

# 绍兴市培育壮大新型农业经营主体的调查思考

□陈建勇

城乡融合加速、乡村变迁转型、农业产业结构调整和升级,给乡村产业振兴提出了新课题。广大农业经营主体是推进乡村产业振兴的重要力量。扶持引导新型农业经营主体加快提升集约化、专业化、组织化、社会化水平,是实现小农户和现代农业有机衔接,提高资源利用率、土地产出率,增强乡村产业振兴内生动力的现实需要。本文通过对绍兴市新型农业经营主体发展现状的调研,提出相关对策措施。

## 现状与短板

在工业化、城镇化加速推进背景下,农业劳动力老龄化、兼业化日趋严重,家家包地、户户务农的格局已发生变化。目前,绍兴市的土地流转率已超70%,196家县级以上农业龙头企业、3654家农民专业合作社、3757个家庭农场、3866名农创客以及一大批新型农业社会化服务组织,已成为绍兴市建设现代农业、活跃农村经济、引领小农户发展的骨干力量。

绍兴市现有农业经营主体有以下几个特征:

**一、从分布看,多元、面广。**绍兴市现有新型农业经营主体主要分布于粮油、茶叶、蔬菜、畜禽、水产、花卉、干鲜果七大优势产业,其中种植业(不含10亩以下)占比72.7%;畜牧业(不含家畜出栏100头以下、

家禽存栏2000羽以下)占比15.3%;渔业占比12.0%,另有省级以上林业龙头企业23家。

**二、从规模看,呈金字塔状、集聚度不强。**种植业中,粮油、茶叶主体数量居前两位,占总量七成;面积上,粮油种植规模最大群体区间在100—500亩,占比49.23%。畜牧业中,以生猪、家禽养殖为主,生猪养殖规模主体最大群体集中在出栏100—500头,占比61.2%;家禽养殖规模主体最大群体集中在存栏2000—1万羽,占比80.6%;羊养殖主体出栏规模均在5000头以下。渔业中,规模主体最集中的为30—100亩区间,占7成,500亩以上仅10家。

**三、从收益看,变量多、平衡难。**在市场环境、农资价格、劳动力成本、消费模式



绍兴市柯桥区兰亭国民家庭农场负责人茹国民正在用新引进的精量条播机播种小麦。

以及极端天气、病虫害等多重因素影响下,不同产业、不同规模生产经营主体的收益受多种因素影响明显。

从调研走访发现,当前,绍兴市新型农业经营主体在面上普遍呈现规模偏小、产业结构单一、管理不尽规范、竞争能力不强、带动作用不突出等现状,分析制约发展的难点堵点,主要集中在生产存在风险、用地指标少、生产成本提高、融资压力大、人才缺乏等五方面。

## 观 点

雷希颖在《经济日报》上撰文说,眼下,一些乡村根据自身资源禀赋,提炼打造出不同类型的IP形象。这些活化、动态、能变现的主题IP,不仅带来了巨大的“出圈”效应,也为产业发展提供了支撑,在巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村振兴方面发挥了积极作用。

比如,有的乡村基于典型民俗文化打造民俗类主题IP,带动了体验类、观赏类乡村文旅产业发展;有的乡村基于传统产业积淀、制作技艺等挖掘产业类主题IP,实现了“一村一品”“一镇一业”;有的乡村则通过推动农村环境与艺术创作融合构建艺术类主题IP,促进艺术与乡村共生……这些特色鲜明的主题IP,基于良好的运营策略以及与农村业态的完美融合,迅速唤醒乡村振兴发展的内生动力。

IP可以是一个故事,也可以是一个角色、一件艺术品、一种流行文化。要想在竞争激烈的IP市场中脱颖而出,最关键的是依托自身发展实际、产业特色、历史文化、风物人情等,找准IP核心特色,包括独特的角色设计、令人印象深刻的故事情节、引人入胜的背景世界等,进而传达信息、观念和情感,实现价值变现。比如“村超”“村BA”的火爆,不是因为赛事竞技水平如何,而是由于这些大众体育活动展现出原汁原味的乡土生活,以及透过烟气火气传递出对生活的热爱和真诚,实现了基层体育产业与传统民族文化的完美融合。这些蕴含在IP背后的差异化价值、体验和卖点,充分满足了市场需求。

IP需要设计,更需要运营,重点在于要使IP主题融入乡村生产生活方方面面,实现消费者与IP的有效连接。其中,特别要注意摒弃短视行为,不能只瞄准门票等前端经济,而是要围绕IP衍生经济做好文章。通过持续专业运营,做好IP品牌体系、活动体系、人才培训管理体系以及渠道体系建设,发挥主题IP在传承创新乡村文化血脉、优化重塑乡村产业体系、推动品牌价值提升、吸引消费者多层次消费等方面多重作用。同时,主动推陈出新,锻造IP的强变现穿透能力和长变现周期。

IP不是孤立和封闭的特殊存在,必须树立平台思维,通过平台搭建把协作主体、文化资源和创意表现形式广泛关联起来。一方面,聚众聚能,众筹共建,分类理清哪些由政府出面协调,哪些可进行招商引资合作,哪些由村集体自己把握建设运营,不断丰富IP业态;另一方面,整合资源,做大“蛋糕”,以有限资源、低成本创造更大价值,让更多的经营主体在IP生态链上实现利益共享。

在乡村振兴的征程中,相比房屋修缮、环境改造,挖掘、保护好当地乡土文化并通过内容创作营建IP,进而通过跨界融合让农村发展插上文旅、设计、互联网的翅膀,更具时代意义和现实意义。当然,不管是打造IP还是植入IP,最根本的是要用活IP,唤醒更多农村“沉睡”资产,让IP从文化到物质层面都有持续变现和盈利能力。

## 唤醒乡村IP注入振兴活力

力度,探索开展政策性保险“农创保”,强化风险防范;对成长期主体,重点加大银行贷款贴息支持,支持新品种、新技术、新机具引入升级,突出政策“再添一把火,再加一码力”作用;对规模型主体,重点加强农事服务中心建设、农业“双强”等项目扶持力度,优先解决用地需求,适时采取“一事一议”,把发展规模、品牌影响、示范带动等指标与扶持政策挂钩,激发高质高效发展活力。二是打好“地”的组合拳。强化适度规模经营政策引导,依法采取转包、出租、互换、转让及入股等方式推动承包地流转,探索组建县域农业平台国企,结合高标准农田建设、宜机化改造等,破解土地细碎化问题,提升集中连片率;尤其是连片100亩以上适度规模经营比重;稳妥推进第二轮土地承包到期后再延长30年试点,积极探索多种延包路径;加快农业标准地改革政策集成,与推动高标准农田建设、全域土地综合整治与生态修复工程等项目一体谋划、同步实施,统筹现代农业园区、特色农业强镇等优先落在标准地上,引导产业基金优先用于标准地项目。三是打好金融组合拳。积极发挥绍兴金融服务农业农村共同富裕联合体作用,建立新型农业经营主体金融信贷优先支持机制,深化“金融精准帮扶”,解决经营主体尤其是粮食和重要农产品生产主体融资需求;稳步推进经营主体电子信用体系建设,探索“一次核定、随用随贷、余额控制、周转使用、动态调整”信贷模式,提高信用贷款比重,减轻抵(质)押担保过度依赖;创新金融产品和服务方式,稳妥推广农村承包土地经营权抵押贷款业务,鼓励银行金融机构依法合规开展温室大棚、养殖圈舍、生猪活体、大型农机等抵押贷款,积极扩大可接受抵(质)押物范围。

**三、人才端发力,以量质并举为目标,构建引育留多管齐下的乡村人才振兴“强磁场”。**一是深化育才。深入开展新型农业经营主体提升行动,实施农村能人培养计划,积极培育具有现代思维的农业企业家队伍,完善市县乡三级农民培训网络,建立健全全流程跟踪培养体系;加大农业职称评审制度改革力度,鼓励经营主体联合设立产业创新团队,开展科技攻关研发和成果转化,助推产业转型升级。二是多元引才。积极拓展与知名涉农院校合作,

**二、政策端发力,以竞争力提升为目标,重构精准务实、育强助弱的引导扶持体系。**一是打好政策组合拳。以“大群体覆盖、全周期扶持、重点领域倾斜”为导向,对初创期主体,重点在土地承包、农机补贴、入园入驻、培训等方面加大扶持

作者系绍兴市农业农村局局长