

集三十六行 守乡间烟火

——东阳市三单村以“非遗”助力乡村全面振兴纪实

□本报记者 杨怡

三单村，位于东阳市东部的一处隐世秘境。这里大山绵延，梯田层层，有着上百间闲置的老旧农房以及几百年历史的蓝印花布文化。

这些曾逐渐被忘却的“遗珠”，如今正蜕变成一颗颗耀眼的新星。在这里，游客可以戴着手艺人做的镂空灯笼耳环，站在随风飘扬的蓝印花布前，拍一张美美的照片；可以自己动手捆扎、系绳、染色，做一个独一无二的蓝染布娃娃；可以入住月白、天青、少年、远空等拥有别致名字的民宿房间，去发现惊喜……

这番蜕变缘自一个人，一个项目，一项“非遗”。

日前，记者来到东阳市三单乡三单村，探寻这个小山村是如何让“非遗”与乡村振兴产生独特“化学反应”的？



她走出大山又重返大山

在三单村联合自然村蚊子坞，一座座古朴的院落静立在群山之中，这些“修旧如旧”的老屋，便是“林栖36院”的第一院——美学院。

“林栖36院”主理人单钰芳，是一名出色的服装设计师，如今也是一名农创客。“你现在看到的美学院所在位置，就是我出生长大的地方。”单钰芳说。

20年前，单钰芳考入服装设计学院，从这里走了出去。而后，在时装周打拼的她，虽获得了许多成就，但内心始终有一份抹不去的乡愁。

“正是出于对故乡的眷恋，2014年我创立了品牌‘生活在左’，所有衣服都用‘非遗’技艺打造，通过不可复制的手工‘非遗’，来还原生活的本质。”单钰芳说，2017年她开启“寻迹之旅”，回到三单乡三单村采风，看到一栋栋空置的旧屋和逐渐消逝的蓝印花布传统工艺，心中五味杂陈，“这么美好的山村和民间技艺正在消失，能否通过自己的努力改变这一切”？

这个梦想在单钰芳心中腾然升起。2020年，带着焕活山村的梦想与“林栖36院”的方案设想，单钰芳回到三单，开启圆梦之旅。

“项目名字中的‘36’，其实意指集结36个行业、建立36个匠人工坊以及建设36个院落。”单钰芳说，旨在坚持“生态、手工、文化”三大理念，依靠“产能恢复、场景呈现、平台销售”的“非遗”活化生态圈，促进产业融合，最终实现山区乡民物质和精神双富裕。

由于项目理念与乡里自然生态气质高度契合，又与东阳市文旅产业发展思路高度契合，单钰芳的方案设想得到当地相关部门的大力支持，短短数月便正式实施。

让“非遗”融入现代生活

“非遗”，与人、物、地息息相关。在全面推进乡村振兴的背景下，“非遗”元素无疑将激发乡村发展更多潜力。

而“林栖36院”所集36行、36坊、36院，目的正是重新唤醒沉睡于大山的蓝印花布“非遗”基因。

“重新拾起蓝印花布等传统手工艺，带动村民增加收入，这是我们与众不同的DNA。”单钰芳表示，项目通过深挖三单村文化内涵，将蓝印花布等“非遗”元素融入景区各场馆中，再现工艺制作场景，营造沉浸式体验空间。

“我现在用蓝印花布做一些衍生品，也请当地妇女一起来做，教她们一些制作蓝印花布的技艺。”三单乡蓝染工坊负责人冯千里告诉记者，如今在项目的带动与助推下，蓝印花布这项“非遗”技艺已经成为不少村民改善生活的手艺。

“外出打工，要租房子，花销大，现在在老家做做手工就能赚钱，生活更自在。”过去在外面打工的三单村村民单梅芳如是说。

像单梅芳一样，在家门口就业的还有村民吕云琴等。原本做食堂阿姨的她，不仅通过蓝染工坊学会了蓝印花布刻板 and 植物染色，更是当起了游客体验染色工艺的导师。

据统计，“林栖36院”目前已集聚山区老手艺人、留守人员500多人，提供就业岗位100多个，累计开展技能培训2500多人次，基本恢复“非遗”产品基础产能，为活化蓝印花布等技艺夯实了基础。

除了复苏发展“非遗”文化，“36院项目”还开垦抛荒的土地，请当地农户耕作，产出的农产品全部回收。“今年春节期间，我们尝试打造了‘五谷丰登’助农礼包，向村民收购了6000多公斤大豆和大米、600公斤香榧以及腊肉、农家酒等特色农产品，利用线上渠道销售，半个月就售出1万份。”单钰芳说。

目前，三单村依托“林栖36院”项目，已累计流转山林600多亩、田地800多亩，带动村集体年均增收90余万元。

延伸产业链激发乡村活力

让有情怀的手艺人来到这里，只需专心创作——这是单钰芳一直以来的梦想，也是她创立“林栖36院”的初衷。散布村落中的178座老房子，是三单村“筑巢引凤”的基础，也是坚守初心与梦想的关键。

眼下，修复完成的部分老房已被打造成了蓝染、蓝印花布、传统纺织、银器、酒等7个“非遗”手工作坊、2个博物馆、1个展示馆以及40间主题民宿。

“我把基础设施搭建起来，再通过以服装品牌积累的千万用户与‘36院’形成联结。”单钰芳说，只有完善供应链，形成线下体验、线上销售的产业闭环，乡村经营的可持续性才会凸显出来。

譬如，在最初建成的蓝染工坊里，游客可以亲身体验采摘植物、提取色素、服饰染色等“非遗”手工艺，让他们对传统文化产生强烈共鸣。

再譬如，重点围绕可观赏、可体验、可分享、可使用而建设的农耕文化研学基地，种植的蓝草可做鲜叶染体验互动，可以做拍摄场景，蓝草成熟后提取的蓝靛泥，可供染坊做染料；生产的有机稻谷、豆子、油菜籽，可作工坊的原材料，也可供观赏、研学。

随着传统手工及农耕文化研学基地、宋韵主题拍摄基地、望远星空帐篷营地等配套子项目“拔地而起”，进一步拓宽了三单村的造血“通道”。而这些项目形成的360°沉浸式消费场景，也为三单村吸引了2万多人次的休闲观光客。

不仅如此，单钰芳还先后策划了大地艺术节、中国诗人进乡村等活动，邀请艺术工作者分享自己在三单获得的灵感，以音乐、绘画等艺术形式落地“36院”，让城里人感受乡村的温度，关注高品质的乡村度假生活方式。

2023年，“林栖36院”营业收入3120万元，粉丝超千万，短视频传播量近1亿人次。当地“非遗”产品还多次走进中国国际时装周、巴黎时装周，产生了良好的经济效益和社会效益。

去年，三单村还将乡村共富示范带延伸至金航、山背、搭勾、下西楼等5个行政村，打造三十六院五村联建共富项目。

“五村联建，既要差异化，又得抱团发展。我们会把更多部门的资源整合起来，把更多闲置的土地、农房、劳力等组织起来，加速‘两山’转化和山区共富。”三单乡党委书记朱静超表示。

有情怀，有思路，有产业，有链接。“林栖36院”以“非遗”推动产业延伸、融合的乡建模式，未来可期。

