

3月21日,我省召开全面加强“三支队伍”建设部署推进会,会上提出将大力引育农业农村科技、农业生产经营、乡村电商促富、乡村实用技术、乡村规划建设、乡村农旅发展、乡村文化艺术、乡村公共服务、乡村经营管理、乡村数字化等领域“十路人才”。为此,本报记者深入一线,采访相关典型人物,讲述我省现代“新农人”队伍深耕“三农”,助推乡村全面振兴的生动故事。

薄永明: 育“芯”之路的领跑者

□本报记者 李松

“这里有175亩高标准育种设施、3000平方米分子育种实验室和管理用房,以及16亩智能化环境调控玻璃温室,配备了大棚半自动卷帘摇膜装置等温控系统、肥水管控系统和视频监控系统等。有了这些设施设备,品种研发试验周期更短、成功率更高。”近日,走进位于宁波市鄞州区姜山镇的宁波微萌种业有限公司育种研发中心,公司总经理、首席专家薄永明滔滔不绝地介绍起他们的“黑科技”。

近年来,薄永明及其团队研发了一系列颇受市场认可的农作物新品种:“提味”西瓜因甜度高、口感细腻、果肉多汁等优点,曾夺得浙江省十佳西甜瓜品种第一名;“美都”“逾辉”等西瓜品种占据我国南方冬季和西北地区夏季设施栽培西瓜95%的市场份额,累计推广面积达420万亩,新增效益60余亿元,带动2万多名瓜农走上致富路;培育的杂交青梗菜品种“夏尊”,不仅抗病性强、口感好,适合现代人消费习惯,而且种子价格仅为进口的三分之一;新培育的小番茄品种“紫小可1号”“红小可2号”,因皮薄、多汁、甜度高,畅销上海、江苏、福建等地,推广面积达1000多亩……

在微萌公司的育种研发中心试验场,光大棚栽培的青菜试验品种,多的有近200个,少的也有数十个,每年试种的亲本组合有近千个。

好品种带来好效益。在薄永明带领下,2023年微萌公司实现销售额2.95亿元,其中98%属于自主选育品种。公司旗下品种累计推广面积180多万亩,新增效益

超21亿元,带动超10万户农户增产增收。微萌公司已成为我省种子销售额最大、自主研发品种最多的瓜菜种业企业。

谈到育种体会时,薄永明说:“育种需要技术,也需要时间。育出一个好品种,有时需要十几年甚至更长时间,其间往往伴随着无数次失败,除了努力和投入,没有别的捷径可走。”

多年来,薄永明带领技术团队探索大规模应用分子技术辅助育种、快速鉴定种子纯度和检测种子是否带菌等方法,建立常规育种技术和生物育种技术有机结合的技术体系,大幅提高了育种效率和种子质量水平。对标国际种子质量标准,他还研发智能化种子生产技术,在国内建立5500亩瓜菜种子生产基地,年生产瓜菜种子约25万公斤,在国内种业企业中位居前列。其生产的杂交青梗菜种子,近5年累计销售量超过65万公斤,推广面积87.28万亩,成为我国杂交青菜种子生产的“主力军”。

微萌公司还注重高能级育种平台的谋划布局。创建了全省种业领域唯一的省级重点农业企业研究院;与浙江大学联合建立“浙江大学——宁波微萌蔬菜精准育种中心”,公司斥资1.66亿元,推动“微萌研发中心和育种基地”项目建设。2023年6月,该公司的“西甜瓜、白菜数字种业重点实验室”成功入选农业农村部企业重点实验室,是全省首个“国字号”数字种业重点实验室。“通过这些平台,我们希望能建成国内一



流的蔬菜种业研发中心,集聚培养真正服务基层农业生产的种业研发人才。”薄永明告诉记者,2023年,公司研发投入超3500万元。

孜孜不倦的追求取得了累累硕果。2020年,他获评正高级农艺师,成为全省首批4个具有正高职称的农民之一。

“未来,我们将继续在研发新品种上加大投入,吸引优秀人才加入到团队,坚持把‘农民好种、种后好卖’作为品种开发的目标,让老百姓吃到更多中国菜、中国瓜。”薄永明满怀信心地告诉记者。

杨春林: 让古杨梅产业“涅槃重生”

□本报记者 李松

在仙居县湫山乡杨岸村,有一个“宝库”众人皆知,就是村里的天然恒温酒窖。这是仙居县目前唯一一个窖藏杨梅酒酿制基地,收藏着古杨梅酒60余吨。

仙居有着1000多年的杨梅种植历史,杨岸村是仙居杨梅的发源地,也是仙居古杨梅群保存体量最大、保护最完整的一个村,共有200年以上古杨梅树3200余棵。“我是土生土长的杨岸村人,对这里的古杨梅树有很深的感情,这也促使我想让古杨梅群发扬光大。”杨春林感慨道。

时间拨回到2005年,在“仙居杨梅”火遍大江南北时,古杨梅却濒临淘汰,市场上只能卖几毛钱一公斤,古杨梅树也濒临荒废甚至被砍伐。见此情景,杨春林毅然离开了待遇优厚的杭州国企,回到杨岸村,致力于重振家乡的古杨梅产业。

“万事开头难。一开始,我带着家乡的古杨梅参加各种类型的推介会,但无人问津。”杨春林回忆道,古杨梅鲜果的酸度相较东魁杨梅与荸荠杨梅更高,很难受到市场青睐,但他发现,用古杨梅酿造的杨梅酒却比其他品种杨梅更纯正、更香醇,口感更佳。

产业的发展关键在于扬长避短。“我们和农业农村局的专家一起坐下来研究、论证,最终确定了古法酿制古杨梅酒这条路子。”杨春林说,于是他牵头成立了古杨梅树杨梅专业合作社,用时一个月打理出一个300多亩的古杨梅示范林,并贷款100多万元,创立了古杨梅树酒业有限公司,以高出当时市场价3倍的价格收购梅农手中的古杨梅鲜果,用于酿制古杨梅酒,大大解决了当地梅农面临的鲜果销售难问题。“乡亲们发现果子有销路了,便开始主动打理自己的古杨梅林。去年,我们村的古杨梅收购量已突破20万公斤。”杨春林自豪地说。截至目前,村里共有65户梅农加入了古杨梅树杨梅专业合作社。

杨春林介绍,通过转变零散户种植经营为“企业+合作社+农户”的发展模式,采取“大户带散户,基地带农户”的方式,进一步提升古杨梅鲜果品质,打响古杨梅酒品牌。通过几年的努力,杨岸村年产杨梅酒达50余吨,销售网络遍布全国,年销售额比创办之初增长近25倍,

达到500多万元,古杨梅的收购价最高达到20元/公斤。如今,古杨梅树变成了村民们增收的“致富树”,2021年1月,杨春林被评为第四批全国农村创业创新优秀带头人。

“这不只是一颗杨梅,而是有着千年文化底蕴的‘仙梅’。我们有责任挖掘仙居古杨梅的历史文化价值,讲好这些‘活化石’的故事。”随着古杨梅酒产业日渐壮大,杨春林的目光投向了古杨梅的内在价值,一二三产业融合发展的思路应运而生。

2018年6月,杨岸村古杨梅林公园正式开园,园内古杨梅树有1500株,最长树龄达1000多年,最高单株产量达1000公斤。每当六月杨梅成熟时,吸引大批游客前来游玩、采摘。

“古杨梅群复合种养系统是先民的智慧结晶,也是我们的宝贵财富。”杨春林向记者介绍,杨梅与茶树间作混栽,其间有土蜂穿梭、仙居鸡奔走,构成了“梅—茶—鸡—蜂”互利共生的山区农业复合生态种养模式。2023年11月,一个振奋人心的消息传来,“浙江仙居古杨梅群复合种养系统”被认定为全球重要农业文化遗产。作为杨岸村古杨梅产业的发起人,杨春林是其中重要的推动者之一。

“下一步,我们将以获评‘全球重要农业文化遗产’为契机,在继续深耕古杨梅酒产业的同时,以古杨梅树保护、杨梅罐头等衍生品生产、古杨梅林旅游开发的融合发展思路,继续深化仙居古杨梅产业的振兴之路。”杨春林对杨岸村古杨梅产业的未来充满了憧憬。

