

浙江早茶陆续开采

鲜叶和新茶价格均上涨10%

连续5天平均气温超过10℃,就是气象学上的“入春”。浙江常年入春是3月初,而今年暖冬已让浙江部分春茶提前开采上市。

2月16日,永嘉“乌牛早”头茬春茶开采,2月19日,丽水数万亩春茶也陆续开采,均较常年提早二三天。

暖冬让浙南茶树生机勃勃

省气象部门统计,今年春节期间,全省晴多雨少,平均气温10.2℃,比常年同期偏高2.5℃。

在永嘉县乌牛街道马岱茶园基地,一排排错落有致的茶树碧绿葱翠,空气中弥漫着淡淡的茶香。因春节后期气温不断回升以及春节前的充沛雨水滋润,这里的茶叶已是一芽一叶的饱满状态。采茶工在茶园各个角落里忙着“掐嫩取鲜”,只见她们两个手指轻掰轻拉,肥胖的芽头便被收入腰间茶篓。据介绍,采茶工们一天可以采1.5公斤左右的春茶鲜叶。

茶农刘顺生说,2月初,茶树已慢慢爆出芽头,经过这些天的生长,今年头茬嫩芽非常饱满,嫩芽长度都在2.5厘米左右。“因为过年前雨水充足,后期气温回升连晴,让茶叶外形漂亮,品质也较好,滋味浓。”

采茶后便是制茶。在马岱茶园的制茶车间内排列着一排排制茶机械,经过8个小时摊青后,鲜叶通过杀青、做型、压扁、干燥等几道工序,经过机器控温控湿,个把小时就完成茶叶制作,浓郁的茶香扑鼻而来。一台炒茶机器平均可抵上10多个人工炒茶。

鲜叶新茶价格均比上年同期上涨10%

省农技推广中心茶叶科相关专家介绍,因为地理、气候等原因,目前是浙南(温州、丽水)地区“乌牛早”新茶开采,全省春茶大量上市要等到3月中旬之后,届时,像西湖龙井、安吉白茶等均将陆续开采上市。

从监测情况看,目前,浙江的鲜叶价格和新茶价格均比上年同期上涨10%左右。像鲜叶收购价格300—360元/公斤,较去年同期上涨一成。

最近这波寒潮整体有利于春茶生长

茶叶是最能感受气温变化的植物,2月20日至23日,席卷全国的龙年首场寒潮影响浙江。

对此,省农科院茶叶专家表示,这波寒潮从预报看,冰冻和降雪影响相对不明显。开春后,当平均气温连续5—7天超过8℃,茶芽才会萌动,像新生儿一样,此时茶芽对温度很敏感,当遇到气温连续低于4℃时,茶芽受冻害影响大。而眼下浙江大部分地区的茶树还没有萌动,仍处于休眠状态,这轮寒潮带来降温,反而有利于茶树“养膘”,使得茶叶内涵物得到很好积累,从而提升春茶品质。

陈文龙

连日来,温岭市石桥头镇沙角村农户开足马力,赶抢晴好天气,及时收割油菜、雪里蕻等越冬蔬菜,腾空农田准备种植早稻。

刘振清 摄



发展订单农业 余姚书写榨菜产业新篇章

“夹塘村大包户的包心芥菜年前已采收完毕,剩下的500亩榨菜订单到清明节前后就能采收,订单式农业让大户种植更有规划,也让我们制作的榨菜能按照市场订单高标准、高质量完成。”近日,在余姚市泗门镇黄潭蔬菜产销专业合作社,负责人魏丹丹虽然不直接从事蔬菜种植,却对地里的蔬菜长势了如指掌,这一切多亏了订单农业模式的发展。

“以前大户和散户靠自己的判断种植蔬菜,数量 and 市场需求存在缺口的情况。”魏丹丹说,自从开展订单式农业,地里的蔬菜种什么、种多少,全部按照订单的要求来种植。这样一来,不仅减少了农户盲种带来的损耗,还能提高农作物的品质和农户们的收入。

与黄潭蔬菜合作社合作的大户章玲娣承包了1000多亩土地,每年根据订单调整榨菜、包心芥菜的种植面积,每亩年产值可达1万元。她说:“通过订单式农业,亩产值高出10%—20%,种出来的蔬菜不愁卖,让我们更

安心。”

作为我国东部种植榨菜面积最大的乡镇,泗门镇年均榨菜种植面积达3万亩,从事榨菜种植、加工的人数多达4万人,全产业链产值达6.5亿元。在此基础上,泗门镇榨菜产业不断转型升级,开展订单农业模式,通过稳定的原料回收保障以及在种植过程中对种植户进行专业指导,带动农户增收致富。

“这一款榨菜丝是公司的经典产品,选用的是当地特色优质榨菜,口感爽脆,欢迎大家选购。”在宁波铜钱桥食品菜业有限公司的抖音直播间内,主播正在宣传铜钱桥榨菜。依托自身品牌、平台、资源等优势,铜钱桥菜业结合泗门镇自然环境与农产品特点打造集采订单农业,使榨菜实现了规模化种植和标准化管理。

“每年种植榨菜的时候,我们会根据下一年度的产量和销售情况预估生产所需的榨菜量,以保证高品质榨菜产品的销售。”铜钱桥菜业负责人杨银森介绍,2023年,公司通过订

单共完成2.8万吨新鲜榨菜的收购工作,通过订单式农业引导和培训农户改良种植技术,“从选种、育苗、种植到采收,我们会给种植户全方位的培训和支持,让大家的榨菜种得好,卖得动。”

“企业+合作社+基地+农户”的产业化经营模式,对农户和各合作社种植的榨菜实行保护价收购,确保农产品全程绿色、环保无污染,降低农业经营风险,激发农户种植积极性。

近年来,泗门镇订单农业模式在壮大当地榨菜产业的同时,还解决当地用工问题,增加农民收入,以“产业造血”的方式助力当地村民增收。当前,泗门镇榨菜产业链上的新型农业经营主体为本地提供了2400多个工作岗位,辐射带动2.5万余户榨菜种植户。同时,该镇积极在线上线下平台开展余姚榨菜、泗门榨菜品牌推广,在淘宝天猫商城开设了店铺,并通过抖音平台进行直播推广。现在,通过电商平台销售榨菜,其销售额占比达到40%。

雨欣

“苗”准先机 桐乡抢早培育优质水产种苗

“我们从1月份开始已进行虾苗销售了。目前每天销量在12万尾左右,同比增长超100%。而且我们销售的虾苗大小均匀、活力更强,预计成活率可达到99%以上。”近日,在桐乡市宏望生态农业科技有限公司的虾苗基地,负责人范掌洪正带领工人开展虾苗捕捞工作。

范掌洪介绍,为进一步抢占销售先机,今年基地不仅提前开工,前期还特意拉长了种虾的生长时间、加大优质蛋白饲料的投喂,努力为虾苗培育打造适宜的环境。为此,原本要元宵节过后才大批量上市销售的虾苗,1月初就开始少量捕捞,销售时间至少提前了一个月。

“目前,我们订单基本已排满,以杭州、湖州、台州等地居多,预计销售期可延长到4月份,整个销售期销量可达到25万公斤,总量超1亿尾。”范掌

洪说。

同样,这两天,崇福镇水产养殖户陆振海也正在基地内忙碌地培育柳根鱼、鸭嘴鱼、青鳅等新品鱼苗。陆振海说,为加速差异化养殖,提升鱼苗的市场竞争力,今年他计划投入100多万元,开展特种养殖项目,培育10亿尾青鳅、10万尾鸭嘴鱼等新品鱼苗。

“像这个鸭嘴鱼培育出来以后,不仅价格可比特常规品种高出50%以上,而且还可以与虾等混养,提高养殖户的经济效益。另外,它的生长速度也较快,当年能够长1—1.5公斤左右。”陆振海说。

今年以来,桐乡市各大水产养殖主体纷纷抢早开工,勤练“内功”,通过优化养殖密度、调整产品结构、净化养殖水体等举措,为各地水产养殖户提供更优质种苗。

彤浓

从“三无”到“三有” 衢江泉井边村甘蔗“甜”

日前,在衢州市衢江区后溪镇泉井边村的“甜蜜”共富工坊化验室,检测人员在对红糖的总糖分进行检测。该村党支部书记刘三富介绍,经过严格的SC食品生产许认证后,泉井边村生产的红糖就拥有了“身份证”,能进入超市,还能通过电商直播销售。

泉井边村有着400多年甘蔗种植历史。2022年以来,该村围绕“一根甘蔗”,做深做细一二三产业融合文章,将一个“无产业、无项目、无规划”的“三无”村,发展成了一个“有人来、有活干、有钱赚”的“三有”村,带领全体村民奔向共同富裕。

去年11月,村里的600亩甘蔗迎来丰收,村民们各司其职,有序参与到收割、榨汁、熬糖等环节工作中。在“甜蜜事业”的引领下,泉井边村呈现出一派繁荣兴旺景象。刘三富说,平时该村甘蔗产业可提供长期岗位60个,在甘蔗成熟榨糖的这段时间,

可为村民提供岗位100个,人均月薪可达3600元。

此外,泉井边村以“强村公司+农户”模式,鼓励和引导村民通过承包种植、土地流转和产业劳动等多种方式积极参与,按照“固定薪金、土地租金、创业金、工坊股金”的机制进行二次分配。目前,泉井边村有800多户农户通过土地入股的方式,每年每亩土地可以获得600多元的租金收入。

为使甘蔗文化得到传承发展,泉井边村还积极编制村史、编写村歌、排演村舞,并通过举办甘蔗节和组织研学游等方式,不断提高村庄知名度。同时,深入挖掘甘蔗的衍生价值,利用甘蔗酿酒,提升产业的市场竞争力。

甜蜜的甘蔗产业,让泉井边村村民们的日子越过越甜。去年,该村收割甘蔗50万公斤,产糖5万公斤,为村集体带来100多万元的经营性收入。

曲克