

金华推进地理标志农产品发展的对策建议

□陈淑娇 王志江 蒋健佳

产业振兴是乡村振兴的重中之重。今年中央一号文件提出,鼓励各地因地制宜大力发展特色产业,支持打造乡土特色品牌。近年来,金华市坚持高效生态农业强市战略,努力探索“地标”富农新路径,推动乡村特色产业发展,将金华佛手、兰溪杨梅、浦江葡萄等土特产打造成一张张靓丽“金名片”,变身一个个富民大产业,有力推动乡村振兴。

成效做法

金华市依托丰富农业资源,深入推进地理标志农产品保护工程,着力打造一批“特而优”“特而美”“特而强”的地理标志农产品。目前,全市有25个地理标志农产品,实现县(市、区)全覆盖,数量居全省首位,直接带动10万农户增收50亿元,辐射拉动二三产值超百亿元。

一、强化引领明方向,夯实地理标志农产品发展根基。一是强化政策引领。加强顶层设计、统筹科学谋划和政策支撑,相继出台《金华市区国家农产品地理标志产品认证奖励政策》等扶持政策,积极构建可持续发展的长效机制。二是强化品牌引领。精准提炼地理特质与文化精髓,扶持农业龙头企业、规模合作社等核心主体,先行引领品牌化建设,通过订单农业等形式带动中小型农户一体化经营。三是强化基地引领。以优势资源和优势产业为依托,全力抓好国家地理标志农产品保护工程建设、省级精品绿色农产品基地建设和农业标准化项目建设,建立核心示范基地,兰溪杨梅、磐安云峰、磐阳龙珍茶等6个地理标志

农产品先后入选国家地理标志农产品保护工程项目,成功创建浦江葡萄、磐安茭白、婺州蜜梨、武阳春雨茶4个省级精品绿色农产品基地,数量均居全省前列。

二、聚焦产业抓重点,激活地理标志农产品发展动能。一是聚焦传统产业。立足八婺大地传统农业产业,按照“扶持一批、培育一批、巩固一批”的发展思路,摸清农产品数量、类型、底数,遴选重点培育对象,相继建立磐安红爪姜、婺州茉莉花茶等31个品种的地理标志农产品储备库,依托地理标志农产品保护工程,做足传统产业向绿色产业、现代产业、效益产业转变的“大文章”。二是聚焦优势产业。采取“组织化、规范化、市场化”运作方式,做长做优产业链条,切实将资源优势转化为产业优势,促进先进生产要素集聚,引领区域优势产业升级发展。三是聚焦特色产业。加强资源要素整合,拓宽产业渠道,推动地理标志农产品产业提质增效,增强特色产业发展动力、活力和竞争力。

三、把好关口出实招,构建地理标



磐安云峰茶生产基地

志农产品发展纽带。一是把好安全关口。划定地理标志农产品核心区域,设置品种准入、农药化肥、污水排放等入区门槛,形成地标农产品管理体系,确保地标核心区的生态环境、生产条件、果品品质名副其实。二是把好品质关口。支持冷链物流基础设施建设,积极构建冷链寄递体系,着力解决农产品保鲜期短、损耗大、品质下降等问题,使产地好产品转化为消费者口中的“好味道”。三是把好防伪关口。明确“来源可查、去向可追、责任可究”目标要求,加强生产企业质量安全和标志使用监管,重拳打击商标侵权假冒、恶意抢注、违法商标代理等行为,打通地理标志农产品创造、运用、保护、管理、服务全链条。针对混淆、冒用地理标志的违法行为,农业农村等相关部门每年组织开展打假治劣专项行动50余次,市县乡三级一体推进追溯码规范使用。

建立“广连农户,服务共享,利益联结”机制,采取订单种植、统购统销等方式,调动当地农民参与发展地理标志农产品的积极性,增强产业集群发展合力,实现小农户和大市场有效对接,真正形成壮大一个产业、激活一片区域、带动一方农民的生动局面。

三、立足地方特色,着力打造“金字招牌”。一是严格品质管控。以品种培优、品质提升和标准化生产为主线,大力推广绿色高效生产技术,让地理标志农产品既要产得出,更要产得优。严厉打击仿冒、盗用农产品地理标志行为,建立完善农产品质量追溯机制,全面提高安全监管效能,确保地理标志农产品品质过硬、信誉良好。二是加强宣传推广。整合线上线下渠道资源,充分发挥媒体作用,多角度、全方位、立体式解读地理标志农产品,支持地理标志企业或相关行业协会参加各类展销活动,提升知名度和影响力。三是打造品牌样板。坚持以农耕文化为核心,建立品牌发展机制,形成“政府推动、企业主动、市场拉动”的良性发展局面,共同推进地理标志农产品区域品牌建设。完善农业品牌体系,积极推进“专销柜”“放心店”建设,发展对外贸易,全面提升地理标志农产品知名度、美誉度和市场占有率,打造一批传得开、记得住的地理标志农产品乡土品牌样板。

作者单位:金华市农业农村局

共富理念下推进 新时代文明实践的探索

□郑凯亮

淳安作为我省26个山区县之一,在争做人与自然和谐共生示范、争当山区县高质量发展典范和成为中国式现代化山区县范例的过程中,以新时代文明实践工作为抓手,促进人民群众物质富裕、精神富足。

一是聚焦凝心聚魂,推动理论政策入脑入心。淳安县广大党员干部积极参与主题教育等活动,带头掌握党的创新理论,壮大宣讲力量,深入农村广泛宣传,及时让群众全面了解党委、政府关于共同富裕的科学理论、政策制度和具体措施等,增强公众对共同富裕的信心、决心、恒心、耐心。

二是聚焦成风化俗,推动文艺展演有滋有味。近年来,淳安县准确把握“两个结合”的深刻内涵,以文艺为重点,推动县域文化创造性转化、创新性发展,将红色文化、睦剧文化、畲族文化等融入护航亚运、文明创建、生态建设、助老扶残、青少年关爱等主题,推动年俗、婚俗、祭俗、餐俗、家风等明显转变,以竹马戏、鱼拓品、自制短视频等群众喜闻乐见的形式,正反结合、见人见事、人细入微,切实增强文明实践亲和力和移风易俗实效性。

三是聚焦培智育才,推动科技致富走深走实。淳安县广大党员干部在推进文明实践中,带头深入践行“四下基层”,广泛调研帮扶,精准了解群众需求,主动对接省市专家来淳安开展技术服务,手把手传授技术、面对面签约合作。同时,依托“飞地经济”项目,为茶农、蜜农、果农、酒商、药商等优化种植、打造品牌、扩大销路、增收致富提供专业技术支撑,带动淳安乡土人才培育。

四是聚焦治标固本,推动志愿服务常态长效。山区县以文明实践助推共同富裕,志愿服务是主要形式。实现志愿服务常态长效,需抓好阵地建设、强化机制保障。近年来,淳安县全域构建文明实践中心、所、站、点网络,重点建设提升市县级文明驿站和站点,突出打造环湖最美志愿服务圈和社区文明角,阵地建设成效显著;创设“文明实践日”,健全《淳安县文明实践“有礼指数”评价办法》《淳安县理论宣讲团队评定管理办法》等机制,实施《“浙江有礼·淳风尚”县域文明新实践实施方案》。这些为常态长效开展志愿服务、营造文明氛围、推进共同富裕奠定了坚实基础。

作者单位:淳安县社会治理中心

对策建议

金华作为传统农业大市,自然生态和资源禀赋多样,农产品地理标志资源丰富,发展潜力大、韧性足、空间广,做好农产品地理标志保护对于发展乡村经济,促进乡村全面振兴,具有重要意义。

一、加强政策供给,持续深化要素保障。一是加大扶持力度。进一步完善扶持发展政策,重点选取一批基础好、带动强、效益高、潜力大的地标农产品开展示范建设,并在资源配置、项目发展、基础设施建设等方面给予政策和资金支持。推动金融资源向“三农”倾斜,引导金融机构创新金融产品和服务,加大信贷支持力度,把更多金融资源配置到“三农”重点领域和薄弱环节,破解企业融资难问题,为地理标志农产品可持续发展保驾护航。二是统筹规划布局。坚持全市“一盘棋”发展理念,制定具有延续性和针对性的中长期发展规划,坚持走错位发展、差异化发展、特色发展之路。搭建以地理标志农产品为核心的区域公共平台、企业平台和产品平台,将农产品地理标志保护工程与乡村振兴统筹融合发展,促进农产品加工、乡村旅游、农村电商等产业集聚,为全市农业高质量发展和农民增收注入新功能。三是健全配套服务。进一步完善地理标志农产品生产、研发、加工、销售等环节的配套服务,健全行业标准、技术支撑、创新研发、检验检测、电商销售、人

才培养等立体化服务体系,全面提高地理标志农产品标准化、规范化发展水平。定期开展农产品地理标志的监测和评估,对企业实际使用过程中出现的新动态、新问题及时进行分析研判,引导生产方式转型升级,确保地理标志农产品优质、高效、生态、安全。

二、推进产业振兴,全面提升发展能级。一是优化产业结构。以市场为导向、效益为中心、增收为目标,充分发挥地方资源优势,深化农业供给侧结构性改革,合理调整种养区域,推广“地理标志农产品+农业经营主体+农户”的生产模式,形成特色鲜明、优势突出的产业结构。二是延伸产业链条。建立完善集生态种养、品质控制、标准化生产、市场营销等于一体的地理标志农产品全产业链,进一步优化农产品冷链物流体系建设,提高地理标志农产品商品化处理和错峰销售能力。加大科技创新力度,打通农产品加工技术关键环节和瓶颈制约,大力发展精深加工产业,积极构建“大而长”“大而强”的链式发展新格局,提升产品附加值,延伸产业价值链。三是打造产业集群。结合市场需求、资源禀赋和产业基础,策划包装一批地理标志农产品发展项目,鼓励农业龙头企业、农民专业合作社等经营主体,通过土地租赁、入股、托管等方式加快土地流转,推进适度规模经营,打造有特色、有优势、有技术的产业集群。探索