

创新争先局长谈

以“十大行动”推动台州渔业高质量发展

□徐明堂

台州是国家渔业主产区,宜渔资源丰富,毗邻大陈渔场、猫头渔场等全国著名渔场,“两湾一岛”(三门湾、乐清湾、大陈岛)是极佳的海水养殖场所,渔业经济规模处在全省前列。但是,多年来受渔业空间资源约束加剧、科技赋能带动落后、三次产业发展不均衡、市场运行机制制约等问题制约,全市渔业产业增速一直较为缓慢,呈现出动力衰减、后劲不足的现象。

为有效突破渔业发展瓶颈,台州市紧扣高质量、增效益、共富裕,坚持统筹发展和安全,以渔业供给侧结构性改革为主线,深入实施“十四五”渔业高质量发展“十大行动”,培优、育强、延伸渔业产业链,全面提升渔业发展质量效益。

一是海洋捕捞提质行动。

坚持以降本增效为核心,加快淘汰更新老旧渔船,着力压减国内海洋捕捞产能,鼓励发展钓业等资源节约型、环境友好型作业方式,支持渔船降本增效设施改造,探索捕捞渔船“机器换人”,推广选择性好、高效节能、安全环保的标准化渔船渔具,提升渔船装备现代化水平。坚持错位发展,稳定提升远洋捕捞船队,加快开放椒江、温岭两地渔业基地码头,发展远洋渔业运输船舶,建设国内远洋自捕鱼回运基地,构建远洋回运鱼产业链。

二是绿色养殖提效行动。

重点拓展和提升椒江大陈、玉环中鹿岛大黄鱼深海养殖,实施重力式、桁架式、牧养式等深水网箱项目;鼓励三门、温岭等地发展多元化深水养殖模式,探索建设超大型渔业养殖平台和养殖工船,打造国家深远海养殖新高地。深入实施水产绿色健康养殖“五大行动”,聚焦南美白对虾、青蟹、缢蛏、泥蚶、石斑鱼、光唇鱼等特色品种,大力发展工厂化循环水、帆布池、高位池、“跑道鱼”、稻渔综合种养等新型陆基养殖模式。

三是加工流通提升行动。

大力发展水产品精深加工,开拓生物制药、功能食品等产品,重点培育产业集聚度高、科技含量高、带动能力强的国家级龙头企业3家以上,加快推动水产类预制菜全产业链研发成果及技术转化,培育预制菜示范企业5家。立足国内海洋捕捞整体市场,建立海上加工保鲜中心,重点推动海捕虾、虾皮加工、名贵水产品等“产、加、销、运”一体发展。加强对水产品定制包装运输的开发,创新实践电商销售、直播带货等营销形式。升级改造温岭、椒江、三门等水产品批发市场,建设新型多元化水产品交易平台。优化水产品现代冷链物流体系,建强省级冷链物流骨干基地,打造浙东南冷链物流核心区。

四是休闲渔业拓展行动。

以海岛海湾、渔港渔村、渔船鱼塘为重点,建设渔旅结合展示基地,开拓休闲鱼塘体验园区,打造一批特色鲜明的全岛式休闲渔业旅游基地。深挖渔业文化和地域特色,推广温岭海利村、玉环东沙村、三门涛头村等特色渔村建设经验,加快渔都

小镇等文化项目布局,开展文化体验和科普教学活动,办好开渔节、黄鱼节、海钓节等节庆活动,形成“渔文化”产业带动效应。

五是碳汇渔业修复行动。

大力推动浅海贝藻类生态养殖和渔业增殖放流,加快大陈岛、东矾、“积洛三牛”、鸡山岛群、五子岛海域等现代化海洋牧场建设,探索海水养殖碳汇核算标准和碳汇渔业交易机制。全面加强东海“三场一通道”保护,深入推进大陈等水产种质资源保护区建设,切实强化海洋渔业资源修复养护。

六是品牌渔业升级行动。

实施基地、企业、产品“三位一体”品牌战略,创立、使用和推广公用品牌,大力推介“台州鲜甜”“台九鲜”“三门小海鲜”“温岭海鲜”等市县级区域公用品牌,打造三门青蟹、大陈黄鱼、临海对虾等优质特色品牌。聚焦渔业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,引导龙头企业强化品牌意识,做强台州水产品牌,提高水产品附加值。强化产地水产品重点违禁药品残留监测及监管执法,构建水产品质量安全体系。

七是渔业科技创新行动。

围绕水产健康养殖模式、渔业机械化、离岸深水养殖、渔船捕捞装备研发等关键领域,实施5项以上重点科技项目,组织参与省市级科技重点需求项目“揭榜挂帅”。聚焦渔业“双强”,加大对渔业机械、捕捞冷藏等的补贴力度,推进养殖环境生物防控、水产养殖尾水治理等,实现养殖尾水合规排放。完善“企业+团队+项目”技术创新应用模式,加强基层渔技推广队伍和科技特派员建设,实施水产种业提升工程,大力推进三门小海鲜种业硅谷建设。深化数字化改革,推行“浙农码”,推动“共富鱼塘”建设,对接渔业“产业大脑”,构建台州市渔业资源数据库和产业信息平台,创建省级渔业数字工厂8个、数字渔业园区示范点2个、智慧渔港2个。

八是产业融合集聚行动。

全力打造主导产业链,培育海洋捕捞、贝类养殖核心产业链,提升青蟹、大黄鱼、南美白对虾等主产业链,打造单条产值超10亿元的渔业全产业链3条。提升特色水产品优势区、现代渔业园区、渔业强镇等产业平台,重点



8月6日,在台州市路桥区金清镇渔港,渔船奔赴东海开启捕捞作业。蒋友青 摄

推进三门国家级农(渔)业现代化示范区、石塘国家级渔业强镇等项目。紧密结合城镇建设和产业集聚,重点打造台州中北部、南部国家级渔港经济区,加快推进中心渔港建设,形成以渔港为龙头、城镇为依托、渔业为基础,集渔船避风补给、鱼货交易、冷链物流、精深加工、海洋药物、休闲观光、城镇建设于一体的现代渔业经济区。

九是渔业主体引育行动。

以示范性、规范化、规模化主体培育为抓手,扶持发展渔业合作社、家庭渔场等新型经营主体,提高渔业组织化程度。深入推进海上“千船引领、万船整治”工程,培育建设引领渔船300艘。整合“低小散”渔业公司,原则上归并提升50艘渔船以下渔业公司。加强领军企业培育,鼓励工商资本投资,做大龙头“链主”效应。加大成长型渔业生产经营主体培育,大力引育海洋渔业高端人才。积极推进职务船员培训、水产养殖素质提升,每年分批开展面向乡镇、渔业公司、养殖主体、渔港管理站等政策法规、业务技能轮训,实现重点人群培训教育全覆盖。

十是安全系统治理行动。

聚焦问题导向、基础提升,以渔港与渔业公司管理“双提升”为主线,深化台州国家渔港渔港综合管理改革,推进渔业安全治理现代化。统筹推进“亮剑”“铁拳”等专项行动,严厉打击涉渔“三无”船舶、渔业“五超”等违法行为,强化港渔、海事、公安、海警等部门间执法监管“信息共享、数据共通、结果共用”。力促组建台州市海洋综合执法队,推动执法力量下沉渔港管理站一线,县级渔业执法力量入驻渔港管理站比例不低于50%。深入实施渔船精密智控工程,依托“浙渔安”“船港通”等信息化技术,提升船舶管控、渔港监管的智能化水平,实现进出港报告率、渔船实时掌握率、渔业公司规范运行率均达100%,全面提升渔业本质安全水平。

作者系台州市港航口岸和渔业管理局局长

来稿摘登

赵戊辰来稿说,近日,我省评选出首批精品乡村市集29个、精品乡村培育市集14个。这些市集独具特色,既有地方传统手工艺品、特色小吃展示,又融合当下时兴的新业态、新潮流,生意红火,吸引了周边不少市民纷至沓来,颇为热闹。

乡村市集在我国已有几千年历史,按历史习惯或规定时间在固定地点举行,到集市进行交易俗称“赶集”。依托传统市集,我省各地结合特色、精品、融合要素,推出诸多新时代乡村市集。区别于传统市集,新市集不局限于销售简单的农村生活消费品,而是以特色小吃、地方手工艺品,甚至是迎合年轻人消费的沉浸式体验、网红打卡为卖点,吸引城里人、年轻人来“赶集”、来“赴会”。

在构建国内国际双循环相互促进的新发展格局、各地全力打造消费型城市的背景下,推出乡村市集,就是充分挖掘和释放农村地区消费潜力,优化提升乡村消费格局的破题实践。当前,我省正加快推进高质量发展建设共同富裕示范区,建好建优乡村市集,不仅可大力提振农村地区消费,还有利于实现强村富民、助推共同富裕。

新乡村市集虽好,但要做到“叫好又卖座”,还需探索更多“长火长红”之策,避免落入“昙花一现”困局。各地应着力探索更多接地气聚人气、贴近市场需求、顺应消费趋势之举,以扩大消费市场、优化消费格局为目的,以强村富民、惠民增收为初心,想点子、出实招、见真章,让乡村市集真正成为我省促消费的增长极、助共富的新阵地。

让乡村市集成为促消费助共富新阵地