

起于“柚”，却不止于“柚”

——常山县胡柚产业高质量发展纪实

□本报记者 沈璐兰

产业振兴是乡村振兴的基础和关键。近年来，常山县从“一颗小小的胡柚果”出发，坚持在“土”里挖掘资源，在“特”上做强优势，在“产”上集群延链，持续推进新品种选育、新产品研发和多业态布局，市场竞争力持续提升，“双柚”（胡柚、香柚）特色品牌越来越亮。目前，常山县胡柚种植面积达10.6万亩，“双柚”产业总产值突破45亿元，相关从业人员约10万人，带动农民增收12亿元以上，走出了一条“柚”人的产业富民路。

从“0元”到“45亿元”

每年立冬前后，是常山胡柚成熟时节，郁郁葱葱的胡柚林里随处可见柚农们忙碌的身影。“每年丰收季，100多名工人加班加点采摘，然后按照大小分拣。春节前后是销售旺季，我们的产品主要销往苏浙沪，日均销售量在5000公斤左右。”常山县邹氏家庭农场负责人邹黄河告诉记者。

其实，早在胡柚成熟上市前，常山县鸿春果业专业合作社的50多位社员已靠胡柚赚取了“第一桶金”。“每年七八月份胡柚落花坐果后，要进行人工疏果，摘下来的新鲜胡柚小青果，经过筛选、切片、烘干等工序，可以加工成中药材‘衢枳壳’供应市场。”合作社负责人李鸿春说，那时工厂里5个烘干机房马力全开，每天可加工3000公斤胡柚小青果干片，月销售额达180万元。

常山县农业特色产业发展中心主任汪丽霞介绍，胡柚小青果还被开发成“青果茶”等产品，同样受到消费者青睐。目前，常山县有30余家胡柚小青果收购加工企业，2023年全县胡柚小青果干片总产量6000吨左右，带动农户每亩增收近1100元，催生了一个超2亿元的产业。

从过去的鲜果独大，到如今青果入药、精炼制药，在探索胡柚产业高质量发展的道路上，常山县一直在适时转变观念、探索新路，挖掘胡柚的“十八般武艺”。

在浙江艾佳果蔬开发有限责任公司，记者一走进生产车间，便闻到浓郁的清香，数十筐胡柚鲜果正等待榨汁。“我们的主打产品是NFC胡柚复合果汁，新鲜原果在清洗后被压榨出果汁，经快速杀菌后直接灌装，能完全保留胡柚原有的新鲜风味，市场反响很好。”该公司总经理黄琼说，“我们在太公山的胡柚种植基地，年产有机胡柚700至1000吨，每个生产季还会从当地柚农手中收购1万吨鲜果，用于制作纯果汁。但从农户手中收购的胡柚鲜果糖度不同，需反复测试，以达到最佳糖酸比。”目前，艾佳果蔬拥有6.8万立方米综合冷库、2条处理能力达10吨/每小时的原汁原浆生产线和4条配套灌装线，2023年NFC胡柚复合果汁销售量达618万瓶。

从一只果到一条链，拥有40余年胡柚种植传统的常山，深耕“土特产”文章，围绕“饮、食、健、美、药、香、料、茶”八大系列定位，坚定不移走好全要素链、全价值链、全产业链融合发展之路，已研发出90余款产品，实现胡柚“身价比水贱”到总产值突破45亿元的大跨越。小小胡柚果不仅走出深山成为“网红果”“致富金果”，而且为更多山区县发展乡村特色产业提供了经验。



常山胡柚丰收季，浙江艾佳果蔬开发有限责任公司的工作人员正在种植基地内采摘。

从“一只果”到“一个IP”

走在常山县的大街小巷，让记者印象最深的是随处可见的“一切为了U”的标识语。近年来，常山县从“U”出发，聚焦跨界融合，不仅推出“柚见80+”“福柚”等胡柚鲜果高端产品，打造出“一份常礼”区域公用品牌，还创新打造胡柚景观大道、太公山等柚主题精品点位，年吸引游客超300万人次，实现文旅营业收入超9亿元，有力推动常山胡柚国家级地理标志产品保护示范区建设。如今，常山胡柚公用品牌价值已达15.57亿元，跻身全国百强，常山胡柚国家级地理标志农产品品牌价值更是突破百亿元。“一切为了U”这一IP，已成为有着高辨识度、自带流量、强变现能力的常山胡柚产业发展密码。

“去年，中央广播电视总台亚非中心联合策划拍摄的纪录片《伊路向东》，第一集《一颗果一座城》讲的就是我们常山胡柚。”汪丽霞自豪地说，节目播出后，观众约1亿人次，新媒体端阅

览量近3000万，很多外国友人关注到了常山胡柚这一富民产业。

记者在采访中发现，“一只果”延伸出来的品牌价值远不止于此，不仅为当地发展注入活力源泉，更点燃了乡村的人气。以常山UU音乐节为例，两天时间，活动承办地常山县金川街道徐村村的游客量就达5.4万人次，有力带动了村里农产品销售。徐村村党支部书记叶继强表示，今年要早点进行预热宣传，让徐村村的名气更响。

从“一只果”到“一个IP”，通过文化赋能，常山胡柚的品牌价值和市场竞争力不断增强。“我们要多在融合上下功夫、在业态上开新路，通过开发农业多种功能，挖掘乡村多元价值，推动一二三产纵向融合，农文旅横向打通，以提振化、融合化推动山区特色产业高质量发展。”常山县农业农村局副局长杨兴良表示。

从“苦尽甘来”到“甜上加甜”

这几年，常山县按照全链融合发展的思路，着力打造胡柚、香柚“双柚”产业，成功实现出圈破局。去年，常山县借“智”发力，启动“双柚”百亿产业，预计到2025年“双柚”全产业链总产值将突破100亿元。

小小胡柚的产业撬动力有多大？眼下，常山县正从科技、人才等新质生产力出发，探寻产业发展的新突破口。

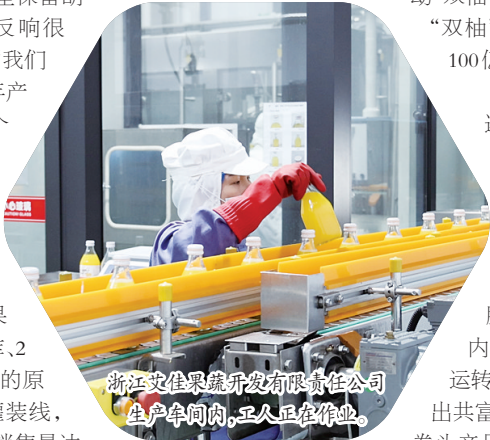
刷瓶、灌装、旋盖，在浙江常山恒寿堂柚果股份有限公司生产车间内，3条自动化生产线正高速运转。这里便是胡柚与香柚擦出共富火花之地。“去年，我们的拳头产品宋柚汁销售量达1130万箱，‘双柚’产业的未来市场潜力很大。我们将新引进1条全进口生产线，运用智能化、数字化手段，可实现自动打浆、灌装和自动液位检测，不仅能保证产品品质稳定，还可以全面提升产能，两年内产值有望突破百亿元。”该公司宣传经理黄通告诉记者，公司已与政府达成合作，建造香柚三产融合产业园，一期主要建设控温控湿智能玻璃大棚，新建香柚基地300亩；二期主要建设研发中试工坊、全国基

地监控和指挥中心、古董火车餐厅及接待中心等，打造常山县推进农文旅深度融合的一个样板。

在常山县农业农村局采访时，记者偶遇了浙江大学（常山）现代农业发展研究中心主任吴迪教授，他正在向杨兴良介绍自己的“宝贝”。“这是果实品质便携式无损光谱仪，不用破皮就能直接测出胡柚糖度，适合于走高端路线的胡柚鲜果销售，能节约不少人力物力。”

吴迪是常山县农业农村局的常客，更是当地“双柚”产业发展的“智囊”。他牵头的研究中心现有4支科技创新与示范推广团队，每个团队分别负责一个研究方向，攻关良种选育与采后贮运、果园省力运输、果实资源增值加工、全果药用价值利用等产业链关键技术。研究中心还为每个乡镇配有专门的农技人员，切实打通科技成果转化利用“最后一公里”。

“乡村特色产业要从稳步发展走向跃升进阶，人才支撑必不可少，但山区在吸引科创人才上存在天然弱势。”杨兴良告诉记者，今年，县里将大力实施现代“新农人”培育行动，持续壮大乡村头雁人才特别是农创客队伍，搭建金字塔型人才队伍和完整的创新驱动体系。同时，继续促进企业与浙江大学、浙江工业大学、中国农科院柑橘研究所等单位联姻，为“双柚”产业可持续创新发展架起更为坚实的桥梁，以多元人才队伍建设让胡柚产业“甜上加甜”。



浙江艾佳果蔬开发有限责任公司生产车间内，工人正在作业。