

杭州市西湖区 奋力谱写新时代美丽乡村建设新篇章

□尚智云 唐建华 叶祥青

二十年久久为功，“千万工程”造就万千美丽乡村。杭州市西湖区深刻把握“千万工程”蕴含的精髓要义和理念方法，探索出一条农居环境变革重塑、产业发展加速集聚、农村面貌焕然一新、城乡融合美美与共的科学发展路径。先后荣获国家生态文明建设示范区、全国县域数字发展先进县、全国农村生活污水治理示范县、全国智慧健康养老应用试点示范基地等45项省级以上荣誉称号。2022年，西湖区实现村级集体可支配收入24.6亿元，是2003年的10.3倍；农民人均可支配收入54324元，是2003年的7.4倍。

二十年来，西湖区不断擦亮底色，推动乡村更加整洁有序、更加宜居宜业，“千村引领、万村振兴、全域共富、城乡和美”的生动局面正徐徐打开，乡村环境实现从“一处美”到“全域美”蝶变。

推进以村庄整治为重点的美丽乡村建设。2003—2010年，西湖区成立区委区政府主要领导任双组长的领导小组，制定出台《西湖区新时代美丽乡村示范县创建行动实施方案》，以消除农居环境“脏乱差”，实现“洁序美”为目标的乡村环境整治战役正式打响。共出动工作人员11万人次、整改问题10万个、清运垃圾1.7万吨、补种绿化18万平方米、增加停车位2112个，实现村庄有序、无乱搭乱建；田园有彩、无土地违法行为；河网有鱼、无污水排放，重构社会主义新农村靓丽形象。

推进以长效管理为特点的精品村落创建。2011—2020年，以长效管理为重要突破口，以新时代美丽乡村精品村创建为重要抓手，制定出台“村村皆精品”建设标准等10余项政策文件。深入实施“三大革命”，连续开展三轮“精品村”创建大比武，32个行政村实现新时代美丽乡村精品村全覆盖，4个涉农镇街实现省级美丽乡村示范全覆盖，建成22个3A级景区村庄，乡村建设按下“快进键”、驶入“快车道”、跑出“加速度”。

推进以未来乡村为亮点的美乡村打造。2021年开始，坚持以原创性抓手、创新性改革、标志性成果为目标，制定出台《未来乡村产业规划策略》《探索西湖区未来乡村发展空间有效途径的对策建议》《西湖区乡村运营工作建议》等规划措施，以“政府主导+镇村主体+市场主力”的发展模式渐入佳境。转塘街道龙井飘香体验带、双浦镇湖光山色风景线等，被纳入浙江省“千万工程”20周年典型案例。

二十年来，西湖区不断彰显特色，在已实现农居环境突破性变革的基础上，通过组团式发展、农文旅融合、数字乡村建设，全域构建“面子光、里子实、根子强、数智新”的高颜值乡村图景，产业发展实现从“个别化”到“组团式”集聚。

组团式发展，打造乡村运营新品牌。启动双浦沿山环湖“五朵金花”、转塘龙坞“八仙过海”、三墩兰里“双龙戏珠”等未来乡村组团式发展模式，打造具有西湖辨识度的组团发展标志性成果，让组团发展的红利和共同富裕成

果惠及更多乡村和农民。2023年上半年，西湖区32个行政村经营性收入达3600万元。

农文旅融合，提升示范创建新品位。转塘街道以西湖龙井茶为主链，建设“塑境长埭”“生动何家”“外桐坞农夫集市”等乡村品牌。双浦镇衍生“九曲红梅茶+”产业，谋划打造“田蜜周富”“知味湖埠”“美丽铜鉴湖”等五朵金花，推进差异化、特色化发展。转塘街道聘请美院大咖为“艺术村长”，围绕蓝图规划、项目指导、产业共富、结对共建、乡村美育、乡土创作等，助力打造特色浓厚、韵味浓郁的艺术型未来乡村。2023年上半年，全区休闲农业接待游客250万人次，营业收入3.0亿元，带动农产品销售1亿元，带动农民经营性收入同比增长6.4%。

数字乡村建设，引领未来乡村新魅力。率先实现32个数字乡村全覆盖，打造“长富云”“桐富云”等数字化平台，开设村网络销售直播间，建成健康小屋、智慧漂流书吧，增设村域公交站实时测温器、语音播报和智慧座椅等，关注“一老一小”优质公共服务共享，建设智能储物柜、智能垃圾分类系统，集LED显示屏、视频监控和一键报警等功能于一体的智慧灯杆，增加村庄“智慧”。

二十年来，西湖区不断增添亮色，聚焦村社“五议两公开”民主决策程序、“两进两回”、城乡融合，引导城市优质资源、要素落地乡村，让人与自然和谐共生、城市与乡村和谐共富，农民面貌实现从“乡下人”到“明白人”转变。

“五议两公开”，民主决策办大事。加强村集体重大事项管理，严格落实“五议两公开”民主决策程序，规范履行重大事项决策流程。按照“村干部建议一村党支部提议一村‘两委’商议一党员大会审议一村民会议决议一决议公开一结果公开”的流程，环环相扣，形成闭环定案推进机制，有效保障广大村民的参与权、知情权、监督权。

“两进两回”，人才振兴强经济。深化“两进两回”，积极推进原乡人、归乡人、新乡人“三乡人”融合发展。实施乡村绿领人才培养、农创客培育等行动计划，引进农村职业经理人，强化村庄经营人才支撑，建立“村集体+企业”“村集体+国企+企业”、村集体经济保底引入第三方运营公司三种模式，建链、强链、补链、延链，为村庄发展增添无穷活力和独特魅力。

城乡融合，和谐繁荣续新



杭州市西湖区转塘街道上城埭村

篇。发挥“南乡北城”城乡综合优势。南部续写茶乡情缘，深挖西湖龙井、九曲红梅“一绿一红”特色产业，推进品牌年轻化、国际化；北部发挥城市魅力，兜底保障民生，围绕村社股份制改革抓管理，围绕农村产权制度改革抓创新，提高村（社区）股份经济合作社资产资源利用水平，发展壮大集体经济，激发内生蓬勃动力。

西湖区实施“千万工程”的实践证明，在思想重视、行动坚决、举措有力的基础上，方法理念科学有效、为情怀深沉质朴、战略谋划严谨务实，是引领乡村高质量发展的有效途径，是增强“千万工程”核心竞争力的重要法宝。

科学有效的方法理念是工作的第一要素。要掌握顶层规划、统筹兼顾、调查研究、科学推进的方法理念，把握好稳扎稳打、循序渐进、重点突出的节奏力度，一张蓝图绘到底，久久为功求实效。要大兴调查研究之风，问政于民、问计于民、问需于民、问效于民，切实解决农业农村发展中最迫切、农民反映最强烈的实际问题，更好地帮助基层破解困境瓶颈。

深沉质朴的为情怀是工作的不二法门。“千万工程”是一项“德政工程”，更是一项“民心工程”。新时代新征程，要始终保持以人为本、人民至上的深厚情怀，坚持以人民为中心，紧紧依靠人民，不断造福人民，采取更多惠民生、暖民心、有温度的政策举措，让人民群众更有获得感、幸福感、安全感。

严谨务实的战略谋划是工作的再三要求。要始终坚持高瞻远瞩、守正创新的战略定力，进一步加强机制创新、要素集成，努力推动农村生产、生活、生态不断变革重塑。要始终坚持前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，推动“千万工程”不断创造新业绩、迈上新台阶。要始终坚持自信自立、勇立潮头的担当品格，以“千万工程”为牵引，强力推进创新深化、改革攻坚、开放提升，奋力谱写新时代美丽乡村示范创建新篇章。

作者单位：杭州市西湖区农业农村

来稿摘要

钟伟来稿说，日前，舟山市登步黄金瓜协会凭借国家知识产权局颁发的《商标专用权质押登记证》，获得舟山市普陀农村商业银行桃花支行2亿元的授信。

地理标志保护与发展对提高产品品质和声誉、实施品牌战略、发展壮大区域经济、助力乡村振兴和带动农民增收等有着重要意义。较一般产品而言，带有地理标志证明商标的产品在“金字招牌”的烘托下，更容易得到消费者的青睐。用好一件地理标志，做强一个品牌，可发展一个产业，造福一方百姓，促进乡村产业规模化、集约化和品牌化发展。但一些地标产品规模小、区域散，想要做大做强，往往面临融资难等瓶颈，无法在保护传承、集群发展中开辟更大空间。而与普通类商标不同，地理标志证明商标所有权往往归产业协会所有，因此以产业协会名义将地理标志进行质押统一授信，可解决农户无担保、无抵押、融资难的问题，让地标产品真正成为农民共同富裕的“摇钱树”。

在推进地理标志质押授信过程中，产业协会要充分挖掘地理标志的资产价值，使用好、管理好地理标志证明商标，绝不能出现重收费、轻监管、逐利化、滥用化等现象。要制定管理规范，统一行业标准，引导地标产品、农业企业、农户形成产业联合体，实现集中生产、统一营销和品牌建设，不断提升地标产品的知名度和美誉度。对于银行授信额度的分配，产业协会更要遵循平等共享原则，确保符合条件的会员均能“贷得到”。

推进质押地理标志证明商标专用权贷款，充分体现了知识产权变为资产的现实意义。作为支农支小的金融主力军，涉农银行要依托当地资源禀赋和产业结构，通过对地标产品进行贷款流程再造，提高地标产业授信的便利性。要强化产业政策研究，密切与行业协会合作，针对农户融资需求特点，推出创新产品，提升业务效率，为普惠小微农户量身定制融资解决方案，持续提升普惠金融服务的可获得性。

期待在“批量增信”的杠杆效应下，地理标志证明商标对名优特产的培优扶强功能、对乡村振兴的助农富农功能进一步显现，助力更多农户搭上“共富快车”。

发挥地标品牌「批量增信」杠杆效应