



沈燕： 造梦乡村 处处生“花”

□本报记者 杨怡

“高材生”“海归”“企业高管”……在“80后”沈燕的身上有过很多标签，但当记者问她，最值得称道的是哪一个？沈燕毫不犹豫地说了五个字——乡村造梦师。

2019年，杭州市余杭区余杭街道的“禹上稻乡”共富项目在永安村启动，自小在永安长大的沈燕，萌生了“要不要回村发展”的念头。经过学习和准备，两年后的夏天，沈燕毅然辞职回到家乡“造梦”。

如今，永安村在“乡村造梦师”团

队的助力下，交出了亮眼的“成绩单”：2023年，该村集体经济收入达605万元，水稻亩均收益从过去的2000元提高到如今的6000元。

如今，“闲不住”的沈燕又开始了新谋划。去年10月，通过余杭区的考核，沈燕从“乡村造梦师”蜕变成为该区下陡门村的“职业经理人”。

“永安村与下陡门村相毗邻，有许多相似之处，在发展路径选择上尤其需要突出差异化。”沈燕说，最开始的两三个月，她通过搜索资料、走访调研，对下陡门作了初步了解。

如何让更多的人看见下陡门村，

成了亟待解决的难题。沈燕以前期调研为基础，进行了系统梳理，同步推进市场、销售与管理三方面工作。

乡村经营之路有千百种走法，但归其根本，品牌无疑最具“造血”功能。“要打开下陡门村强村公司的市场，培育村子品牌，离不开新媒体的助力。”沈燕依托村内原有公众号，撰写了十余篇宣传推文，最高阅读量达4000多。

“舞台”初具雏形，沈燕便马不停蹄开始谋划起流量变现的尝试。“哪家的酱鸭做得好吃？哪家有闲置农房？通过走访，我和团队对村里各类资源进行了初步盘点。”沈燕说，依托在“禹上稻乡”的销售经验，开展了“年货节”“野堤雅集”等多个活动，带动农产品销售近40万元，初步打开了销售渠道。

其中，“野堤雅集”尤为值得一提。“当时为了宣传推广，我们启动了村庄抖音号、视频号、微博等多个平台，我自己撰写文案，拍摄了6条视频。很幸运，所拍视频几天内就获得了超50万的曝光量，还冲上热搜，吸引了一大波游客。”沈燕说，宣传的红利摆在眼前，村民们的积极性也被调动了起来，出镜的、帮忙打光的、提供场地的，大家纷纷拿出“看家本领”来帮忙。沈燕也在村民们的帮助下，拍摄了2条村庄宣传视频，目前总播放量已超5万次。

品牌化经营的本质，是以市场营销为手段，实现乡村价值的超常规递

增。这种经营并非满足于物质产品的溢价销售，更是给予消费者精神层面的满足。因此，往往常人不以为然的乡村资源，在经营者眼里，是不可多得的宝贝。

下陡门村自然风貌的多样性，便是如此。“它的特别之处就在于，这里不仅汇聚了多条公路、多方活水，还有着百年樟树、矿洞等资源，禀赋优越。”沈燕说。

在乡村运营过程中，沈燕还发现不少来过下陡门村的网友都自发给村子冠上了“实景漫画村”“童话村”的美誉，村里的自然环境特别受搞艺术的人赏识。借此，沈燕与团队成员为下一步的运营定下了主基调——以下陡门村的美景、美食、美物为主线，加大艺术乡村建设力度，打造童话乐园、漫画游线及艺术空间。

“漫画实景·艺术陡门”项目在下陡门整盘“棋局”中尤为重要。“这个项目主要以小体量的公共空间介入，将水乡稻田自然景观与周边的水系、河岸、建筑、廊桥、林田有机组合，再以下陡门村颇具特色的山、河、田、林、湿地、铁路和建筑为多彩载体，打造约12公里长的漫画实景游线。”沈燕说。

据介绍，该项目还将以“艺术引领+全链参与+全领域进入”的模式，给游客提供丰富的文化产品、旅游产品和农副产品，以此营造艺术世界和原乡生活无缝衔接的艺术村落，促进村集体经济发展、村民就业增收。



沈梦佳： 以“数”为翅 放飞梦想

□本报记者 杨怡

走进位于桐乡市石门镇的华腾集团石湾猪舍，仿佛置身于公园之中，几乎寻不到饲养工人，舍内毫无异味污水，透过全透明玻璃门窗，只见一排排小隔间里住着不同生长阶段的“猪猪侠”，个个看起来幸福指数都很高。这个智能化“花园式”养殖场的背后，是华腾集团CEO沈梦佳对数字养殖的坚持与热爱。

沈梦佳是一名“95后”，在父辈的耳濡目染下，从小对农业有着天生的亲近感，而海外留学的经历，让她对农业现代化有了更深的理解。

“农业要实现现代化，必然离不开数字。”沈梦佳说，近几年，华腾集团循着数字化的主线，通过一系列自主研发的智能设备与系统，实现生猪无人化、智能化养殖。

“小猪出生第5天就会戴上这款智能生物耳标，耳标会对它们的体温、状态等生长情况进行实时监控。”沈梦佳拿出一个耳标对记者说，一旦检测到异常情况，便会发出警报。

沈梦佳手中这款耳标由华腾集团自主研发而成，耳标内置数据识别芯片和供电系统，从投入使用开始，一直在不断更新，功能越来越强大，体积、重量却不断减小。

“最大程度降低耳温与肝温的误差值，是我们现在正在攻关的技术难点之一。”沈梦佳说，智能耳标还能实时监测追溯生猪存栏、出栏、定位，实现养殖场内一猪一码，为每头生猪建立成长档案，实现从保育、出栏、售卖、屠宰全生命周期数字化管控，让每一头猪都能通过数据进行实时溯源。如要在上万头生猪中找到其中一头，也不用依靠人力，只要输入耳标号，对应的生猪耳标就会闪烁，实现精准定位。

除了这些小小耳标之外，养殖区

内几个正在巡检的机器人，也十分吸引眼球。

“它能实时调整自身高度，收集与生猪实际感知更为接近的环境信息。”沈梦佳笑着告诉记者，其实，在华腾集团，机器人的作用远不止于此。譬如，过去生猪打疫苗需要3—4个工人合力才能完成，不仅费时费力，且生猪在注射过程中还可能反抗，针头一旦断留在体内，就会直接影响猪肉品质。而现在使用的无针注射机器人，在生猪喝水的间隙，就能精准无痛地对生猪进行压力注射。“一台

机器人一天能搞定几百头猪。”沈梦佳说。

数字化养殖还体现在方方面面。猪舍里一根根从天而降的水管，是供生猪喝水的节水碗，猪只要用嘴巴一拱，就能自动出水；自动投喂系统，能根据每头生猪的生长状况、体重、背膘厚度等指标，进行饮食搭配和喂食数量的精准调控；冬天有地热加温，夏天有空调降温，不需人工干预，猪舍温度常年保持在18℃—22℃。

在华腾集团石湾猪舍，记者切切实实地感受到，有了数字赋能，养猪变得更省力。“在我们这里，大约3个管理人员就能管理好上万头生猪。”沈梦佳说。

眼下，华腾集团正在对机器人的激光雷达、AI识别、疫苗存储等功能进行升级。沈梦佳说，目前的注射机器人，在注射精准度还有待提升，而不同种类的生猪疫苗储存条件也不尽相同，有些需要冷藏，有些需要冷冻，有些需要单独储存避免污染……华腾集团正根据生猪全生长周期中所需全部疫苗的储存特性，对疫苗机器人进行储存功能的开发与升级。

谈起未来，沈梦佳的信心更是溢于言表。“数字化是未来趋势，潜力无限。在这条道路上，我们年轻人要走在前面，并且要坚定地走下去。”

