## 今年前十月出口额同比增长4.1倍

# 浙江水果香飘万里

“一年好景君须记，最是橙黄橘绿时”。眼下正是柑橘丰收的旺季，台州的万亩橘园郁郁葱葱，黄绿相间的柑橘沉甸甸地挂满枝头。

今年是浙江水果出口的丰年。尽管在全国范围内，浙江并不算水果大省，但数据显示，今年1至10月，浙江水果出口额达5.5亿元，同比增长4.1倍。

浙浓的果味背后，有一本怎样的生意经？

近日，台州市章安黄岙山蟹壳岩种植基地的500多亩柑橘陆续成熟，采摘下来的橘子经过果筛机，按大小分成1级到6级，以最快速度保鲜、打包运往加拿大。

## “场长”变“厂长”

浙江永丰鲜果专业合作社理事长应启敏最近很忙碌。9月份起，合作社就有大批量的柑橘持续不断地发往国外市场。“今年日照丰富，气候温暖，柑橘产量较高，质量、口感也较好，我们的柑橘深受国外市场欢迎。”

应启敏没有提到的是，今年，更多农户拥有了水果出口资质，主体丰富了，市场随之打开。

以台州为例，2023年新注册了2家出境柑橘果园，种植面积达7000余亩。“这几天，刚刚有一批柑橘从台州发往加拿大，‘走出去’的柑橘多于往年。”有关专家解释，原产地的规模大小是采购商下订单的重要考量依据。

台州海关有关负责人告诉笔者，水果出口的准备周期很长。以柑橘为例，早在今年5月初，海关就开始走访柑橘种植合作社，了解种植情况和出口计划，帮助果园完善质量管理体系、指导果农科学地使用化学品，同时，建好农产品溯源制度和生产记录台账，确保柑橘符合各项出口要求。

在出口之前，还要对果园、包装厂的生产车间、冷藏库房、包装物料仓库等设施进行检查。

在浦江，浦江果业协会会长、靓松家庭农场“场长”陈青松建起了当地第一家出口包装厂。获得出口包装厂资质，是水果出口的必备条件。自此，“场长”升级为“厂长”，不仅出口自家的葡萄，也为当地其他果农架起了出口的桥梁。“包装厂的前期投资，我们出一半，政府补贴一半。”陈青松说。

据了解，我省正加大出口主体的培育力度。全省现有出口实绩的农业主体2300多家，其中省级以上龙头骨干企业175家，建成农业国际贸易高质量发展基地20个。供应端成长起来，客户群体也更加丰富了。“一带一路”共建国家、RCEP（区域全面经济伙伴关系）其他成员国等市场正在加速拓展。今年1至10月，浙江对RCEP其他成员国出口水果5.3亿元，同比增长5.4倍，其中对东盟出口同比增长7.5倍。

浦江葡萄在2023香港美食商贸博览会上展出。

## “卖葡萄”变“卖品牌”

“出口能打开销量，跟我们水果的品牌越来越响有很大关系。”陈青松说。

2016年，浦江产的巨峰葡萄通过层层选拔，成为杭州G20峰会专供。自此，海外消费者对“浦江产的巨峰葡萄”有了初步的品牌认知。

第二年，陈青松“靓松家庭农场”出产的葡萄就搭上飞机销往新加坡、韩国等地，“浦江葡萄”的名气也随之“起飞”。

去年初，陈青松接到了一个大客户的电话，对方是杭州禄德蛳进出口贸易有限公司负责人孙云明。他在海关总署网站查询到位于浦江的靓松农场有出口资质，大年初八就来到了农场。前后三次去果园，合作定了下来。“今年试试水，明年预计要出口1吨。”孙云明说，他在新加坡运营几家连锁超市，每年都要寻找中国各地的特色水果出口到新加坡。

孙云明介绍，两年前，在新加坡本地的社区团购群里，时不时有消费者问“有没有巨峰葡萄？”孙云明发现了商机，开始在商超门口组织葡萄试吃活动，在社区举办葡萄品鉴会，越来越多人知道了“浦江巨峰”。

2022年，“浦江葡萄”成功注册国家地理标志商标，浦江也从“卖葡萄”跨入“卖标准”“卖品牌”的时代。孙云明采购时，总不忘交代：“一定要贴好地理标志，这是很重要的宣传内容。”

今年8月，陈青松参加2023香港美食商贸博览会。展会上，陈青松看到，有葡萄在当地售价高达40港元/250克，“希望我们的葡萄以后也能敞开了卖。”

这是浦江葡萄首次出境推介，市场反响热烈。浦江葡萄的三家参展商与泰国、马来西亚等十几个国家的客户谈成采购意向。

据了解，今年，省农业农村厅组织农户参加19个境内外国际性农产品展，数量为历年最多。越来越多的浙江水果产品拥有了自己的“粉丝”——仙居杨梅、建德草莓、塘栖枇杷、奉化水蜜桃、黄岩蜜橘，不少都是中国国家地理标志产品，为海外消费者所熟知。

## “搞农业”变“搞技术”

“草莓的品质和产量都准备好了，重要的是，如何把它们卖到更远的地方？”浦江小果儿农场负责人黄红专站在果园里，地上的草莓已经泛红。

去年，黄红专的草莓开始试单出口，完成了1000公斤销量，主要销往新加坡等地。“草莓对时效的要求高，所以目前出口目的地都是有直飞航线、飞行时长较短的。”

出口草莓，农户半夜里就要开始采摘，清早包装、海关送检，上午送到机场，下午就能飞往目的地，第二天清晨，草莓就出现在当地超市货架上。最近，黄红专在研究最新的锁鲜预冷技术，它能延长草莓保鲜期，让草莓卖到更远的国家。

除了技术提升，也在出货阶段“抢时间”。黄红专告诉笔者，海关工作人员会提前了解果园里的采摘节奏，配合出货时间上门服务，对水果产品快速检查快速放行。

今年，黄红专安装了数字大棚，能够在办公室里监控大棚情况，还实现了灌溉数字化，用手机就能调节灌溉时间。省了精力，种植面积今年扩大到了50亩地。

看到小果儿农场草莓生意越来越好，省农科院等技术团队甚至开始“反向取经”，把农场运营经验推广给更多农户，鼓励他们探索出口生意。

今年上半年，《浙江省智慧农业“百千”工程建设实施方案（2023—2027年）》出台。浙江计划到2027年，培育未来农场100家，培育科技引领型、产业引领型未来农场，以科技降低建设和运营成本，提升单位面积、单位时间和单位人员产出效益，示范引领农业绿色高效发展，引领带动地方特色产业发展和农民农村共同富裕。

此外，浙江还将分产业、分批次、分层级建设数字农业工厂（基地），依靠数字科技创新，推进空间立体利用，实现设施内环境高精度控制，装备和技术高水平集成，连续优质高效生产，突破时空限制和土地制约，拓展农业生产可能性边界。计划形成一批智慧农业集成解决方案，推广具有自主知识产权的智慧农业产品等；创新一批智慧农业领先模式业态，发展全场景“农业+”“互联网+”延伸服务。

拜喆喆