村集体经济从2002年的2万元跃升到2022年的640万元

路桥小稠村的枇杷产业升级之路

台州市路桥区桐屿街道枇杷种植已有800多年历史，尤以小稠村枇杷闻名遐迩。近年来，小稠村坚持“先富带后富”，大力发展枇杷产业，同时推进人居环境改善，将一个旅游资源短缺、经济基础薄弱的小山村，打造成了远近闻名的“中国枇杷之乡”、枇杷文化主题旅游热门目的地。小稠村的发展呈现出一个清晰的脉络：随着“千万工程”的实施，小稠村人居环境得以改善后，枇杷产业也走出了一条从传统生产型农业向品牌农业、休闲农业发展的跃升之路。

小稠村村民在管理枇杷。

山村办起研究院

走进路桥区桐屿街道小稠村，房屋鳞次栉比，村口共富工坊的流水线上，枇杷露、枇杷饮品等产品完成了装瓶、包装等步骤，成了独具特色的伴手礼。

小稠村是桐屿枇杷的主产区，全村500多户几乎家家种枇杷，主要品种是“大红袍”和“白沙”。早在上世纪80年代，基于枇杷种植历史与现实的水土条件，小稠村第一任村党支部书记陈初建决定，将枇杷作为小稠村发展致富的“金果”。1984年，陈初建还创办了小稠村首家罐头食品厂。

在上世纪80、90年代，桐屿枇杷罐头产量占据全国总产量的1/4，枇杷产销成为桐屿经济的第一支柱产业。然而，当时小稠村的产业模式主要是向加工企业供应原料，村民大多在枇杷采收后“失业”。随着罐头产业收缩，小稠村的枇杷销售也成为难题，这一境况开始倒逼小稠村布局枇杷产业链，让他们从品种研发、枇杷加工、经营主体培育等环节发力，推动枇杷产业提质增效。

小稠村先后十余次邀请省农科院专家进村开展技术指导，围绕枇杷调研地理环境、水土条件，建立枇杷高品质种植试验基地，筛选适合当地种植的优质枇杷品种19个，建设300亩规范化栽培核心区，打造“种子库”。通过枇杷园地设施建设，推广新型肥应用，实施矮化种植等技术试验，举办“共富大学堂”，将小稠枇杷优质果率提升至80%以上，保证了产品品质。

小稠村还创办枇杷产业研究院，投资800万元建立标准化生产车间“阳光工厂”，统筹各方技术、人才、资金，统一生产枇杷露、茶饮、酒、膏等系列产品，将冬花夏实的枇杷转化为全季产品矩阵。

虽然今年枇杷早已落市，但村里500多户果农仍在收集、晒制枇杷叶、枇杷花，为制作枇杷露再度忙碌。

同时，小稠村积极培育村内农业专业合作社、果品公司、“农创客”等一批原料生产、产品研发、批发零售的不同经营主体参与枇杷产业链的完善，通过“五村连片”党建联建形式打破各村协作壁垒，放大小稠枇杷产业效应，强化共富工坊，带动村民共同参与枇杷产业建设、共享发展成果。

村民正在售卖枇杷深加工品。

“稠记”做成伴手礼

近日，在村民广场的“共富集市”上，果农张文彬笑开了花：“以前我们是蹲在路边卖枇杷的散户，现在我们都卖‘稠记’，大家都认！”前几年，小稠村注册了“稠记”商标，打造品牌形象，让村民从卖水果到卖“文化”，增强市场影响力。

桐屿街道推行“村+公司+农户”的经营模式，与周围共建的五个村一起注资5000余万元成立小稠农旅发展有限公司。公司主推“洛阳青”“桐屿白”等优质品种，健全枇杷统一管理、包装、宣传，实现分级销售，扩大品牌效应。

经过品牌运作之后，每年枇杷上市季节，小稠村的精品包装枇杷加工产品经常出现供不应求的现象，身价也一下提高了近10倍，从三五元钱一斤到现在的三十几元一斤，种植户张宝林笑道：“以前种田一天赚几毛钱，现在一天赚两三百元！”

此外，为了提升品牌附加值，“稠记”品牌围绕“中国枇杷之乡”主题，设计枇杷品牌形象“皮皮”，开发衍生胸章、抱枕、帆布袋、T恤衫等产品，系列产品获评“浙江有礼”省级伴手礼。

在走访中，村干部留意到村民任月丽家传枇杷膏古方非常有市场价值，于是，村里以此为契机，成立专人专班，寻访村民、调查档案，挖掘与枇杷相关的民俗文化、生产技艺，积极建档建册，“枇杷露制作技艺”成功列入台州市路桥区非物质文化遗产项目保护名录，枇杷之于小稠，文化内涵也日渐丰富。

随着“稠记”品牌影响力提升，小稠村也开始探索新的销售方式。

“这几年，我们探索线下、线上销售方式，增强物流能力，打通销售最后‘一公里’。”桐屿街道相关负责人介绍。

小稠村深化“基地+市场”合作方式，促成鲜果巴巴、华联超市、农港城与小稠农旅发展有限公司达成采购意向协议；联结打通农户—企业—经销商之间的信息渠道，加快构建产销一体化的经济利益共同体；创新成立全省首家枇杷产业农合联，推进销售渠道共享，实现产销精准对接。

小稠村还紧抓“互联网+”的机遇，筹措共富基金500万元，打造“屿你桐行”直播带货品牌，定期开展“直播销售大比拼”活动，培育了一批特色电商品牌产品，创新出“支部搭台、网红带货、农户受益”的直播模式。在阳光工厂4间宽敞明亮的直播间里，最多的时候，一天就能卖出7000多单。

“我们一家种，不如百家种，有平台统购统销，也可以自己网上卖，销路比以前广多了。”村民任建荣笑着说。

为推动枇杷走出去，小稠村设立“共富物流”，针对枇杷保存期短、运输成本高等难题，依托快递行业联合党委，整合13家快递物流公司及42个网点，实现三级物流快递网络全覆盖；引入“红色助农”“大企牵小企”物流，签订助农合作协议，推动快递费下降20%—50%，实现降本提质；对接开拓海外市场，通过冷链物流将枇杷产品运送到新加坡、非洲等国家和地区。

枇杷引来十万客

“光是今年枇杷节期间，吸引来的游客就超过10万人！”桐屿街道相关负责人介绍，小稠村如今已成为当地的农旅融合新地标。

2019年开始，小稠村在传统枇杷节的基础上以文旅融合的方式将其升级成枇杷文化节，探索农旅融合的发展思路。如今，每年枇杷成熟时节，漫山遍野的枇杷园地果香萦绕，园内果农采摘正忙，村中“稠记”枇杷产品销售火热，慕名而来的游客摩肩接踵。

在今年的枇杷文化节上，除引人注目的首篮枇杷拍卖活动外，台州市“浙东唐诗之路消费季”活动还举行路桥枇杷国家地理标志授牌仪式。同时，枇杷园采摘、迎亚运健步走、枇杷共富集市、南官食令、星光音乐会等丰富的活动也吸引了无数游客、媒体、企业前来体验、报道、采购，打响了小稠村农旅品牌知名度。

“村前绿水盈盈绕，村后枇杷满山坳”，这是吸引游客前来小稠村游玩和采摘的主要原因，不过，以前的小稠村却是另外一番样子。

“几年前，南官河小稠泾还是一条臭水河，两岸杂草丛生、蚊蝇飞舞。”小稠村村干部任增明介绍。2006年开始，村内就以乡村建设为抓手，大力改善村庄环境，开展村民文化活动中心建设、自来水工程及排污排水处理工程建设、“赤膊墙”及外立面修缮、村庄范围内的绿化、村道路硬化等工作。2017年，小稠村实现污水全纳管，河道完成清淤疏浚，实现“清水”“活水”“畅流”。同时，小稠村还在丘陵山地推进凉溪坑整治工程，通过河道整治、护岸清理、溪坑生态修复等措施提升水土质量。

与此同时，桐屿街道发挥各村资源禀赋和自然基础，以包含小稠等村的凉溪古道环山线路等景观为主体，推动农业产业发展和生态旅游业发展，“生态枇杷”成为旅游名片。经过环境整治后，小稠村从曾经脏、乱、差的原料产地蜕变为环境优美、生态宜居、产业兴旺的文旅地标。小稠村的枇杷产业也从传统农业转型为品牌农业、休闲度假农业新业态。

“千万工程”实施以来，小稠村将农村人居环境提升与特色农业发展相结合，围绕如何发展产业、如何建立品牌影响力、如何拓展销售渠道等问题，立足发展实际，提升产品质量，延伸产业链，强化市场影响力，让枇杷产业“接二连三”，促进村集体经济发展，带动农民增收。

如今，小稠村枇杷产业产值超800万元，文化旅游收入超300万元。小稠村村集体经济从2002年的2万元跃升到2022年的640余万元，人均年收入从几千元提升到6.2万元。

曾智鸿