



张启天

龙灯制作
情有独钟

□本报记者 丁佳味

削竹篾、扎骨架、编龙头……这几天,第四代云和板龙舞非遗传承人张启天手上动作不停,一只竹制龙头骨架渐渐成型。

今年76岁的张启天,是土生土长的云和人,小时候村里经常做龙灯,耳濡目染,他对龙灯制作产生了浓厚兴趣。从1981年开始学习制作龙灯,有着40多年板龙制作经验的他,手艺之精湛,闻名四里八乡。

他对记者说,云和板龙是根据龙的传说形象制作的,“龙骨”以条状木板制作,所以称为板龙。云和板龙舞最早可追溯至元末明初,至今已有700多年历史。在云和,每年春节迎龙、舞龙的习俗一直延续至今,很多人从小参与,成为一种情怀。“我们用舞龙的形式求得新年风调雨顺,国泰民安,五谷丰登。”张启天说。

“我们白龙山街道的祥龙,整体设计由张启天把控。为彰显祥龙特色,这次换上了用在汽车上的照明灯,在夜间灯亮时龙眼会更加炯炯有神。”白龙山街道高胥村村委会主任林乐文说,今年是龙年,舞龙活动也特别隆重。元宵节当天,这条别名“白龙山祥龙”的板龙,是张启天和他的团队加班加点赶制出来的,单是龙身就有128节,加上龙头和龙尾,长度达300米。

张启天说,云和板龙制作工序考究,特别强调龙的精气神,糅合书法、绘画、剪纸等民间艺术和扎制编糊工艺于一体,表现手法丰富,包括锯、捆、扎、糊、画等20多道工序。

“做龙头的竹篾必须挑选10米以上以上的竹子,毛竹韧性要好,中间不能断,也不能有结,用它做出来的龙头骨架,才能活灵活现。”从选材到加工,张启天都亲力亲为,在每一处细节上把好关,还邀请当地有名的篾匠师傅一起上山,挑选最好的毛竹做龙头。“每道工序都马虎不得。”张启天说,最难制作的是龙的嘴巴,每一颗牙齿都要分明,既要有立体感,又要有弧度。

“画龙的每一笔都有讲究,下笔不能太重,不然会把纸画破,也不能太轻,否则颜色会不均匀。”张启天说,龙是游走在云端的,因此龙身上布满了各种形状的云图案,其造型及色彩极为丰富。为了让龙灯文化传播得更远,他还对龙灯进行了改良和创新。比如,在龙身和龙头上采用LED装扮,使舞龙更加炫彩夺目,同时免去火烛隐患。

2005年,张启天参与扎制的云和板龙在丽水国际摄影文化节龙狮大会上,荣膺“处州第一龙”称号。2022年3月,他扎的“梯田祥龙”,美不胜收,为云和梯田创建全国5A景区添光加彩;当年端午节期间,“瓯江蛟龙”表演震撼亮相,游弋在水面上的巨龙,通过央视节目,惊艳了全国观众。近年来,张启天还为崇头镇梯田游客中心展厅扎制板龙,用于展示云和板龙文化。

40多年来,因为技艺精湛,每年春节都会受邀制作云和板龙。手上的老茧又粗又厚,见证了他对云和板龙技艺的热爱和传承。如今,许多村民慕名前来跟随张启天学习扎龙技艺,这让张启天欣喜不已,“更多的人参与到传统龙灯文化的传播当中,扎龙技艺定能代代相传。”



邵建新

薪火相传
助力共富

□本报记者 丁佳味

“我人虽离开了,但心里仍记挂着村民。”已离任农村工作指导员,回到市人大常委会办公厅任职的邵建新,说起三门县花桥镇寺前村,满满都是牵挂。

2021年8月,邵建新接过“接力棒”,成为寺前村第九任指导员。到岗后,他第一时间深入田间地头,走村访户,与村民拉家常、交朋友,村民们很快就认识了这位很接地气的邵指导。寺前村是个搬迁村,宅基地分配是一大难题。邵建新了解情况后,便邀请省建筑设计院专家协助编制项目规划,推进村庄搬迁工作顺利进行。“我们农村工作指导员,要做老百姓的贴心人、热心人、指引人,了解老百姓需要什么,才能解决实际困难。”这是他常挂在嘴边的一句话。

寺前村是个柑橘大村,产量高,品质却参差不齐,以前都是好果差果掺着卖。邵建新了解情况后,想方设法改变传统销售模式,开创分级销售,创新引进数字溯源技术,智能检测柑橘甜度,实行智能分拣,完善“果链”,精品果进入大型超市,商品果进入农贸市场,加工果则到深加工企业。“以前大家都是等商贩上门收购,价格较低,在邵建新的指导帮扶下,我们村的橘子价格一下就上来了。”寺前村橘农林圣喜高兴地说。

一村富不算富,村村富才算富。邵建新发挥乡村振兴带头人作用,不断拓宽帮扶路径,从一村向全域拓展,积极推动寺前村与周边9个村、8个专业合作社建立“醉鲜甜”党建联盟,统筹全县农产品资源共打“三味寻鲜记”品牌,抱团发展,三门的小海鲜、柑橘、西蓝花等生鲜农特产品,通过点对点直销杭州市场,带动种养户户均增收2万元。他还多次赴杭州、宁波联系企业家前来投资考察,帮助组建电商队伍,对接农商行推出“共富贷”项目,协助策划农产品进城、柑橘节等活动。2022年,邵建新通过省人大多方协调,助推三门——桐山山海协作“消薄飞地”项目签约,2023年该项目为三门县89个经济薄弱村带来730万元收益。

前不久,为助力三门农产品“走进国企”,邵建新协助当地与厦门航空展开合作。线上,通过厦航官方线上直播平台、积分商城,推广销售三门农副产品;线下,通过进驻厦航的大客户以及“鹭鲜生”、厦航空厨房集团采购等将三门美食“搬”上万里高空,远销海外。上个月20日,还在厦航杭州基地举办了一场三门优质农产品展销活动,不到4个小时,成交额超过9万元。

为民办实事永远在路上。邵建新在任期间,每月上门走访村里空巢老人、残疾人、重病患者和低保户等,还建立了健康驿站、老年活动中心等,帮助闲置劳动力实现家门口就业,积极改善村民居家养老条件,推动未来乡村建设。

功成不必在我。离任前,邵建新通过省人大机关帮寺前村争取到了600万元项目资金,还制定了未来三年乡村发展计划。如今,寺前村里长3公里的游步道正在施工,配套的露营基地、观景平台等项目也在紧锣密鼓地谋划,一幅和美乡村的新画卷正在寺前村徐徐展开。

