

发展温州特色农业的对策建议

□胡丹

发展特色农业是推进农业高质量发展的一个重要方面,也是实施乡村振兴战略的一项重要内容。温州特色农业种类较多,包括温州杨梅、瓯柑、茶叶等。其中,杨梅是温州第一大水果,全市有杨梅种植面积31.97万亩,约占全省杨梅种植总面积的20%,年产量12.37万吨,年产值12.22亿元;瓯柑起源于温州,全市瓯柑面积稳定在3.4万亩,年产量5.4万吨,年产值2.7亿元,是温州柑橘主栽品种;名优早茶是温州茶业的主体,温州也是浙南早茶优势产区,全市现有茶园面积27.54万亩,约占全省茶园总面积的9%,茶叶总产量6839.45吨,总产值12.45亿元,其中名优茶产量3702.9吨,名优茶产值10.68亿元。

存在问题

一、产业基础薄弱,生产水平有待提升。一是现有杨梅、瓯柑良繁体系落后于现代果品生产要求,市、县两级良种繁育体系亟待进一步建设完善。二是果园茶园道路、沟渠、喷滴灌及产后冷库等基础设施和装备水平不高,特别是环大罗山区域的丁岙杨梅和瓯柑基地,基础设施建设严重滞后。即使是相对较好的茶叶基地,全市标准茶园也仅8万亩,只占总面积的29%。三是产业科研投入少,缺乏保障产业持续发展的技术研究平台,产学研合作机制有待深化。

二、产业集聚度不高,主体、品牌小而散。一是规模化发展水平较低。如环大罗山区域的丁岙杨梅种植面积为2.5万亩,但种植面积在100亩以上的企业却不到5家。全市213家茶叶

对策建议

一、全力推广良种良法。一是要加强良种繁育。建立温州瓯柑、杨梅种质资源圃,开展瓯柑、杨梅良种选育,建设规范化果茶良种繁育场,研究培育无病毒瓯柑苗木,提高果茶良种覆盖率。二是要大力推广高质高效技术,促进产业高质量发展。利用省市农业技术团队项目、科研示范项目、现代农业园区项目等各类项目平台,大力示范推广杨梅设施避雨栽培技术、杨梅矮化栽培技术、果园生草栽培技术、山地瓯柑高品质栽培技术、瓯柑完熟栽培技术、果茶提质增效综合技术、茶叶标准化生产技术、多茶类生产加工技术、果茶病虫害绿色防控等先进技术。三是积极推进“机器换人”。研究推广应用果园中耕松土、开沟施肥、排涝灌水等管理机械,先进适用茶机、连续化茶叶加工流水线等加工设备和山地轨道等动力设施,提高劳动效率。加快产地水果储藏冷库、冷藏车辆等冷链物流装备和自动化分级、选果、包装等产后处理设施建设,提高果品商品化处理水平。四是强化技术支撑。以中国农科院茶叶研究所、浙江大学、浙江省农科院等科研院校为技术依托,整合全市现有果茶专业技术

农民专业合作社和273家茶叶生产销售企业中,仅有75家通过食品生产许可认证(即SC认证,食品生产的准入门槛和基本要求),主体弱小散问题突出。二是缺少发展空间。粮经争地问题较为突出,部分瓯柑原产地已没有发展空间。三是生产者老龄化现象严重。存在产业兼业化、副业化现象,从业者年龄普遍偏大,先进生产技术到位率较低。四是品牌建设力度不大。具有知名度、影响力、竞争力的品牌少。如温州早茶虽已获得农产品地理标志登记,但对外宣传刚刚起步;温州县域茶叶品牌虽然基本形成了“一县一品”的格局,但缺乏在省内外有知名度、有影响力、有带动作用的茶叶品牌。

三、产业链条不全,精深加

资源,形成一支集研究、示范、推广于一体的科研队伍,开展先进实用技术试验研究。

二、全力推进平台建设。一是全力以赴做好“浙南早茶优势特色产业集群”项目和“温州市环大罗山特色农业产业园”项目建设。依托农业农村部产业集群项目和省现代农业园区项目平台,培育壮大一批特色产业主体,提升一批特色产业基地,打响一批特色产业品牌,建设一批产地批发市场、集散中心。二是积极探索“三位一体”特色产业农合联机制。针对环大罗山区域产业分散度高,产业主体弱小散的现状,必须创新机制体制,破解难题,把真正从事特色农业的农民联合起来,在生产、销售、加工、品牌、金融上形成合力。

三、全力延伸产业链条。加快加工技术研究,提高产品附加值。除了已开展的瓯柑汁加工研究以外,年轻人喜爱的零食类加工产品、瓯柑保健功能产品、杨梅深加工产品应是主要研究方向,要向日本等水果加工先进国家学习借鉴。政府部门要帮助牵线搭桥,与省内外科研院校联合,提高加工研发水平,加大对现有加工企业的扶持力度,尽快走出一条特色产业精深加工



工明显滞后。产业链短且窄,精深加工能力弱,产品附加值较低。如杨梅仅有简单的杨梅干、杨梅罐头、杨梅酒的加工;瓯柑汁生产企业只有一家,而且是与兄弟市加工企业合作生产的,带动作用不大。传统特色农业的生态、社会、文化等功能挖掘不够,一二三产融合发展缓慢。

四、现代营销理念缺乏,市场网络有待健全。缺乏专业市场和营销人员,营销理念、营销手段落后,产品市场竞争力较弱。比如,瓯柑销售主要靠本地自销为主,市场难以做大。杨梅虽已逐步探索网络销售,但由于受场地、资金、保鲜等条件限制,市场份额仍然不大,订单采摘及电商销售所占比例不高。个别茶企虽然在天猫、京东等平台开设茶叶专营店,但业绩平平。

新路子。

四、全力打造区域品牌。一是要加强区域公用品牌建设。在“温州早茶”已获得农产品地理标志保护的基础上,加快申报“温州瓯柑”“丁岙杨梅”等农产品地理标志登记。二是加大区域公用品牌宣传和推广。利用中国国际茶博会、浙江农博会等平台加强宣传推广,提高温州杨梅、瓯柑、茶叶的品牌知名度。要引导支持瓯柑、杨梅、茶叶企业为品牌建设服务,使他们成为“用品牌、叫品牌、打品牌”的中坚力量,与区域公用品牌形成母子品牌。三是全力拓宽营销市场。依托主流电商平台,开展线上“全网式”营销,同时拓展线下市场。

五、全力优化发展环境。一是争取产业扶持政策。开展产业调研,研究制约产业提升发展的瓶颈因素,争取产业发展政策和产业发展项目,加大对瓯柑、杨梅、茶叶产业的扶持力度。二是积极拓展特色农业保险项目。不断完善提升杨梅、茶叶气象指数保险方案,探索拓展新的特色农业政策性保险项目,进一步强化对瓯柑、杨梅、茶叶产业的政策保障。

作者单位:温州市农业农村局

来稿摘要

钟伟来稿说,国务院日前印发《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》,提出五年内基本建成高质量的普惠金融体系,实现基础金融服务更加普及、经营主体融资更加便利、金融支持乡村振兴更加有力等目标。

在国家大力发展普惠金融的号召下,各地以扎实的信贷投放、便利快捷的渠道服务、丰富多元的金融产品,为乡村振兴和共同富裕提供了广泛的金融要素支持。但供给规模不足、供给结构性失衡等问题依然存在,尤其是小微型农业企业、低收入农户的金融服务可得性较低,亟待提质增量。

对于乡村振兴和共同富裕来说,金融无疑是一把“金钥匙”,它能解锁乡村振兴的密码,为实现农民农村共同富裕打开一扇大门。实现农村金融提质增量,关键在于精准、特色,提升广大农民群众对金融服务的获得感和满意度。

在农村,有些农户创业意愿强烈,但由于没有抵押资产,难以获得银行贷款,被困住发家致富的手脚。各级金融机构应根据不同产业周期,为农户量身打造“物产贷”等金融产品,组织“办贷零跑路”“无还本续贷”“送货上门”等活动,提供保单质押、订单质押、农产品抵押和应收账款质押等融资服务,实实在在解决他们的燃眉之急。

无论是面向宅基地所有权的“美丽乡村贷”,还是面向宅基地使用权的“农房抵押贷”,或是面向宅基地资格权的“农宅共富贷”,既是金融支持宅基地改革的有效尝试,也是金融支持乡村振兴、实现共同富裕的有益补充。在政府做好制度设计与规范、金融部门做好风险防范的前提下,要完善抵押贷款运作机制,对符合规划、合法取得的宅基地和自建房,及时核发集体土地使用权证和房屋产权证,确认产权并进行不动产登记,帮助广大农民早日实现创业梦、致富梦。

民宿产业的发展,能带动旅游、工业、文化等一系列上下游产业,对于推进农民农村共同富裕意义重大。但受制于前期收益低、周转时间长、抵押资产少、风险指数高等因素,资金紧缺成为制约民宿业发展的主要障碍。金融机构要综合考量民宿的实际经营、财务状况、资金需求、还款能力和担保条件等,为民宿经营主体提供专业金融指导、专项信贷政策、专门信贷流程、专有资源保障,全方位多层次支持民宿产业发展。

让农民群众融资更加便利,必须构建起多层次、多渠道、广覆盖的普惠金融服务网络,让农民群众在家门口享受到“零距离”金融服务。除了增设服务网点,延伸服务半径,可发挥“金融服务车”便利优势,上山下乡、进村入户,在田间地头便捷灵活地为农民群众办理账户开销、转账汇款、代发代缴等业务,让偏远地区农民感受到科技进步为生产生活带来的便捷。

相信,在国家普惠金融高质量发展政策的引领下,各级金融机构服务重心会更下沉,服务对象更精准,服务项目更全面,服务覆盖更广泛,为农民群众带来更多普惠金融红利。

农村普惠金融亟待提质增量