

嘉善:一只蜜梨的共富路

眼下,正是蜜梨成熟上市时节。清晨七点半,嘉善县惠民街道梨农陆雪英已在自家的梨园里忙活有一会儿了。趁着早晨气温还不是特别高的时刻,她抓紧采收已成熟的蜜梨。不到半天时间,梨园里,装满蜜梨的竹筐已排成长龙,圆滚滚的梨果绿中透黄,飘散出一阵阵甜香气息。这样丰收的场景,从每年7月上旬开始将一直持续到8月中上旬,穿越整个“三伏”天。这也是一年中最热的时候,也是嘉善县惠民街道的梨农们最忙碌又幸福的时候。

嘉善县惠民街道现有3200多亩蜜梨,年产量达5500多吨,年产值3200万元。一只小小的蜜梨,已成了惠民街道梨农增收致富的共富果。

30余年耕耘,小蜜梨修得正果

盛夏时节,惠民街道大通村的近千余亩蜜梨林正在日光中汲取养分。“别看现在这里蜜梨果树成片,但在30多年前,要找到棵梨树可是一件难事。”陆雪英一边采摘蜜梨一边告诉笔者,以前,惠民街道并无蜜梨的种植史。作为一个土生土长的本地人,陆雪英至今记得,那时,当地农民基本以种植水稻为主。偶尔会有个别村民买一些梨树苗种在门前屋后,但因不懂管理,或品种不好,结出的梨果并不好吃。

惠民蜜梨产业真正崛起,是在改革开放后。上世纪八十年代,为提高种植

效益,当地农民积极发展多种经营,除了水稻,开始尝试种植各种经济作物,包括桃树、葡萄、梨树……但作为水乡农民,习惯于种水稻,对经济作物种植大都一窍不通,种植果树的效益并没有达到预期效果。加上那时村办企业红火,不少农民弃农从工,到工厂上班,不少田地甚至出现“抛荒”现象。情急之下,当时的乡政府便在报纸上刊登招聘启事,在全省寻找种植能手,到本地来指导农业发展。没想到,这一举动竟成功了。来自武义、嵊州等地的20多位果农,带着先进的种植技术,来到嘉善

发展水果产业,从而再次激活了惠民农民种植蜜梨的激情。

沈玉竹就是当时应征而来的一员。从1999年到现在,他辛勤耕耘24年。如今,他的梨园平均年收入可达40多万元,不仅在惠民街道买房定居,把父母妻儿都接了过来,还当选为嘉善惠民蜜梨专业合作社的理事。而获益更多的是本地果农。“我们这一片的农户全靠蜜梨产业赚钱致富,现在大家都买了车,有的还购置了商品房,蜜梨已成为我们这儿的致富果。”陆雪英笑着感慨。如今,惠民街道蜜梨种植户已有600多户。

政社携手合作,一只梨兴一方产业

近年来,惠民蜜梨每年超过6成的产量销往上海市场。上午刚从梨园摘下的新鲜蜜梨,晚上就进入上海各大超市,被当地居民抢购一空。每年蜜梨上市季节,嘉善“惠绿”蜜梨推介会也在沪同期举行,至今已连续办了16年。惠民蜜梨能打响品牌,受宠市场,关键靠品质。

近年来,惠民蜜梨的品种不断更新换代,1984年,引进了“新世纪”“菊水”“黄花梨”品种;1992年,又引进山花梨;

1996年,引进“翠冠”“清香”等新品种,1999年底,梨园面积已发展到600亩。之后,每年采用高枝嫁接等技术,淘汰品质差的老品种,逐步形成以“翠冠”为主,以“清香”“黄花梨”为授粉树的梨园生产格局,立足高起点、高标准,建立了蜜梨标准化示范基地。1999年,惠民成立了蜜梨专业合作社,定时给果农培训种植技术,提高果农的专业管理水平,做好蜜梨产前、产中、产后系列服务。2001年,又注册了“惠绿”蜜梨商标。

截至目前,惠民蜜梨专业合作社已有社员近百户,辐射蜜梨种植面积超过2000亩。合作社主要对社员进行统一的培训和技术服务。2002年7月,惠民街道被命名为“浙江省蜜梨之乡”。高标准、严要求的生产管理结出了品质优异的惠民蜜梨。近年,惠民蜜梨成了嘉兴的水果“门面”,市场知名度逐年提升,先后荣获浙江农博会金奖、浙江绿色产品、嘉兴市名牌产品等荣誉称号。

农旅融合再出发,惠民乡村未来可期

随着乡村振兴战略的实施,借助惠民蜜梨品牌效应,农旅融合又成了惠民蜜梨产业发展的新目标,蜜梨文化旅游节应运而生。从2014年开始,惠民街道每年举办蜜梨文化旅游节,至今已成功举办十届。旅游节不仅将蜜梨文化融入乡村振兴中,也借助于文化节系列活动,将嘉善的美丽乡村建设成果、

新农村新生活的全新面貌展现得淋漓尽致。同时,还为广大群众提供了丰富多彩的文化活动平台,进一步满足了群众的文化需求,实现了物质富裕与精神富有同频共振。

惠民街道相关负责人表示,每年的惠民蜜梨产业文化旅游节,内容丰富多彩,通过乡村振兴恳谈会、农旅融合研

学会、采风、摄影、亲子采摘等一系列旅游与文化相结合的活动,孵化出特色文化IP,进一步提升了“惠绿”蜜梨品牌,产生巨大的市场影响力,并且促进了文旅消费升级、延长了产业链,为惠民街道的乡村振兴、共享共富添上了浓墨重彩的一笔。

嘉龙

一只水蜜桃,甜了一个村

宁海县中堡溪村水蜜桃产业发展纪实

盛夏时节,宁海县胡陈乡中堡溪村的水蜜桃熟了。满山遍野的桃子,绿中透红,不仅甜了村里的空气,也甜了桃农的心,让村民们走上了共同富裕之路。

然而,20年前,中堡溪村还是个经济欠发达村。“那时候,村民以种水稻为主,平均年收入只有2000多元,生活很困难。”曾担任中堡溪村支书的陈金宝回忆道,村集体经济薄弱,农业生产基础设施条件差,经济作物根本种不了,村里也没有企业,大家只好被迫外出打工,中堡溪村一度成为“空心村”。

陈金宝在任职期间一直琢磨,怎么才能壮大村集体经济?听说宁海城区水蜜桃供不应求,而且价格卖得很好,他就有了在村里种桃子的想法。他找到奉化的水蜜桃专家,邀请他们来考察中堡溪村的自然条件,是否适合种水蜜桃。考察的结果让他信心大增。“专家说我们这里的水土很适合种水蜜桃,甚至比奉化那边的条件还要好,那我就有信心了!”

于是,陈金宝和其他几个农户一起尝试,引进了20多个水蜜桃品种试种,初步形成了以“湖景蜜露”为主,早、中、晚不同成熟期搭配的品种体系,同时组织更多有意向种桃的农户学习水蜜桃优质栽培技术,以提高水蜜桃的产量和质量。

2003年,中堡溪村积极发动全体村民整改农田灌溉渠道、加固堤坝、挖渠引水等农田基础设施,为进一步发展水蜜桃产业夯实了基础。

好风凭借力。当时,宁海县胡陈乡政府也对水蜜桃产业发展十分看好,给予大力支持,积极组织水蜜桃节庆活动,举办推介会,拓展销售渠道,同时大力实施品牌战略,胡陈水蜜桃的市场知名度不断提升,先后荣获“中华名果”、国家绿色食品等称号。

经过多年的发展,中堡溪村的水蜜桃规模不断扩大,目前已成为宁海最大的水蜜桃种植基地,面积达3000余亩,先后建成了集水蜜桃种植、赏花节庆、蜜桃采摘游、农副产品销售等于一体的完整水蜜桃产业链。

这只水蜜桃,不仅让中堡溪村“十里桃园”的知名度越来越响,还带动了周边村庄餐饮业、民宿业等旅游业态的发展,带旺了农产品销售。村民们用自己的勤劳与智慧,让蜜桃变成了“致富果”。

2018年11月,随着“千村示范、万村整治”工程的进一步深化,中堡溪村信心满满,开始踏上了“以农促旅、以旅富民”的新路子。胡陈乡和中堡溪村委会共同投资500余万元,实施村级景区提升工程,完善农业休闲观光旅游硬件设施,新建了桃园房车、自行车驿站、露天茶吧、桃香亭等旅游景点,提升了漫步栈道、登山游步道、道路沿线标识标牌等;完成了水蜜桃特色产业示范区项目,建造了桃文化广场、桃园自行车公园,完善乡村旅游环线。

如今,这里三月桃花开,七月桃飘香,一年四季,踏春赏花、瓜果采摘、登山徒步,总有不同的游玩项目。去年,以水蜜桃为“主角”的文旅产业,为中堡溪村带来集体收入114万余元,为胡陈乡带来了23.6万人次的游客,年均旅游直接收入达2600万元,带动农特产品年均销售额2200万元。

未来,中堡溪村将继续深化“千万工程”,始终擦亮“人民至上”底色,在这个青山绿水的桃花源里,实现人民对美好生活的向往。

潘璐璐 吴林倩 王丹



高山“仙桃”又脆又甜

近日,地处高山深处的淳安县文昌镇王家源村老方家庭农场的水蜜桃成熟了,一个个红彤彤的“仙桃”垂挂在枝头,沉甸甸的,迎来丰收季。由于高山温差大,水蜜桃的品质好,又脆又甜,深受消费者喜爱。图为果农正在采摘成熟的果实。

王建才 摄