坚持实干担当 强化服务指导

我省农业农村系统积极应对台风"杜苏芮"

□本报记者 唐豪

本报讯 受台风"杜苏芮"影 响,近期浙江局部地区出现暴雨、大 暴雨甚至特大暴雨天气,给农民群 众生产生活造成严重影响。我省农 业农村系统认真贯彻落实习近平总 书记关于防灾减灾的重要指示批示 精神,按照中央和省委、省政府各项 决策部署,以"时时放心不下"的责 任感实干担当,开展系列服务指导, 全力打好台风防御仗,确保农民群 众生命财产安全。

7月25日,针对台风"杜苏芮"可 能造成的影响,省农业农村厅发出 紧急通知,要求做好局地强降雨和 台风"杜苏芮"防御工作,派出粮油、 蔬菜等专家组,赴龙游、江山、浦江 等地开展指导服务;省水产技术推 广总站发出水产养殖台风防控指 南,提醒养殖户做好台风前后水产 养殖注意事项……

7月26日,在绍兴市上虞区东关 街道的上虞三丰富硒粮油专业合作

社门口,一辆辆装满稻谷的货车排 起了长队,等待前方车辆过磅卸 货。"趁着天气晴朗,我们正24小时 不间断抢收之前被淹、倒伏的水稻, 但合作社烘干能力不足,我们担心 稻谷发芽,带来很大损失。"合作社 负责人厉高中担忧地说。

获此信息后,来自省畜牧农机 发展中心和上虞区农业农村局的服 务指导组,帮助厉高中联系了海盐 县的农事服务中心,解决粮食烘干 难题。"嘉兴早稻种植少,目前的烘 干能力十分充足。"省畜牧农机发展 中心服务指导组人员许渭根说。上 虞区农业农村局还积极对接协调保 险公司,对受灾倒伏水稻进行评估 测算,持续跟进后续理赔工作。目 前,全区水稻种植户已成功理赔约

今年,温岭市早稻种植面积达 12.7万亩,目前仍有水稻尚未收割。 温岭市农技专家第一时间下乡指导 抢收工作,协调农机装备,抓实农业 防灾减灾措施。该市农业农村和水

利局副局长莫云彬说:"我们正积极 调配收割机,抓紧收割早稻,全市 384台烘干机开足马力,预计8月初 可完成早稻收割、烘干工作。"

记者从省农业农村厅相关部门 了解到,截至7月27日17时,全省早 稻种植面积 193.8 万亩,已收 156.02 万亩,进度80.57%;连作晚稻计划种 植面积156万亩,已种74.82万亩。

台风对海洋渔业的影响很大。 7月25日,我省共撤离海上作业渔 船235艘,652艘休闲渔船全部停止 营业,15603艘渔船全部在港避 风。沿海县(市、区)渔业主管部门 积极加强港口码头伏休渔船管控, 完善防台应急措施,全力做好防台

泰顺县与福建毗邻,受"杜苏 芮"影响较大,该县大安乡大丘田农 业专业合作社种植的黄桃还有10多 亩未采摘。当地积极组织抢收队 伍,乡镇党员干部、周边农户齐上 阵,帮助抢收黄桃2000多公斤,尽最 大努力降低台风带来的损失。

奉化:"智慧方舱"种竹荪 助农共富担重任

□本报记者

"可别小看这些'方舱', 里面大有'乾坤',它已成为 带动村民增收致富的法宝。" 记者日前在宁波市奉化区莼 湖街道塘头周村见到了在当 地名声远扬的"智慧方舱"。 这些"方舱",单从外观看,就 是一间间用建筑材料搭建起 来的简易房屋,但进到室内 却发现,里面"仙气缭绕",两 旁的架子上长满了密密麻麻

"这种竹荪叫红托竹荪, 是菇中精品,现在已到了采 收时节。"现场负责人田海波 告诉记者,"这是去年我们与 上海市农科院合作研发的 '智慧方舱'项目,在'方舱' 内用智能化手段模拟自然环 境,实现红托竹荪人工高密 度培育。去年5月在莼湖街 道投产后,第一批红托竹荪 于当年8月完成采收。

"'方舱'内实现24小时 恒温管理,可以定时增湿、换 气,智能调节温度、湿度和二 氧化碳浓度。"田海波介绍 说,"每个方舱一年可种植两 批、出菇四茬。生产的竹荪 既可当鲜菇卖,也可制成干 菇。算下来,一个占地仅20 余平方米的'方舱',年产值可 达12万元以上,效益可观。"

这个小小的"方舱",还 肩负着助农共富的重任。莼 绍说,"智慧方舱"由街道强 村公司负责运营管理,主要 运营模式有三种:第一种模 式是由农户自行认购,自主 经营,每个"方舱"每年可让 农户获得2万元左右的收 益;第二种模式是利用低收 入农户帮促资金300万元认 购22个"方舱",每年获得的 44万元收益,按户分配给街 道的所有低收入农户;第三 种模式是通过"镇村联营"模 式,由10个村分别认领157 个"方舱",每年每个村的集 体经济可增收15万元以上。

据了解,目前在国内的 贵州、江西等地,多是在中高 海拔山区,利用人工覆膜方 式培育红托竹荪,产量的高 低受天气等外界因素影响很 大。而"智慧方舱"项目的成 功运营,使得红托竹荪这类 精品菌菇从山区"走"向平 原,突破了地域、环境局限, 而且"方舱"可以灵活分散布 置,不仅大大节约土地和劳 力,而且产量也大幅上升,为 农户开辟了新的增收渠道。

"我们在莼湖街道成功 运营的基础上,还将'智慧方 舱'项目这一模式引入山海 协作结对县文成。"奉化区农 业农村局有关负责人介绍, "后续将依托'智慧方舱'共 富基地,推出乡村旅游、采 摘、研学教育等农旅项目,推 动农业高质量发展。"

立体栽培蜜瓜

7月26日,在建德 市莲花镇昴畈村的农 博园种植基地里,农户 正在为无土立体栽培 的密瓜进行抹芽、施 肥、治虫等夏季管理, 这批超甜品种的蜜瓜, 预计在8月中旬采摘 上市。今年,该村采用 "支部+公司+农户"模 式,利用现代农业设施 和无土立体栽培技术, 种植高附加值的果蔬 品种,带动村民在家门 口实现就业致富。



"浙"片叶子的黄河之旅

·2023浙江绿荼(兰州)博览会侧记

□本报记者 沈璐兰

7月21日至24日,浙江绿茶(兰 州)博览会在甘肃国际会展中心举 行。来自我省10个产茶市的197家 骨干茶叶龙头企业,带着数百款名 优茶产品,叩开"黄河之都"的大门, 尽现"浙江绿茶"的品牌影响力。数 据显示,本届茶博会现场成交量 7534公斤,成交额607万元,签订供 销意向220吨,意向交易额5750万

作为丝绸之路经济带的重要节 点城市,从古代的茶马互市到现代 的茶叶贸易,兰州都是重要的茶叶 集散地。在我省实施"地瓜经济"提 能升级"一号开放工程"的背景下, 如何利用茶叶这片"富民叶子"再次 激发活力,让茶产业的"根茎"更加 粗壮?记者现场进行了探访。

瞄准需求拓市场

开展首日,记者的目光一下子

被浙江华发茶业有限公司的"越乡 龙井"展台所吸引。"我们的茶叶均 选用高山优质茶树嫩芽精制而成, 香气馥郁,特别是滋味醇厚、经久耐 泡的特色很对当地消费者的胃口。 目前来看,价位在每斤300元左右 的'口粮茶'最受欢迎。"华发茶业公 司负责人徐杰笑意盈盈地说道。

"越乡龙井"是我省十大名茶之 一,其主产区嵊州市是全国著名产 茶区,现有茶园面积18万亩,年产 "越乡龙井"茶6000余吨,占全国龙 井茶产量的三分之一;年加工出口 珠茶6万多吨,约占全国珠茶出口 量的三分之二,是全国最大的龙井 茶产地和珠茶出口集散中心。

"这次来兰州,是为了同'茶老 大'一起瞄准市场新需求,探索多茶 类产品。从本届茶博会销售情况看 来,茉莉花茶等花茶产品在兰州乃 至西北市场有很大潜力,这也为我 们拓宽新市场提供了参考。"磐安县 农业农村局党委委员、总农艺师厉

富强介绍,展会第三天,磐安县玉峰 茶厂、浙江清连香茶业有限公司两 家企业所展销的茶叶全部销售-空,累计销售额达10万余元。

兰州人有喝花茶、果茶的习 惯。"在了解当地消费者的喜好后, 我们特地带来了冻干茶、袋泡茶等 新式茶饮,特别是售价99元30袋的 天香·陈皮乌龙茶、蜜桃乌龙茶销量 火爆,供不应求。"浙江省茶叶集团 股份有限公司营销人员告诉记者。

记者发现,现场除饮茶老饕外, 还有不少年轻人身着中式传统服 装,穿梭于各个展台前,品香茗、听 茶文化故事。"年轻群体逐渐已成为 一股潜力十足的茶产品消费势力, 新式茶饮在产品、口味、工艺上均有 差异,但更符合年轻人对便携、高效 的需求。"省农业农村厅茶叶首席专 家陆德彪表示,浙江不少茶企瞄准 年轻人需求,创新研发以优质茶叶 为基底,辅以采用不同萃取方式生 产的浓缩液调制而成的新式茶饮,

进一步打开茶产业市场,提高市场

搭桥架梁壮"根茎"

大唐贡茶院紫笋茶制作技艺传 承人林瑞炀早早地就为参加这次茶 博会作准备了。他将紫笋茶鲜叶冷 藏封箱,再将各类器具打包,从长兴 横跨千里带到兰州,让"黄河之都" 的品茶爱好者一睹贡茶风采。

"紫笋茶古法制作工艺要先将 精挑细选采摘的鲜叶用蒸汽杀青以 留住绿色,再放入石器中捣碎如细 米般,将茶料捏成团,后用圈模压出 饼状,晾至半干后,以刀锥孔再将茶 饼慢焙,最后穿作一串'元宝'。"淡 淡茶香中,林瑞炀边介绍,边邀请记 者品茶,茶汤呈金黄色,茶味不苦不 涩,略带甜味。林瑞炀坦言,近几 年,长兴紫笋茶越来越火爆,但很多 人不了解其古法制作工艺,作为传 承人,自己要多创造机会,带动紫笋 茶走出去。

在为期4天的展会中,在当地 有着"茶王"称号的浙江茶叶产业协 会西北分会会长戴青朋忙得不亦乐 乎。"西北人对喝茶的热情不亚于吃 肉。这几年,不仅龙井茶、仙居云雾 茶等浙江名优绿茶在兰州等地的名

气越来越大,浙江底蕴深厚的茶文 化、走在全国前列的数字化茶园管 理手段等也深受关注。"戴青朋告诉 记者,2022年,他所经营的仙居县茶 叶实业有限公司在甘肃、陕西等西 北地区的绿茶销量达600多吨,其 中浙江绿茶占了8成。目前,仍有 不少茶产品在西北市场没有经销 商,欢迎浙江茶企来西北调研,拓展

从钱塘江畔到黄河之都,从东 海之滨到西北腹地,今年,浙江绿茶 博览会首次来到甘肃兰州。省农技 推广中心负责人介绍,自2006年起, 浙江绿茶博览会已先后在北京、沈 阳、西安、哈尔滨、南京等城市举办 14届,累计参观市民超70万人次、 综合交易额达10亿元以上。

近年来,浙江以龙井茶为龙头, 推动安吉白茶、丽水香茶、浙南早茶 等地方茶品牌"走出去"。"举办浙江 绿茶博览会,不仅推动了浙江绿茶 品牌影响力不断扩大、产销市场有 效拓展、内外茶商紧密联动,还吸引 了更多茶商、消费者、媒体对浙江绿 茶产业、产品、品牌与企业的关注。 相信经过几年发展,浙江茶产业在 西北市场的占有率将进一步提高。" 省农业农村厅有关负责人表示。

社址:杭州市凤起东路29号 邮编:310020 投稿邮箱:ncxxb@126.com

广告经营许可证:浙工商广字01007 通联服务部:0571-86757198

本报职业道德监督 举报电话:0571-86757155

印刷单位:杭州广育多莉印刷有限公司 印刷地址:杭州市萧山经济技术开发区鸿兴路329号