

民宿集中村落 健康养生度假目的地 艺术时尚活动基地

## 天台塔后村：破茧成蝶绘就美丽乡村

徜徉在秋日的天台塔后村，一股清新雅致的气息迎面而来：连绵的青山脚下，古树参天，穿过潺潺小溪，是一座座诗意盎然的民居；家家户户的庭院独具匠心，将时尚与文化元素巧妙融合，各类中草药点缀着房前屋后；村民们悠闲地坐在庭院内听听音乐、侍弄花草，好一幅“山水田园”图。

每年盛夏，塔后村荷花塘上的水上莲花舞台光彩夺目，一年一度的音乐节已然成为塔后的一张“金名片”。乐队、美食嗨翻全场，无人机表演、烟花秀点亮星空，昔日的落后穷山村已破茧成蝶，向世人展示其无穷魅力。

### 音乐启幕，古村变潮村

曾经的塔后村，是一个偏僻的小山村，破旧的房屋，光秃秃的山坡。因为村庄环境脏乱差，村里的农家乐发展一直不温不火……

2017年，在外经营文创产业的陈孝形回到村里，担任村委会主任。为改变落后面貌，他做的第一件事便是举办音乐节，凝聚人气，吸引流量，并因此争取到项目扶持资金，一件件民生实事有规划地落实。

乡村要发展，环境美化得先行。

在“千万工程”的引领下，环境整治工作在塔后村如火如荼地展开。有多年文创工作经验的陈孝形将“文化元素”植入其中：将全村先锋庭院、美丽庭院、民宿编成“魅力塔后地图”，把社会主义核心价值观、和合文化等浸润于先锋庭院、美丽庭院建设全过程，将党建、清廉、文化发展等元素巧妙融入公共设施布局、庭院物件摆放、宣传栏设计、路标引导设置中。

音乐启幕，村庄蜕变，塔后迈出的第

一步便不同寻常。自2017年以来，塔后每一届音乐节都有创新、升华，发展至今已与中国美院、浙江传媒学院等院校以党建联建等方式建立长期合作关系。今年，更是提出了“让艺术点亮乡村”的响亮口号，并成立了“我们村星光艺术团”。

“塔后发展主要围绕三个版块：民宿集中村落，健康养生度假目的地，艺术时尚活动基地。”陈孝形对塔后的发展规划清晰明确。

### 人才回归，发展添活力

塔后村是“风云浙商”陈立钻的老家，他心系家乡，带头回归，先后出资数千万元，支持家乡建设。在陈立钻的带领下，越来越多的能人带着资金、项目回归，为塔后发展注入强劲动能。

能人回归，带来的不仅是资金，还有科技创新、产业落地、精神引领，他们成为塔后振兴的主力军。依托塔后便利的交通和深厚的文化底蕴，越来越

越多的村民捕捉商机，在家门口开办特色民宿、农家乐餐厅，生意红红火火。

随着产业链不断拉伸，业态不断丰富，塔后成为创业者的乐园，许多外来投资者、创业人员、大学毕业生等纷纷将目光投向塔后村，希望在塔后找到自己感兴趣的点，在乡村停驻、创业、生活。

刚从浙江传媒学院毕业的大学生尚子涵，人生的第一份工作便是在塔后村艾草文化体验中心任职。“在大城市待久了，更喜欢这里的氛围，很惬意、自由，如果能达成我想要的目标，我会长久留在这里。”尚子涵说。

人才回归与乡村发展双向奔赴，这种良性循环在塔后不断上演，犹如源头活水，为乡村发展注入不竭动力。

### 党建引领，组团挖潜力

2021年，以塔后村为中心、8个行政村联合组成的塔后片区成立，围绕“康养”核心品牌，打造“民宿集群+文化体验+康养休闲+中草药产业+多元业态”的“五位一体”综合性康养文化旅游休闲中心。

近年来，天台县委将党建联盟作为助推共同富裕的红色引擎，创优机制、创新模式，以数字赋能升级乡村场景，以最优联盟体系，引领推动乡村片区组团发展，推动乡村共同富裕先行先试。

协同发展聚合力，同频共振谱新

篇章。塔后片区成员按照“全域规划、一体设计、串珠成链、连片成景”的要求，修编“多规合一”的实用性村庄规划，每月组织联盟成员召开1次乡村发展情况调度会，每半年召开1次基层党建协调会，建立起“共谋、共建、共评、共管、共享”机制，围绕做大做强康养产业互通有无，互补资源。

在塔后村的引领下，片区里的其他村充分发挥各自优势，开辟发展新天地：三新村有大片农田、湿地公园，正大力发展生态观光农业，节庆活动

办得红红火火；桐柏村充分挖掘道教养生文化，开发高山土茶，对塔后发展有很大的促进；仙都村发挥大瀑布景区村优势，为九峰民俗、餐饮发展带来流量……

如今，塔后村拥有70家民宿，1000个床位，村集体经济年收入150万元。“我们希望通过片区打造，做好输入和融合文章，帮助乡村实行差异化发展，让百姓的生活富裕起来，精神富足起来，推动乡村全面振兴。”陈孝形说。

钱青

## 镇海九龙湖村：农旅融合让农家院变身「聚宝盆」

今年国庆假期，宁波市镇海区九龙湖镇九龙湖村的乐聪芬一家格外忙碌，从早上6时到晚上8时，一刻也没有休息。“假期来旅游度假的游客特别多，临时雇了3个帮工还忙不过来。”乐聪芬说。

作为村里最早尝试“庭院经济”的农户之一，乐聪芬一家18年前扩建自建房、添置桌椅，在家门口办起了农家乐，凭借出色的手艺和热情的服务，在全镇率先尝到了农旅产业的“甜头”。

“以前靠挖笋、种菜，一年赚不了多少钱，现在足不出户，一个旺季就能把以前一年的钱挣回来。”乐聪芬感慨地说。

近年来，九龙湖村依托得天独厚的环境和区位优势，深挖乡村文旅资源，大力推动民宿、餐饮、运动、康养等业态融合发展，目前已形成九龙湖农家乐品牌，村民就业从单一“田园种植”向多元“山水就业”转型，实现了“在家门口把钱挣”的目标。

日前，第三批宁波市文化广电旅游促进共同富裕最佳实践案例公布，九龙湖“文旅+”新模式打造富裕宜居乡村项目榜上有名。“以农家乐为特色，我们要把‘文旅+’这条共富路持续走下去。”九龙湖村党委副书记王丹凤说，目前，村里正在引导村民改造居民房，发展餐饮、休闲等新业态，已成功吸引一批高端民宿、农家乐品牌入驻。

九龙湖村以数字化平台赋能乡村振兴，打造了农家乐、民宿等展示、预订一体化线上平台，并整合当地农文旅休闲市场，积极适应现代化市场发展需求。如今，随着九龙湖村农文旅配套产业的不断发展，当地积极整合闲置资源，全面开展招商，吸引近20家投资公司、运营团队洽谈合作，逐步形成了“政府搭平台+村民参与+招商开发”的新模式，实现政府、村民、企业的多赢。

在完善旅游配套设施的同时，九龙湖村积极打造自有文旅IP，形成泰山美学村、汶溪文种故里等旅游特色基地，还引进了“唐风古韵”横溪特色街区、孟家花海等文旅项目，吸引了大批年轻人返乡就业。

接下来，九龙湖村将瞄准未来乡村建设目标，数字赋能乡村文旅融合，尤其是发挥革命老区资源优势，建设红色革命纪念馆，打造研学新业态，加大市场推广力度，推动乡村旅游走向更广阔的市场。

王嘉彬 戴云华 郁妍捷



九龙湖村农家乐

### 古镇“晒秋”迎客来

10月29日，永康市芝英镇的“晒秋”场景吸引了各地游客纷至沓来。此次“晒秋”分别设立了秋收、秋食、秋作、秋玩、秋味、秋趣、秋色共七大场景，农户把成熟的农作物、蔬菜以及果实进行晾晒，庆祝丰收。

时宽兵 摄

