

展成果 搭平台 聚合力

——第27届中国南方(温州)种业大会参展侧记

□本报记者 杨怡 文/摄

第27届中国南方(温州)种业大会于上周成功举办,来自全国各地的700余位蔬菜领域的权威专家学者、相关科研院所人员、种企代表、农技人员、种植大户齐聚温州,同谋合作之道,共商发展大计。本次种业大会共吸引930余个花椰菜、西蓝花、甘蓝等特色蔬菜新优品种参展。

在位于温州种子种苗科技园的主会场内,各色花椰菜、西蓝花陈列在展台上,形状饱满、色泽鲜艳,吸引着与会嘉宾的目光。“半天时间,就有10多位客商来咨询,对接洽谈业务。”温州市神鹿种业有限公司现场负责人告诉记者,近年来,依托大会的影响力,公司的销售市场已从苏浙地区扩展到了福建、广东等地。

有了好种子,还要会“吆喝”。本次种业大会对地展、网展进行了全面升级,采用“数字地展+云直播”形式,进一步提升参会品种的知名度。“通过数字地展小程序,可以持续不间断地展示参展品种的生长全过程。另外,每一个参展企业都有一个专属主页,用于展示企业信息和产品列表。”温州市种子站工作人员陶若美说。

本次种业大会共评选出专家推荐品种25个,其中青花菜品种10个、花椰菜品种10个、甘蓝品种5个。“往届经由种业大会专家推介的‘浙农906’‘白玉矮脚88’‘瓯松90’等花椰菜优新品种,以及‘国王十一号’‘台绿5号’‘青城3565’等西兰花新优品种,每年在全国示范推广超50万亩,取得了较好的社会和经济效益。”温州市种子站副站长夏如达介绍。

浙江神良种业有限公司是种业大会的“铁粉”。该公司董事长邵泰良介绍,通过种业大会,公司已将自主研发的两个花椰菜品种“白玉矮脚88”“台松65”推广至全国。这两



个品种由于适应性强、商品性优良,目前每年的推广种植面积近100万亩,特别是“白玉矮脚88”,因适用于春秋两季种植,市场占有率可观。

如此“给力”的推广效果,吸引了甘肃省农科院蔬菜所、先正达集团股份有限公司等9家参展单位,带着91个新优花椰菜、西兰花、甘蓝等特色蔬菜品种,首度亮相今年的种业大会。

眼下,正是花椰菜成熟的季节,种业大会瑞安分会场的十万亩花椰菜产业综合合作示范区内呈现出一片繁忙的收获景象。这里不仅是全国面积最大的冬季花椰菜生产基地,花椰菜产出更是占全国冬季花椰菜市场份额的50%。

据瑞安市农业农村局种植业管理科负责人郑晓微介绍,该示范区组建了滨海花椰菜产业“全链型”农合联,由供销社牵头组建花椰菜产销中心,联合28家专业合作社、135家家庭农场、5家农业企业以及6家社会化服务企业,打通线上线下供销渠道,同时成立金融服务联盟提供信用服务,打造了“三位一体”智农共富平台,通过数字化赋能现代农业转型升级。

在“一粒种子”上下更大功夫、

做更大文章。示范区中心的188亩核心基地,是瑞安市相关知名种业企业和科研院校培育的花椰菜新优品种田间种植的最直观展现。今年,这块试验田共试种了18个品种,同比增幅达157%,试验结果为筛选出适宜当地种植的花椰菜新优品种,加快新优品种推广步伐,促进产业绿色生态持续发展,提供了有力支撑。

不仅如此,滨海园区还以“农业+旅游+文创”发展为主线,打造了花椰菜形象IP代言人“好运小趴菜”,创新打造“IP+故事线+数字地图+码场数游+线下场景互动”的方式,构建了沉浸式的滨海游园体验,发展亲子游、观光游、研学游,将田园打造成一个集美丽田园、美丽乡村、农耕文化于一体,可游、可玩、可研、可商的农文旅新天地。

“只要扫一扫‘小趴菜’身上的码,就可以进入线上通关游戏,获得积分,兑换花菜到家生鲜包。”瑞安市农业农村局相关负责人表示,通过这种创新方式,不仅能够吸引更多的游客和消费者来到田园,更能“变流量为留量”,增加其对农产品的需求,进一步实现从“美丽田园”到“美丽经济”的蝶变。



柑橘包装箱也有专利了

近日,衢州市柯城区万田乡卸龙家庭农场负责人正在向顾客介绍柑橘包装。为提升柑橘品牌,柯城区协助农家将余东农民画融入到柑橘包装箱中,并申请了国家外观设计专利,以独有的特色角逐市场。

吴铁鸣 摄

缙云“茭鳢共生” 铺就生态富民路

“你看,这才一会儿工夫,我就收获了这么多黄鳢。目前,市面上野生黄鳢平均每公斤可卖到200元,依靠这片试验田多赚了近1万元。”近日,缙云县三溪乡农户李锦卫拿着一桶黄鳢兴奋地说道。

2023年6月以来,在缙云县农业农村局的大力支持下,三溪生态强村公司开始尝试探索“茭鳢共生”模式,在种植大户李锦卫、应红亮10亩茭白田里放入黄鳢苗,经过半年的试验期,目前,试验田里黄鳢养殖情况良好。

“茭鳢共生”,是通过动植物共生,黄鳢可为茭白田松土,吃掉田里的各种微生物,减少茭白的病虫害,同时田里的水较深,为黄鳢生长提供有利空间,黄鳢和茭白形成相互

依存、互利共生的生态循环链,不仅能改善农田生态环境、保护水质,而且增加了农民收入。

茭白种植是三溪乡的支柱产业之一,全乡种植面积近1000亩,依托当地自然资源、地理环境等优势,生产的茭白品质好、产量高,鼓起了当地群众的口袋。

此次“茭鳢共生”是三溪乡探索发展的新型生态种养模式,实现种养互促互补,达到“一水两用”“一地两用”,实现农产品双丰收。三溪乡将持续关注项目进展,专注做好“一捆茭白、一条黄鳢、一缙乡愁”的“三个一”文章,推广“一亩田、百斤鱼、千斤茭、万元钱”种养模式,做好富民产业发展文章,带动当地农业农村经济发展。

陈慧滢 丁望峰

宁波“梦”系列草莓 上市受宠

近日,在宁波市鄞州区咸祥镇琪琪家庭农场,农场主俞建林正忙着采摘草莓。作为“梦”系列草莓的早熟品种,“梦之娇”一上市即受到市场追捧。他培育的宁波本土“梦”系列草莓苗也卖到了全国各地。

寒潮来袭,但琪琪家庭农场却是暖意融融,一颗颗饱满的草莓在绿叶中若隐若现,阵阵甜香扑鼻而来。经过10余年的发展,琪琪家庭农场已实现全链条产业模式,集草莓育苗、种植、采摘、销售于一体。今年,该农场草莓种植大棚扩面至50余亩,草莓品种多达20多种。其中,新引进的“梦之美”“梦之莹”“梦之娇”“梦粉姬”等“梦”系列高端品种已成为市场新宠。其中,早熟品种“梦之娇”,售价比“梦之莹”和“梦之美”更贵一些。整个草莓采摘期可以从12月持续到次年5月。

“种草莓不难,难的是培育种苗。”俞建林种植草

莓十余年,早就成了行家里手。以前缺乏经验,经常出现烧苗、死苗的现象,后来他就冒出了自主培育草莓苗的想法。从做好保温措施、水分管理、防病治虫到疏花疏果等,不放过每一个细节。

2021年2月,宁波市农科院和琪琪家庭农场合作,俞建林开始了“梦”系列高端草莓培育之路。比如“梦之娇”白里透粉,颜值高,口感软糯香甜,“梦晶”带有冰淇淋的味道,“梦之莹”颜色更白……如今,他把草莓培育技术传授给了更多慕名而来的农民,带动象山、镇海等地近30户种植户共同致富,年均收入超过20万元。

今年,新品种草莓苗陆续发往北京、上海、湖南、湖北、黑龙江等地,育苗的收入占到总收入的一半以上。如今,俞建林有了新的期待,希望引进更多优质草莓品种和种植技术,让宁波本土草莓在全国“遍地开花”。

薛曹盛 鲍婷婷 顾一伟