



谢怿雪： 打造归园田居理想地

□本报记者 周文佳

阳春3月,走进有着800年历史的泰顺县筱村镇徐岙底村,清溪绕村、卵石铺路,房屋错落有致、街巷纵横交错,祠堂、庙宇、古宅、老树、溪流……每一处都尽显历史底蕴,又散发出勃勃生机,很难想象几年前这里几近荒芜。

提及这座古老村落的“新生”,就不得不提墟里(温州)乡村运营管理有限公司创始人谢怿雪。“80后”谢怿雪是土生土长的温州人,北京大学法学硕士毕业,曾是北京一家律师事务所的合伙人,别人眼里名副其实的“律政精英”。

“在外游历一圈后,发现自己真正感兴趣的还是乡村生活。”谢怿雪告诉记者,基于对陶渊明笔下的“暧暧远人村,依依墟里烟”的理想乡村生活的追寻,2014年,她返乡创立了自己的品牌“墟里”。“墟里”品牌以民宿为入口,再到对泰顺徐岙底古村落实行整村运营及模式输出,在助力乡

村共同富裕上,谢怿雪和她的团队一直在探索。

2018年,谢怿雪与徐岙底结缘,与政府携手对传统村落进行环境整治、民居改造利用和古法技艺开发。“这里有炊烟,有农田,还保留了一些民俗活动,比如‘六月六’的禳神节,‘七月半’的祭祖和元宵的福宴,有活动时大部分在外的村民都会回来。”在谢怿雪看来,徐岙底就是她一直在寻找的“活”的乡村。

建设一个“归园田居的理想之地”,这是谢怿雪对徐岙底古村落整村运营的核心定位。谢怿雪说:“‘墟里’进驻后,没有迁走徐岙底的任何一位原住村民,而是为他们提供了更为舒适的生活环境。”

在平衡古村落保护和开发的关系上,谢怿雪的团队邀请专业的建筑工作室,对有价值的古村落、古民居、山水风光进行保护、整治和开发利用。“我们先后对水尾厝、举人府、文元院等院宅进行了保护性修缮,对民居部分进行创新性修复和改建。与此同时,以非遗传承的活化利用为主题,辅以上端住宿、文化设施等配套,提供手工、展览、论坛、艺术创作等文化交流活动,将徐岙底打造成新老共处的创新型乡村公益社区。”谢怿雪说,他们把徐岙底的38幢古民居划分为民宿区、新乡民生活区、生活方式类集群和公共配套区,除入住民宿



外,还邀请有意于归园田居的新乡民来此安居乐业。

“从传统村落到共益社区,这是条新路,曾经我们也面临很多村民的质疑。最后,我们用时间换来了信任。”目前,徐岙底村已逐步修缮及孵化了红釉展馆、乡贤众创基地、乡野学校、生态农场、墟里民宿、公益图书室、食物工坊、草木染工坊、供销社、茶书房等空间与业态,构建起新型“沉浸式”乡村生活,为千年古村的复苏注入新活力。6年来,共吸纳本地用工148人,修缮传统民居18座,引

入9个文创类项目,孵化4家民宿品牌,带动本地创业户32户,吸引新乡民近30位,给当地带来10亿级的流量,带动周边村民增收2500万元。

十年磨一剑,今年是谢怿雪返乡创业的第十年。谈及未来,她表示会进一步夯实徐岙底的建设成果,帮助更多的人建设乡村。“第二个乡村共益社区项目正在选址谋划中,从一个十年到下一个十年,‘墟里’始终秉持让更多乡村重现炊烟,把乡村生活的独特性带给更多的人,用现代的方式活化古村落、焕新乡村。”

程铄钦： 让“村咖”赋能振兴路

□本报记者 周文佳

“今天在庐山,下一站是三亚,然后是杭州……”接到记者电话时,程铄钦正奔波于全国各地,分享他的乡村游致富经。“累并快乐着,因为可以让更多年轻人了解乡村,让更多年轻人愿意挖掘乡村的美。”

提到程铄钦,大家可能觉得陌生,但提到他的创业项目“深蓝计划X”,爱旅游的人应该耳熟能详。位于安吉县梅溪镇红庙村的“深蓝计划X”咖啡馆,现已是一个不折不扣的网红打卡地,在社交平台搜索其游玩攻略,得到

最多的回答就是“挤爆了!”

红庙村曾是采矿大村,“深蓝计划X”咖啡馆就建在一处废弃的矿场遗址上。随着几十米深的矿坑蓄水,矿坑逐渐与周边环境融合,最后形成了类似蓝色冰川湖的自然风光。程铄钦说,2022年,他和几位志同道合的朋友跑遍安吉各行政村后,看到了这处独特风光,最终选择将创业项目落地于此。现在,昔日矿场的老厂房、裸露的水泥墙、夹缝中长出的绿草,俯瞰成心形的湖水,都已成为“深蓝计划X”独特的标签,废弃的矿山也被团队打造成了网民口中的

“小冰岛”。

“去年中秋、国庆假期,我们的咖啡单日出杯量高达7132杯,刷新了全国单日单店销售纪录。”程铄钦感慨,对于一家乡村咖啡馆来说,实属难能可贵。“深蓝计划X”现已累计接待游客70万人次,最高单日接待量近1.57万人次,去年营收将近3000万元,村集体获得300万元分红收入。

看着现在的成就,很难想象咖啡馆也经历过一天不足百元营业额的艰难时期。“那时发工资都成了难题,为了筹集资金,我卖了车、卖了房,还从网上借贷。”回忆创业初期,程铄钦庆幸自己没有放弃,“我相信,我们的方向是对的。通过增设年轻人青睐的元素,对‘颜值经济’再创造,这背后‘贩卖’的是设计理念和情绪价值,更是一种乡村理想生活。”

之后,程铄钦一边坚持以门票换咖啡的独特运营模式,一边将“贩卖”乡村美学做到极致。“通过打磨装修和布置,我们做到了让咖啡店每一个角落都能‘出片’,吸引了一大批愿意为美照埋单的忠实粉丝。除此之外,我们还聘请专业摄影师为游客提供免费摄影服务,全方位满足年轻人的期待。”据他介绍,作为“回报”,游客自发将照片上传至小红书、抖音等新媒体平台,在流量的带动下,“深蓝计

划X”迅速成为长三角炙手可热的打卡地。

“发展乡村旅游,是以点带面的过程。”交谈中,程铄钦强调说,“我们卖的其实不只是咖啡,而是乡村理想生活。虽然现在咖啡销量喜人,但对我们来说,咖啡只是那个点,乡村风景、乡村生活才是那个面。点可以找到很多,也可以随时更换,如今天游客可能喜欢喝咖啡,明天也许就喜欢吃面包,乡村底色、乡村情怀才是最宝贵的,需要我们好好挖掘和守护。”

在程铄钦的带领下,“深蓝计划X”激活了乡村旅游的“一池春水”。随着“深蓝计划X”的“出圈”,现已有120多名大学毕业生慕名驻扎在红庙村学习取经,这些大学毕业生大多数来自省外,他们想将这种发展模式带回自己的家乡,为乡村旅游作贡献。“我入职后,学到了很多,看到我收获满满,大学同寝室的另5个小伙伴也来了。”毕业于陕西师范大学的王欢欢说。

对于未来,程铄钦说,首先还是要运营好“深蓝计划X”,期待今年“五一”能打破自己的纪录。在此基础上,还要做好“深蓝计划X”2.0版本——安吉灵峰街道城南村的艺术改造计划,“希望用我的行动让更多人看到乡村的美!”

