新农人”、新型农业经营主体等,建立农创客数据库,量身打造足额、便捷、优惠的“农创客”金融服务,通过提供利率优惠等方式,全力支持农创客创业致富,助力农业农村现代化发展。同时,通过推广“银行+龙头企业+合作社”等服务模式,支持新型农业经营主体做大做强,激发乡村产业活力。截至今年3月底,全系统信贷支持农创客7129户,贷款余额88.87亿元。

浙江农商银行联合银行还联合省农业农村厅支持山区海岛县“一县一链”产业发展,深化“金融山海协作”。截至目前,浙江农商银行联合银行共支持山区海岛县产业链核心企业611家、发放贷款33亿元。



## 做香囊 迎端午

6月6日,桐庐县迎春小学三年级学生在制作展示香囊,喜迎端午节的到来。

徐军勇 摄

# “浙”里“土特产”何以“出圈”

□本报记者 高晓晓

5月31日召开的浙江省第三届乡村美食大会上,海岛土特产集结发力,继续领衔书写“浙”版“土特产”大文章。2023年,我省发布省级名优“土特产”200个,累计建成92条单条产值超10亿元农业全产业链、7条单条产值超百亿元农业全产业链。“浙”篇“土特产”文章缘何能多点发力,持续写出精彩?背后的动能何在?

“土”之内涵:从独特到多元。当前,“土特产”的内涵,已从有形的农产品,拓展到乡村山水、历史、文化、乡愁、人力等资源,不断挖掘乡村多元价值。“土特产”之“土”,不再拘泥于舌尖上的美味,还有结合农时节气、地方特色,推广休闲旅游精品线和美丽乡村风景线;利用农田、森林、湿地和水利工程等资源和设施,发展休闲观光、创意农业、乡村研学、红色旅游、乡村露营、康复疗养、农事体验等乡村新业态,发挥三产融合乘数效应。

“特”之本源:从味觉到人文。近年来,浙江扎根本土,利用自身资源禀赋,找准最能体现地域特点、人文

风情的产品和产业,突出自身优势,谋求差异发展,靠品种争优、品质争先、品牌争效,持续提升“土特产”附加值,让“土疙瘩”成为“香饽饽”。除了味觉和身心体验外,“土特产”更是一种文化的交融与传承。作为东部旅游热点省份之一,浙江有着丰富的历史人文资源,西湖龙井、金华火腿等特色农产品名声在外,但如何做好“1+1>2”这道题正是浙江在探索和思考的。当前,浙江结合时令举办美食文化节等,大力推广“浙好”系列“土特产”、十大农家特色小吃,用历史人文故事来塑造和托底品牌,提高“浙字号”“乡字号”美誉度,让游客在享受美食的同时,感受到浓厚的乡村人文底蕴。

“产”之竞争:从产品到集群。当前,乡村产业竞争趋于白热化。作为撬动共同富裕的黄金杠杆,“产”已从原始的单一产品竞争转变为产业竞争,进而走向产业链、产业集群竞争。多年前,浙江畜牧业为走出生猪价格周期波动的怪圈,提出了构建全产业链的构想。而今,延长产业链、打造供应链,提升价值链,形成优势特色产业集群,再反哺

各单一产业,在浙江已形成良性循环。将过去“原生态”的“土特产”,打造成链条更完整、业态更丰富的“新生态”的“土特产”,实现传统产业升链、优势产业延链、短板产业补链、新兴产业建链,让“土特产”多维度增值,农民不仅能更有实力抵御市场风险,还能从全产业链各环节分享增值收益。今年2月刚被列入省级乡村“土特产”精品培育试点的仙居杨梅就是典型。近年来,仙居县不断推进杨梅产业链纵向发展、横向拓宽,把杨梅产业建成现代化大产业。目前,该县杨梅全产业链年总产值已达40亿元,惠及农户3.3万户、10万余人。

就在上月,浙江再次展现“雄心”,计划今年新培育10条以上“土特产”全产业链,累计建成100条单条产值超十亿元的“土特产”全产业链,全产业链产值达到3000亿元。

承载着乡村振兴的重任,装载着缠绵乡愁的记忆,期待更多的“浙”里“土特产”借势借力“出圈”!

## 浙农观察

(上接第1版)

记者了解到,通过启动打造若干条跨省域美丽乡村风景线,浙江、上海、江苏将共同推动风貌协调、产业互促、资源共享、活动联动,同步在美丽乡村片区化组团式打造、一二三产融合、新业态培育、数字乡村建设等方面先行先试,把跨省域新时代美丽乡村风景线培育成为长三角一体化发展的乡村样板。

## 人才互动共创

“在长三角一体化发展大格局中,推进人才和科技交流,对长三角地区农业农村高质量发展至关重要。”省畜牧农机发展中心综合处处长汪佑福在2021年至2022年间,作为互派交流干部,挂职担任上海市青浦区农业农村委副主任一职。

作为长三角农业农村交流合作的亲历者,汪佑福告诉记者,长三角地区三省一市“三农”发展各有所长,应不断加强人才、资金、数据、市场、信息等要素流动,实现合作共赢。

去年12月,来自长三角农业科技创新联合体多家成员单位的专业人士齐聚嘉善,共论长三角农业科研成果和未来方

向。“长三角农业科技创新联合体成立于2021年,汇集了20多家科研院所资源,组建农业科技孵化器。”嘉善县农科所所长李红丽告诉记者,该科技创新联合体秘书处就设在嘉善县农科所,自成立以来,已在农业生物育种、土壤健康和水资源环境、高效绿色生产技术等领域编织起协作之网。“联合体将合作互鉴、扬长补短、抓住重点、创出特色,为助推长三角区域农业产业提升、乡村振兴及共同富裕提供强有力的技术支撑。”李红丽说。

农创客群体是现代“新农人”队伍中的中坚力量。去年6月,150余名来自长三角地区的农创客代表齐聚浙江建德,参加长三角大学生农创日活动。同年12月,来自浙江各地的农创客代表参加了农创客资源对接暨农创客长三角游学活动,先后去往上海、江苏和安徽等地,进农企、到田头,与当地农创客代表谈合作、谋发展。“我们在搭建长三角农创客交流平台的同时,坚持请进来,走出去,汇聚农创资源、凝聚农创力量,带动沪苏浙皖农创客共享发展。”浙江省农业农村宣传中心相关负责人如是说。