## 打造侨乡国际农产品加工储运园

# 青田山货卖到全世界

这几天，青田侨乡国际农产品加工储运园很繁忙。“最近销量大，再给我们发25吨冬笋。”青田中智物产贸易有限公司负责人夏小庆接到来自西班牙华侨的订购电话后，立即嘱咐工人加紧备货。

青田中智物产贸易有限公司是一家食品海外销售公司，目前与国内众多大型食品企业签订了海外经销业务，也是首批入驻侨乡国际农产品加工储运园的企业之一。“去年，我们的杨梅出口到了西班牙、荷兰、意大利、比利时、加拿大等国家和地区。其他出口的农产品还有庆元香菇、云和黑木耳、缙云茭白等。”夏小庆说。

近日，在青田侨乡国际农产品加工储运园内，笔者看到流水线上的工人们正忙着赶制酱板鸭。这批鸭子将“直飞”罗马尼亚、塞尔维亚等国家。园区道路上，一辆辆运输车往来穿梭。该公司工作人员张会军说：“最近，我们正在景宁、龙泉等地采购盘菜和冬笋，平均每周都会有50吨农产品运往世界各地。”

据了解，占地约330亩的青田侨乡国际农产品加工储运园，包含青田县稻鱼共生全产业链提升综合扶贫项目、青田县油茶产品研发及检测中心、青田县侨乡农产品精深加工仓储园、青田县侨乡小微食品产业园，以及年加工9200吨农产品建设项目、年产6250吨冰淇淋系列产品建设项目等，是一个集研发创意、精深加工、检验检测、物流仓储、观光体验于一体的现代农业科创园。目前，园区共入驻7家企业。

作为山区县，青田为何能把农产品卖到全球？夏小庆说：“青田自带流量！”遍布世界146个国家和地区的38.1万名青田华侨，都是丽水农产品的“铺货商”。特别是青田人在海外开办的中餐馆有2万多家、从业人员超8万人，农产品需求大，而奔走中国与世界各国间的青田侨商，则是联接世界与青田的“采购员”和“推销员”。

比如去年7月，由青田华侨在海外开办的欧亚公司与建友百果园水果批发中心，联系了青田北山湖西水果种植专业合作社、浙江六月红农业开发有限公司以及青田县叶汉才家庭农场，将30吨新鲜杨梅出口至西班牙、意大利。新鲜可口的青田杨梅在经历采摘、包装、冷藏、报关、登机、运输等程序后，不到48个小时，实现了“从树上到海外消费者手上”的越洋旅行。除了带动本地及周边县（市、区）的农产品出口海外，青田还积极向外延伸供应链条。从四川东西部协作地采购当地特色农产品，进一步扩大跨境贸易规模。

据介绍，青田还建立了异地农产品在青田集中检验一站式出关模式，现已实现丽水范围内食品、农产品在青田报检通关。目前，丽水市在海关备案的农产品生产基地已超过40家。

此外，为打造便利的出口服务平台，青田还建立农产品检测中心，对接丽水海关公共检测平台，为农产品出口提供免费质量检测、“5+2”优先查检等服务。早在2022年，青田就成功入围全省首批中国—中东欧国家经贸合作示范区联动区，全方位打开农产品出口通道，为各类农产品创造更多的销路与商机。

农产品出口行情向好，也让夏小庆干劲十足。“今年，我们计划进一步开拓墨西哥、韩国以及东南亚国家市场。”夏小庆说，“我们的出口贸易额每年以20%的速度增长，去年贸易额已突破2000万美元。”

舒旭影

春节临近，诸暨市安华镇的传统年货——豆腐皮迎来销售旺季。最近村民都在加紧制作，供应节日市场。　徐昱　摄

## 古法红糖正飘香

# “甜蜜事业”助农增收

时下正值甘蔗收获的季节，连日来，在宁海县越溪乡田岙村的甘蔗地里，农户们忙着收割甘蔗。而在田埂边，成捆成捆的甘蔗被运往红糖加工点进行古法红糖制作，村里处处弥漫着甜甜的蔗糖香味。

田岙村地处海边，地势平缓，在此种植的甘蔗因光照时间长，糖分含量高，适合制作红糖。当地村民素有种甘蔗制糖的传统，采用古法制糖工艺，做出的红糖小有名气，经常被抢购一空。目前，该村甘蔗种植面积达120亩，2023年红糖总产量约10万公斤。

2022年，田岙村成立以村集体为主体的强村公司——沧田农业有限公司，让全村696名村民入股成为公司股东，并在宁波开设农产品销售门店，为田岙古法红糖打开了知名度。不过，随着知名度的提升，渐渐出现产能浪费和销售跟不上的矛盾。“有的农户做起来可能就是自己和亲朋好友吃，会有余量；有的农户销路拓展得好，会接到大单子，但没有那么大的产量。”越溪乡沧田农业有限公司主理人陈强介绍。

甘蔗种植户陈法杰就碰到了产能不够的烦恼。“去年甘蔗没成熟的时候，就已经有十几个朋友向我买红糖。”陈法杰说，海边种植的甘蔗，用来制作红糖，味甜且不腻，深受客户喜爱。特别是强村公司把古法红糖的牌子打出去后，陆续收到杭州、宁波等地多个订单，“但因为都是个人自己做，没有规模化，很难满足那么多订单的需求。”

“除了供需矛盾，田岙古法红糖走向市场后生产经营规范化等诸多要求也倒逼着我们转型升级。”陈强表示，为推动红糖产业标准化、规模化、品牌化，2023年以来，沧田农业有限公司不断完善产业链条，联合越溪乡“宁海珍鲜·鲜在越溪”农产品区域公用品牌，建设符合要求和规范的沧田红糖加工点，打造集生产、加工、销售于一体的古法红糖产业闭环。

“沧田红糖加工点建好后，日产能预计可达1500公斤，每年能为村集体经济增收50多万元，带动60余户群众受益。”田岙村党支部书记叶其斌说。

方景霞　惠晓阳

## 『柚香谷』年产值45亿元灌装生产线竣工

# 常山『双柚』产业迎来『开门红』

日前，常山“柚香谷”年产值45亿元灌装生产线正式竣工，4条高速生产线中，已有3条投入运转，每小时产能达2.4万瓶。待4条生产线全部投产后，年产值可达45亿元。

据统计，浙江柚香谷投资管理股份有限公司生产的“宋柚汁”，近3年销量呈“爆发式”增长，销售额从2021年的3500万元攀升至2023年的6亿元。“去年，我们销售了1130万箱‘宋柚汁’，其中有860万箱流向浙江市场，可见‘宋柚汁’的未来市场潜力还很大。”董事长宋伟介绍，为进一步拓展市场，去年3月公司投资2.8亿元，正式启动新厂房建设。“新生产线运用智能化、数字化手段，可实现自动打浆、灌装和自动液位检测等，不仅能保证产品品质，还可以全面提升产能。”宋伟说。

“靠着‘宋柚汁’的出圈，公司打造香柚三产融合产业园，是为‘双柚’产业新塑的门面。”宋伟介绍，2017年，公司第一个香柚种植基地落户常山县草坪村，占地2600余亩，这也是目前为止，该县香柚单体种植量最大的基地，每年能带动就业160余人，为村集体增收180余万元。

香柚三产融合产业园项目规划用地1000亩，一期主要建设柚香谷农业总部大楼、控温控湿智能玻璃大棚等，同时提升香柚基地500亩、新建香柚基地300亩。二期主要建设研发中试工坊、全国基地监控设施等，集休闲化、智能化于一体，将成为常山县推进农文旅深度融合的一个样板。

“去年胡柚国家级地理标志品牌价值达103.97亿元，带动全县农民增收12亿元。常山胡柚成功入选全国‘土特产’推介目录、中国气候好产品，胡柚鲜果被列入杭州亚运会指定产品供应名录。”常山县农业农村局相关负责人表示，接下来，该县将持续推进香柚新品种选育、新产品研发，多业态发展，不断延伸产业链、价值链和利益链。

葛锦熙