

美了环境 热了村庄 富了村民

玉环水桶岙村：“三优创富”助推乡村蝶变

日前,在玉环市沙门镇水桶岙村的一处民房前,一个已存在20多年的猪棚轰然倒地,取而代之的是一个小花园。“这几年,我们投入1000多万元,整治脏乱差,仅鸡鸭棚、猪棚就拆了20多个,不仅腾出了空间,更是换回了好环境。”该村党支部书记孔祥勇说。

水桶岙村毗邻大海,三面环山,风光优美,是全国第一批绿色村庄,一直以来有着“洞溪福地”的美誉。近年来,村“两委”依托特色资源禀赋,大胆探索“三优创富”模式,即盘活优质闲置资源、统筹优质项目建设、探索优选参股方式,助推乡村蝶变。

盘活优质闲置资源 打好生态“旅游牌”

漫步水桶岙村岙里片,只见古木苍翠,溪水潺潺。半山腰处,一栋栋具有年代感的石屋民宿沿溪而建,宛若世外桃源。

近年来,水桶岙村以创建台州市新时代美丽乡村精品村为契机,通过党员干部领办项目,分两期实施整片沿溪休闲民宿群改造。“这里共有12栋闲置民房,我们计划投资4000万元进行改造,目前已完成流转意向和初步规划。”孔祥勇说。

在南冲山片,60多间闲置老屋被重新盘活。依托负氧离子含量高的生态优势,水桶岙村积极与康养运营公司联系,对接康养项目,将该片区打造成为集“康、养、护”于一体的生态康养全龄社区,形成“生态、生命、生活”融合的生态康养胜地。

此外,水桶岙村还将古院落、老发电房等闲置房屋改造成文创基地,以场地免租三年的方式,吸引优质团队入驻,孵化优质项目,打好生态“旅游牌”。

琳琅满目的多肉盆栽和绿植,精心布置的小院,憨态可掬的毛毡玩偶……在民宿群的对岸,“忘忧风”工作室就坐落在此。工作室负责人王油泮介绍,村里免费提供场地,让他可以孵化文创项目,日常他也会教村民毛毡制作手艺,吸纳村里闲散劳动力。

目前,水桶岙村已入驻服装设计、珠宝设计、音乐工作室等7家文创企业(工坊)。

统筹优质项目建设 加快“两山”转化

晚上7时许,潮水退去,滩涂上露出数不尽的色香味美的小海鲜。在水桶岙村赶海乐园里,来自各地的游客聚集于此,体验赶海的乐趣。

赶海乐园位于水桶岙村沙头岗区块,占地约45亩,是一个“沙滩元素+乡村旅游”的现代生态旅游景点。目前,园内设置了赶海、娱乐、烧烤等多个区域,包含抓蛤蜊、蹦蹦床、儿童水上乐园、露天音乐会等多个游玩项目。自开业以来,游客络绎不绝,旺季时每天人流量达2000多次。

早在2018年,水桶岙村“两委”就意识到,优质项目是村庄发展的源头活水,专门抽出一名村干部为“招商员”,结合村庄特色,因地制宜引进合适优质项目,建设一条强有力且契合本村发展的产业链。

这阵子,孔祥勇常出现在水桶岙村西北面铁路山山脚下。这里不仅有10余栋砖石结构的古屋,还拥有悠久的孔子儒学文化历史。“这里是孔氏始居地,占地超15亩,腹地10多亩。我们正在申报省级历史文化重点村项目,预计投入1000多万元,将这里打造成水桶岙村新的旅游点,加快‘两山’转化速度。”孔祥勇说。

探索优选参股方式 带领村民共同富裕

一直以来,出租村级自留地是水桶岙村唯一的集体经济收入来源,每年仅40万元。现如今,环境好了,项目有了,村民的腰包怎么鼓起来?

对此,水桶岙村成立了强村公司——水桶岙旅游开发有限公司,村“两委”积极探索两次“4951”参股模式,即引入社会资本全额出资建设并持股49%,村级持股51%,再以51%为基数让出49%由村民认购,低保户以虚拟形式认购1%。

“‘虚拟’是指低收入农户不用实际出资,他们的股金由村集体经济承担。如果亏损,他们没有风险;如果有盈利,他们一起参与分红,尽可能保障他们的利益。”孔祥勇说。

赶海乐园是水桶岙旅游开发有限公司主营的项目之一,一年可为村民带来100万元的分红。村民孔梅素原

先在楚门经营水果店,赶海乐园开张后,她关了水果店,在赶海乐园边上开了一家小店,销售挖沙工具和饮料等。“天热时,来这里玩的游客特别多,有时候一天就有1000多元的收入。”孔梅素高兴地说。

现如今,水桶岙村走上了一条“引进项目—壮大村集体经济—引进更多好项目”的良性循环发展路子。

曹思思 陈盼希

金华
山口村：一窑薪火点亮美丽乡村

走进金华市婺城区琅琊镇泉口村,沿着村中那条青石板路,慢慢移步村居深处,只见粉墙黛瓦,小楼庭院,低矮的院墙镶着瓷片,嵌着一口口瓷坛,瓷坛里种着各种花木……在这里,你可以享受乡村的静谧,更可从古朴而精致的细微处了解这个村庄的振兴之路。

“我们村位于婺城南山脚下,铁店窑遗址就在我们村,上游是金兰水库。这么好的环境,能不能把古老的文化做成特色产业,让绿水青山变成金山银山?”2008年,刚刚上任村党支部书记的陈桂祥和村“两委”干部一合计,决定乘着“千万工程”的东风,从改善村里的环境卫生入手,大力发展铁店窑特色产业,引进年轻人才,推进农文旅融合发展,帮助村民增收致富。

今年56岁的陈连华,以前是村里的一名木匠,自从铁店窑文化体验馆在村里落户后,他就主动报名学习制陶。现在,他已是村里出名的“陶瓷大师”。每逢节假日,陈连华都会在体验馆指导前来研学的学生、观光的游客制陶。

“村庄发展能带动村民致富,我们也想为村庄发展贡献一份力量。”在体验馆,陈连华边说边埋头拉坯,不到三分钟,一个凹凸有致的花瓶就完成了造型。

现在在泉口村,像陈连华一样的制陶人还有七八个,他们有的是货车司机,有的是种粮大户,有的是油漆工。不仅如此,还有一群年轻创客加入到泉口村。“90后”的龙威是泉口村特地聘请来的“推荐官”,传媒专业出身的他把泉口村的陶制品、美丽景点、农产品拍成短视频,在抖音、公众号等平台推广,泉口村由此也成了“网红村”,来打卡的游客络绎不绝。

铁店窑的薪火点燃了泉口建设村庄的热情,依托青山绿水,这几年村子发展的脚步从未停歇,从村庄整治到美丽精品示范村创建,再到未来乡村建设,泉口村获得了一项项荣誉:省3A级景区村、水乡婺窑研学村、浙江首批“百村争鸣”十大系列文化艺术村之“雕塑村”……去年,泉口村的村集体经济收入超过110万元,美丽生态、美丽经济、美好生活相得益彰,村庄实现华丽转身、幸福蝶变。

今年中秋、国庆长假期间,村民陈卫勇忙得脚不沾地。他看中家乡的发展前景,2017年回到村里开了农家乐。陈卫勇说,现在来村里玩的游客越来越多,他的农家乐有时一天营业额可达五六千元,比在外面打工好多了。

对于泉口村的未来,陈桂祥充满信心。这段时间,他忙着联系规划单位做设计。“我们想打造田园共享沙滩乐园,让游客来到泉口,不仅可以制作陶器,还可以亲身感受更多的田园乐趣。”他介绍,村里正在向有关部门申报铁店窑知识产权商标、申请乳油釉研发及铁店窑外包装专利,进一步打响泉口铁店窑知名度,建设一个充满文化气息、宜居秀美的未来乡村。

胡敏霞 孙武斌



橘子红了 乡村火了

11月4日,在嘉善县姚庄镇沉香村生态农场里,近千亩橘园硕果累累,游客正在采摘橘子。近年来,当地以柑橘产业、乡村景观资源、亲子旅游为基础,与横向的艺术产业、旅游产业相融合,在农民增收、乡风涵养等方面取得了显著成效,探索出一条具有本土特色的共富新路径。

俞坚 摄