

送技术 送政策 送服务 我省持续开展“三联三送三落实”活动

□本报记者 李松

本报讯 谷雨时节,春耕正当时,服务不停歇!今年以来,我省各级农业农村部门深入开展“三联三送三落实”活动,将技术、政策、服务实实在在地送到基层一线,帮助主体破解难题、推动发展。仅厅本级就派出100支服务队,300多名干部职工来到田间地头,现场解决农户急难愁盼问题。

日前,由厅相关专家组成的服务队,来到位于杭州市萧山区浦阳镇的杭州金牛农机专业服务合作社,入田头、查苗情、访农户、解难题。“幸亏专家及时发现了早稻秧苗的白化问题,并帮忙分析病因,指导我们及时应对,不然今年的损失就大了。非常感谢服务队!”合作社负责人谢建东的激动之情溢于言表。

“服务队帮我们解决了蚕种冷藏、浸酸、检验等生产设施的工艺流程布置以及机械设备选型的难题,给我们‘一对一’服务指导,帮我们解决了燃眉之急!”嵊州陌桑高科股份有限公司总经理何敏锐对服务队赞不绝口。该公司是专业从事工厂化养蚕的企业,为保存桑蚕种质资源、保障全年供种,新建了3000平方米的蚕种冷库、浸酸房等配套设施,但由于缺乏技术力量支持,设施无法启用。得知消息后,省农业农村厅立即派出服务小组,对该企业进行“一对一”结对指导服务,现场指导累计50多个工作日,指导培训10余位技术人才,帮助企业处理人工饲料工厂化专用蚕种10万余张,有力地保障了企业顺利运行。

服务活动中,类似的案例不在少数。

各服务队始终坚持问题导向,着力从产业扶持、技术指导等方面入手,为农户、经营主体纾困解难。针对种养主体提出的技术需求,服务队“手把手”指导解决实际问题,并主动对接专家团队建立联系指导机制;针对沼虾苗种滞销问题,服务队积极联系销售渠道,协助育种主体销售500万尾罗氏沼虾苗种;针对秸秆转化湖羊饲料利用率低的问题,服务队指导养殖主体探索“秸秆—饲料—湖羊”秸秆利用集成模式,帮助主体成功申报农作物秸秆收储中心1个,建设收储仓库1100平方米……

省农业农村厅还构建了问题收集、整理、分办、督办闭环落实机制,对收集到的问题,实行分类动态销号管理,切实将基层反映的问题管到底、解决到位。

产量占全球三分之一 衢州鱼子酱串起共富产业链

□本报记者 周文佳

鱼子酱与鹅肝、松露并称为“世界三大顶级食材”,也被称作“黑色黄金”。让人意外的是,这个“餐桌贵客”,其最大生产地竟然在衢州,产量占全球三分之一。

近日,记者来到衢州市柯城区石室乡乌溪江畔的衢州鲟龙水产食品科技开发有限公司一探究竟。

走进公司的养殖基地,记者看到上百个大大小小的圆形鱼池有序排布。“这里的养殖用水全部取自于乌溪江。”带领记者参观的是鲟龙研究院副院长梅凯先,据他介绍,乌溪江作为钱塘江的源头,水温在夏季仍能保持在22摄氏度,水质常年保持Ⅱ类以上,优质的低温活水为这里的鲟鱼打造了得天独厚的生态环境。目前,公司占地600余亩,拥有600多个生态养殖池。

“我们生产的鱼子酱不仅产量高,品质也好,是德国汉莎航空、新加坡航空等多家航空公司供应商,还成功赞助了大型国际会议……”梅凯先表示,衢州的鱼子酱能取得现在的成绩,既离不开这里优越的生态环境,更离不开公司的技术创新。

“你看这就是我们公司自主培育的海博瑞鲟,是达氏鳇和施氏鲟的后代,兼具二者成熟期短和产卵量大的优势,2017年获得国家水产新品种证书,是中国独有的品种。目前世界销量最大的鱼子酱都产自这个品种。”指着圆形水池里一条一米多长的海博瑞鲟,梅凯先介绍道,经过多年的研发与创新,公司已掌握了鲟鱼全人工选育、低龄鲟鱼雌雄鉴别、生态健康养殖、鱼子酱加工及副产品综合利用等关键领域的核心技术,达到行业领先水平。

值得一提的是,衢州鱼子酱还串起了一条共富产业链。“我们把鱼苗供应给农户,让农户去养殖。我们跟他们签订合同,然后以保护价收购,帮助农民增收。”据梅凯先介绍,通过“龙头企业+合作社+农户”生产经营体系,公司现已带动养殖企业和农户1100余家,普通农户户均年收入达10万元以上,规模养殖的家庭农场突破30万元。

寻找“隐藏款”土特产

玫瑰花富农

4月19日,花农在湖州市吴兴区埭溪镇莫家栅村四季玫瑰庄园采摘玫瑰花。近年来,当地通过“党支部+企业+农户”模式,形成玫瑰花种植、加工、销售、体验、观光旅游于一体的产业链,带动周边村民就近就业,促农增收。

何伟卫 摄



(上接第1版)

近年来,安吉县先后推出6个就业创业补贴新政,并在全省首创以“按月领工资模式”享受政策补贴和人才共有产权房政策。2023年,全县累计发放就业创业等各类补贴7866.13万元,发放创业担保贷款1.26亿元,发放人才购房凭证144份。

不仅如此,安吉县积极在绿水青山间布局新经济,如打造以数字经济为核心、涵盖生命健康、元宇宙、新零售等多个细分领域的新经济总部经济区块,引进新经济企业40余家,为3000余名新青年解决了就业岗位。此外,安吉县坚持以解决年轻人现实需求为着力点,构筑“来安有岗、就业有助、工作有伴、人才专车、共有住房”的全方位人才保障体系,为各路人才解决后顾之忧。“我们要把安吉打造成青年消费者的理想之地、青年人才的集聚之地。”安吉县委组织部有关负责人表示。

在这里,乡村和青年被重新定义

“在安吉的乡村,不仅可以拥抱自然,同样可以享有现代都市生活。”提起家乡,农创客程铄欣的语气止不住上扬。目前,他带领127名大学毕业生,在梅溪镇红庙村一座废弃矿坑上打造“深蓝计划咖啡馆”。这家咖啡馆已成为年营业收入超2000万元的网红打卡地,今年清明假期,其单日单店咖啡出杯量达8818杯。

近两年,骑行在年轻人中火了起来,安

吉因优质的公路路面、爬坡路线以及沿途的四季美景吸引了一批又一批骑行爱好者。OKKA乡野骑行社由此应运而生。“大家会在这里歇脚、补给、聚会。我们骑行社涵盖安吉许多热门骑行路线,很多人慕名前来,队伍越来越庞大。”骑行社负责人力笑着说道。

安吉的乡村,一直是包容且摩登的。4月18日上午11时,当城市上班族已忙碌一上午时,安吉县余村“数字游民”公社成员陈丽莉却在成片绿草坪上优哉游哉地散步。“在这边,大家都是享受慢生活。”她淡然道。

“数字游民”公社项目发起人阿德向记者展示了一份报告,目前共有110多名“数字游民”因为安吉良好的生态环境、社群氛围、社会治安等原因,从上海、杭州等城市来到这里,大家的平均年龄为28岁,其中本科生比例达59%、研究生及以上学历的比例达30%,所从事的行业包括但不限于媒体类、信息技术、设计等。

在余村还有一家名为“美在余村”的国漫馆,创始人陈喆是一名“85后”青年。记者在店内看到,葫芦娃、黑猫警长、哪吒等国产动漫玩偶,带有美猴王标识的文创产品,吸引大伙纷纷驻足欣赏。“我们常说,乡村振兴需要青年力量,其实我想说,年轻人也同样需要乡村。在余村,我不仅重新找到了自由创作的空间,更找到了文化的根。”陈喆认真地说道。他的话,用他身后的标语“在余村,重新定义青年”来概括最合适不过。

近年来,安吉县创新推出“全球合伙人”“大自然工位”“数字游民”等新模式,吸引一批可远程办公的高学历、高技能、高素质人才入乡。其中,安吉余村已推出“大自然工位”500个。新经济、新业态在安吉乡村蓬勃兴起。

“流量密码”之下,如何接续发力

趁着晴好天气,记者来到位于安吉县孝丰镇夏阳村的小杭坑露营基地。山坳中大大小小的帐篷是夏阳村的“流量密码”。

在2020年以前,夏阳村发展较慢。彼时正值该村“两委”换届,鲍鑫、黎波、管仁军、晏龙佩纷纷从大城市回到家乡,与熟悉村情的网格员鲍淑颖一起组成了平均年龄只有30周岁的全市最年轻的村班子,共谋家乡发展大计。“乡村振兴需要有情怀、有胆识、有创新力的年轻力量。”安吉县孝丰镇党委委员邵金英评价道。

“依托安吉的绿水青山资源,我们抓住了‘露营热’的第一个风口期,把人流吸引到夏阳这座大山深处的小村庄里。”满目皆绿中,鲍鑫边走边向记者介绍,“起初我们对露营并不了解,大家就从扎帐篷、开摆渡车学起,我还自己运营了名为‘小杭坑掌柜’的小红书账号,与粉丝分享基地建设的日常,慢慢积攒了人气。等到基地正式开放运营,人流一下子就涌过来,小杭坑真的火了!”

从小杭坑到如今10个各具特色的露营营地,年轻的村班子为村庄发展带来了新理

念、新业态,让夏阳村焕发了新活力。2023年,全村旅游收入突破1200万元,直接带动村民户均增收1.8万元。“只要能够挖掘乡村特色,乡村就不缺吸引力和关注度。当前,我们想把流量带来的‘爆红’变成‘长红’,走品牌化发展的道路。我们已注册了‘小杭坑’商标,计划打造滑板、飞盘等小众运动场地及赛事,开发徒步、骑行路线等。”鲍鑫说,夏阳村还将与斯凯奇等10多个国际知名户外品牌展开合作,围绕露营开展游学、亲子、骑行等业态,为村民增收致富创造更多“金饭碗”。

省发展规划研究院共同富裕研究中心副主任祝立雄说:“青年入乡,不断推进乡村资源创造性转化、乡村经济创新性发展,与乡村振兴实现了双向互促。”他建议进一步加大政策支持,搭建好青年人乡发展平台、优化乡村营商环境。

“安吉县将加快建设乡村工位、乡村剧院等配套矩阵,打造‘青年驿站’等短期居住服务阵地,做强青年玩乐四季特色,全面构建以‘Z世代’为核心的时尚业态、社交娱乐等特色化乡村新场景。同时,加快推动‘两山’未来科技城建设,打造乡村青年人才社区,建设青年创新创业园,加速呈现青年集聚型乡村群落。”安吉县委组织部有关负责人表示,当地将以青年人才创新催生美丽乡村新产业、新模式、新动能,全面打响“乡村创业首选地”品牌,全力打造青年人乡发展全国县域标杆。