

三门前郭村：一盆“金豆”美了村庄甜了生活

从甬台温高速三门出口下来，向东行驶不到2公里，就可见到一株昂然挺立的百年老樟树，这里便是三门县赫赫有名的“盆景村”——海游街道前郭村。

短短几年间，该村以盆景为媒，创新产业结构，将盆景产业打造成充满“钱景”的朝阳产业，一改原先经济薄弱面貌，走出一条由盆景带来的“美丽产业强村、全民创业致富”新路子。

无心插柳，树桩里发现新商机

8月6日，笔者走进前郭村，只见百年“迎客樟”树立于村口，枝繁叶茂，生机勃勃。“迎客樟”旁边，是一座八角凉亭，几个村民正在这里休憩。

进入村子，映入眼帘的就是规整的盆景市场，满目盆景，绿意盎然，姿态各异。“这是我们于2017年建成的盆景市场，一共37间小木屋，占地面积5000余平方米。”前郭村党支部书记、村委会主任黎宏远说。向村里望去，房前屋后、前庭后院随处可见盆景。

说起该村种植盆景的历史，可以追溯到20多年前。那时个别村民因兴趣爱好，农闲时上山挖掘形态各异的树桩，带回家培育成美丽的盆景，摆在房前院后观赏。有些因为造型喜人受到青睐，被“盆友”高价买走。

2017年，三门县委、县政府发出“打造美丽庭院、发展美丽经济、建设美丽乡村”的号召。前郭村找准定位，乘着美丽乡村建设的“东风”，把盆景作为支柱产业扶持，鼓励村民种植盆景、新建市场、建设



基地。盆景种植户从最初的20多户发展到现在300多户，一半以上村民以此为生，年收入少则十多万元，多则七八十万元。2022年，该村盆景交易额超6000万元。

诸暨勾乘山村：发展“共富果”蹚出“致富路”

立秋一过，一些地方的西瓜已基本下市，但诸暨市安华镇勾乘山下的高山西瓜仍饱满脆甜。日前，浙江同山醉美人酒业有限公司特意到该镇勾乘山村村民宣汉光的西瓜基地采购了700公斤西瓜，作为员工的福利。“6月至今，咱村已经通过强村公司销出了40多万公斤西瓜。”宣汉光说。

勾乘山村坐落于越王勾践卧薪尝胆、成就霸业的摇篮之地勾乘山下。“长久以来，村民们以种植水稻、玉米等粮食作物为主。日子虽安定，但村集体和村民收入不高。”安华镇党委委员楼荣坦言。后来，镇村通过调查研究，发现村内小环境气候适宜发展水果种植，于是决定在这方面做文章。

共富带头人宣汉光是村里“第一个吃螃蟹”的人，他于2019年回村种植瓜果，并试种成功“西子红美人”等果苗。“春有枇杷、杨梅，夏有西瓜、黄桃，秋有葡萄，冬有西子红美人柑橘。现在的勾乘山村，四季都有鲜果。”宣汉光说，如今有300多户村民和他一起壮大这份“甜蜜事业”，让打着“越·勾乘”品牌的水果进入更多食客的口中。

为了消除大家的后顾之忧，去年，村里专门成立了勾乘山农业发展有限公司为村民“兜底”。强村公司与农户签订采购协议的同时，又和浙农茂阳农产品配送有限公司、诸暨市餐饮业协会等单位签订订购协议，还请来农技专家提供田间管理指导。今年，随着“越·勾乘”共富工坊建设推进，村里土地的变现能力进一步提升，光是吃上西瓜这个“共富果”的就有70多户，户均增收1.5万元。

有了强村公司“撑腰”和共富工坊助力，村里的豆腐皮灶头也烧得红火。在共富带头人宣章苗带动下，周边20多户农户投入豆腐皮生产。勾乘山村党总支书记何瑶芳说：“豆腐皮每公斤能卖到90元至100元，一年四季都能做，每户每天能挣100多元，门槛低、收益好、时间自由。”

最近，勾乘山下葡萄次第成熟，西子红美人植株也日渐成熟。“我们将发挥党建联建单位优势，让甜蜜果实进一步助力村强民富。”楼荣说。

翁佳美 郑徐凡

集群发展，握紧致富“金钥匙”

当天上午，赤日炎炎。村民黎宏军给心爱的盆景除完草、浇好水就回家了。黎宏军的家，坐落在村口最显眼处。这是一幢3间4层的楼房，门前是一个120多平方米的庭院，院内整齐地摆放着六七十个盆景。

黎宏军是前郭村最早一批从事盆景挖掘和经营的村民之一。一开始他只培育了40多盆，如今，他不仅在盆景市场租赁了一个摊位，还在盆景种植基地租了一块土地，搞起大棚种植，培育了3000

多盆栽，年收入20多万元。不久前，他挖的一株金豆，就卖了1000元。最让他得意的是一盆养了近20年的红豆杉，有人曾出价5万元，他还舍不得卖。

“以前办公司，卖出去的产品很多赊账，收不回货款。现在卖盆景，一手交钱一手交货，银货两讫。”黎宏军高兴地说。

“自从县里帮我们打造盆景村后，现在过来参观和购买的人越来越多。”黎宏军说话间，他的徒弟黎建设过来请教盆景修剪技巧。

黎建设原来和妻子在附近一家企业上班，当他看到村里兴起盆景产业后，就辞去工作，专心投入到盆景培育中。

随着“盆景村”声名鹊起，盆景的需求量越来越大。如今，村民大多购买生桩自行养坯、凹造型，三四年之后再出售。

因为盆景，前郭村成为“风景”；因为金豆，前郭村生机无限。金豆是前郭村盆景的主要品种，也是种植户们最喜爱的“金挖

瘩”，几乎每户都有种植。一盆金豆便宜的几百元，贵的上万元。

行走村内，村民黎绍加家门口的盆景，特别吸引过客的目光。大理石条由低及高，有序排列，每条石条上，摆放着十多盆盆景，有柏、松、黄杨、金豆、茶梅等四五十个品种二三百盆，造型各异。

位于盆景市场北侧的山桩市场每周日开市，吸引了天南地北的客人。凌晨四五点钟，市场就开始热闹起来，等太阳升起，交易已基本完成。笔者看到市场的小木屋前悬挂着盆景户的个人信息和收款二维码，外出的村民还可以远程交易。

2016年，前郭村成立了全县首个村级盆景协会；2017年，建成5000多平方米的盆景市场和1.3万多平方米的盆景基地；2020年，金豆馆落成，建成约1万平方米盆景基地。目前，该村有盆景5万多盆，每年可使集体经济增收40多万元，还带动了农家乐、鱼鸟花卉等产业发展。

相得益彰，文明新风随处可见

以前的前郭村是经济薄弱村，村里没钱建设基础设施。自从村里建起盆景市场、种植基地后，村集体经济收入大大增加。每年，前郭村都会拿出部分资金用于基础设施建设，村庄建设的脚步从未停止。

增加健身器材、为小学操场铺设塑胶跑道，建设文化礼堂、村民餐厅，设立村史馆……一件件惠民利村的设施逐年增加。村容村貌也大变样了，地上不见一丝垃圾，目光所及之处皆为风景。

物质条件奔向小康，精神生活也不能落下。图书馆的图书不

断增加，吸引了越来越多村民阅读；文化礼堂里排舞、折子戏、越剧轮番上演，极大丰富了村民业余生活，曾经彪悍斗勇的坏习气不复存在，文明新风随处可见。

在前郭村，“家门口创业”不是一句口号，而是一种现象。越来越好的家乡吸引了许多外出的人返回村里创业，他们办起了民宿、农家乐等，更带动了盆景的销售。

前郭村是三门县以美丽庭院、美丽乡村撬动美丽经济的“盆景”，该村的美丽裂变，是基层党组织引领下的“红色+绿色”“合作

社+农户”“线上+线下”的转型发展。

三门县委书记陈曦表示：“三门拥有独特的沿海地貌，有丰富的物产资源，我们要抓住机遇，勇立潮头，走在前列，探索出一条美丽乡村风、美丽村容和美丽经济的高度契合之路。”目前，三门在推动38个村的美丽乡村建设，除成功打造前郭盆景村外，还打造提升黄泥洞的石窟村、杨家的非遗村、盖门塘的荷花村、林家洋的覆盆子村等特色精品村，未来几年将着重在“一村一品”内涵的丰富提升上做文章。朱曙光 章海英

