

以“赶”的姿态走好茶文旅融合共富路

——关于“赶茶场”被列入人类“非遗”的思考

□陈新森

“赶茶场”又称“茶场庙会”，盛行于磐安玉山一带，是一场以古茶场为主要文化展示舞台，以茶叶等物资交易为中心的民俗文化活动。2022年11月，“赶茶场”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产名录。这是磐安县有史以来最高层级的“非遗”项目，标志着区域性的茶民俗活动步入世界级殿堂。作为全国重点文物保护单位的磐安玉山古茶场，是“赶茶场”所在地，具有将茶叶、文化和旅游三大资源进行深度融合的独特优势。磐安要以“赶茶场”的“赶”为源动力，加快统筹谋划，强化有序开发，积极转型升级，以“赶”的姿态走出一条茶文旅融合发展、助力乡村振兴和共同富裕的新路径。

茶文旅融合的内在逻辑与现实问题

“非遗”是广大人民群众世代相传的智慧结晶，是传统文化在当下社会生活的呈现。“赶茶场”是玉山百姓千年以来形成的传统习俗，蕴含的文化内涵十分丰富，有茶文化、神文化、龙文化、宗教文化、节庆文化、武术文化、工匠文化、商贸文化、民俗文化等。作为宝贵的文化资源与潜在的旅游吸引体，“赶茶场”与旅游具有天然的契合性，这为茶文旅融合发展提供了充分且合理的内在逻辑。

近年来，磐安凭借优越的自然生态环境、优质的茶叶品质、深厚的人文底蕴，积极探索茶产业发展新模式，深入实施茶文化研究，扶持壮大茶业龙头企业，整合谋划茶产业项目，积极参与并开展各类茶事活动，开辟了茶乡游线路，建立了古茶树保护园，跨界融合景区与茶区，使得磐安茶品牌内涵持续丰富、茶文化影响力日益扩大、茶产业链不断延伸拓展，磐安茶引发越来越多人的关注。但茶文旅融合仍面临着一些现实问题。

以“赶”的姿态走好茶文旅融合共富路

磐安茶乡处处是绿水青山，如今，旅游需求已经转化为一种消费刚需。茶叶是将文化与旅游资源有机融合的一个载体。抓住“赶茶场”获人类“非遗”的时代机遇，以跨界协同发展的模式，拿出“赶”的姿态，加大融的力度，加快打造茶文旅融合乡村共富示范区，不仅能发挥好茶产业的多样性、丰富性和多功能性，培植壮大乡村特色产业，而且可以大大延长茶产业链，提升茶产业效益，让百姓共富路上的“茶香”更浓郁、文化更精彩。

(一)以等不起的紧迫感，加强统筹协调，优化茶文旅融合顶层设计。茶文旅融合涉及的内容比较分散，牵涉到多个职能部门，要强化统筹，不断优化顶层设计。要实行专班运作，编制发展规划，制定扶持政策，吸引社会资本投资茶产业，兴办茶项目。鼓励有资金实力、创新能力、发展眼光的企业家等投资开发中国宋茶城，重现宋风茶韵，使之成为展示宋韵文化的重要窗口。

(二)以慢不得的使命感，加快基地建设，夯实茶文旅融合发展基础。茶产业是茶文旅融合发展的基石。要加快推进茶园生态化、标准化建设，着重建设连片万亩以上的生态茶园，适应游客需求与时代发展要求。一是全力建设美丽茶园。茶园具备旅游观光和康养开发的基础，要鼓励茶企、茶叶专业合作社流转承包荒废山地，采用统一规划机械化种植模式，保证茶园的整齐美观。在不影响茶树生长的前提下，合理栽种开花乔木，进一步提亮茶园景观。在茶园内建设骑行道、步行道、观景台等，让茶园成为一道独特的风景线。二是聚力建设古茶树园。要围绕

一是融合高度不够。对玉山古茶场的历史价值、文化价值、科研价值没有进行全面、系统、深入的挖掘，对由古茶场生发的“赶茶场”“非遗”项目传承活化的价值和意义认识还不深刻，有些人甚至片面地认为融合主要是将“赶茶场”在景区和节庆活动中增加展示频次，或在旅游商品中增加“非遗”元素。茶产业是磐安特色产业，也是农业支柱产业，更是一种潜力巨大的旅游产业。与国内茶文旅融合发展标杆地区相比，磐安的差距十分明显。

二是融合力度不够。相关部门间尚缺乏统筹协调、协同推进的工作机制。目前，磐安的生态茶园和田园综合体开发建设项目，都是以茶园生态景观为主，乔木、花卉套种少，色彩造型单一，观赏性不强，没有配套的骑行线路、观光平台、游客服务中心等设施，旅游开发层次低，同质化现象严重。对茶文化资源和茶旅游线路的推介力度不足，玉山古茶场所在地的几个村庄没有围绕茶元素开发特色农家乐

品种保护、科普科研及文化活动，恢复古茶道，开辟茶文化长廊，建设古茶品鉴馆，开发茶树盆景等特色旅游商品，使之成为国内知名的古茶树保护基地、研学教育基地和休闲养生基地。三是发力建设微茶庄园。微茶庄园是未来做大做强做优茶产业的重要抓手。古茶场周边有众多小茶场，适合打造风格各异、底蕴丰富、特色鲜明的微茶庄园，开发特色茶品、茶宴，搭配宋韵、书画、国学等文化元素，提供住宿、餐饮、制茶、品茶、培训、茶文化体验等服务，以满足越来越多的人到大自然度假的生活方式。

(三)以坐不住的危机感，推进“非遗”活化，催生茶文旅融合新兴业态。“非遗”作为有生命的活态文化，其生存与发展需要相应的社会环境。要以传承保护为基础，以创新创意为路径，以产业发展为动能，推动“非遗”融入全域旅游大格局。一是以古茶场为核心，创建国家“非遗”旅游景区。通过“旅游+非遗传承基地”“旅游+非遗演艺”“旅游+非遗文创”“旅游+非遗体验”等多种形式，不断激发“非遗”活力，拓宽融合新场景。二是以“赶茶场”为纽带，开发“非遗”特色文旅产品。“赶茶场”“非遗”项目涉及十多项民俗活动，要准确把握市场需求，因地制宜推出差异化、品质化“非遗”文旅产品。研发推出茶器、茶具、手工扎制工艺品等一批文创产品，打造以玉峰茶文化特色村为主的“非遗”产业带，发挥“非遗”集聚效应。通过开发茶菜肴、茶食品、茶保健品和茶养生品，来挖掘茶产业新内涵，延长茶产业链。三是以茶学堂为平台，拓宽“非遗”传承传播途径。利用茶叶基地、制茶车间、



和民宿，不能让游客在茶乡完美地体验到食、住、行、游、购、娱等旅游六要素的融合价值。

三是融合黏度不够。游客到玉山古茶场，基本上是转一圈，看一看，对“赶茶场”项目也只能从视频和图片中感知一下。古茶场缺少分茶、斗茶等体验环境和传承场所，游客参与性、互动性和体验性不强，内容缺乏创新，容易让游客产生厌倦感。“赶茶场”“非遗”项目所蕴含的核心思想理念、传统美德、人文精神缺乏现代阐释和创新表达，加上许多时候无法直接参与活动现场，难以让游客感受到“非遗”的独特魅力和文化滋养。茶产品结构较为单一，品牌塑造意识淡薄，新业态不够丰富，尚未形成一条完善的茶文旅产业链。

茶博物馆、农家茶馆、“非遗”工坊等场地，开设新型茶学堂，开展茶知识推广、“非遗”技能传授、茶叶新品研发、茶道茶艺讲习等活动。加强与教育部门联系，推出茶学夏令营、冬令营、兴趣班，不仅让孩子们在潜移默化中认同茶文化，更好感悟茶文化之美，而且可培育一批新的茶叶消费群体。

(四)以赶不上的忧患感，搭建创新平台，擦亮茶文旅融合品牌形象。茶文旅融合作为一种新型发展模式，运用新平台、新科技、新手段，加大宣推力度，给人一个非来“赶茶场”不可的理由。一是设立“磐安赶茶节”。把每年的“春社”与“秋社”的“赶茶场”设立为“磐安赶茶节”，把“赶茶节”办成全民狂欢、万众品茶、游客向往的中国茶节日。二是举办“中华斗茶赛”。每年向全国发布征集令，常态化举办“中华斗茶赛”，让世界各地的茶界高手赶来参赛观摩，比制茶技艺，比茶艺高下，比品茶水平。三是开辟“云上赶茶场”。通过开辟“云上赶茶场”“网上古茶场”“视频茶博馆”“直播赏非遗”等途径，让人们在云上感受古茶场的厚重文化底蕴、磐安“赶茶场”的神奇瑰丽以及茶文化的博大精深。利用采茶民歌、采茶舞曲、乌龟拳茶等“非遗”资源，组团营业演出增收，并将特色表演搬进景区、搬上网络，既用文化留住游客，也让游客带走文化。鼓励建立“非遗”工坊或共富工坊，教徒授艺，培训人才，提供就业机会，实现“一艺在手，致富不愁”。通过自媒体、直播等方式，传播“非遗”加工技艺，销售“非遗”旅游产品，提升其创新传承的积极性和主动性。

作者系磐安县政协党组副书记、副主席

来稿摘登

徐曙光来稿说，刚刚过去的第六个中国农民丰收节，亿万农民庆祝丰收、享受丰收。丰收年里话丰收，不能忘了节俭。只有让节约粮食、反对浪费蔚然成风，才是对丰收年的最大尊重。

如今，人们生活水平不断提高，不少人在吃喝方面很舍得花钱。每每到饭店酒家吃饭，经常可看到餐桌上留下不少剩菜剩饭，让人感到可惜。有数据表明，我国餐饮业人均食物浪费量为每人每餐93克，浪费率为11.7%，大型聚会浪费达38%。

2021年，我国颁行的《反食品浪费法》规定，餐饮服务经营者应当按照标准规范制作食品，合理确定数量、分量，提供小份餐等不同规格选择，不得诱导、误导消费者超量点餐。

古人云：“足国之道，节用裕民，而善藏其余。”吃光盘中餐，吃得健康文明，既是理性的饮食文化，也是厉行节约、建设节约型社会的自觉行动。

笔者以为，节约粮食是对丰收年的最大尊重。大家要共同行动起来，养成珍惜粮食、反对浪费的良好生活习惯，不仅要在餐厅自觉按需点菜，还要在食堂按需打饭，在家按需做饭，用实际行动践行“够吃正好”“光盘行动”，让节约粮食、反对浪费在全社会蔚然成风。

节约粮食是对丰收年的最大尊重