

千年越茗 京城飘香

2023“两展一节”绍兴专题推荐会侧记

□通讯员 孙状云 本报记者 葛勇进

第五届中国国际茶博会刚结束,我省的茶企又马不停蹄,挥师北上,抢占市场。6月9日至12日,由绍兴市政府主办的2023绍兴茶文化节(绍兴茶叶博览会),联合2023北京国际茶业展、2023马连道国际茶文化展(合称“两展一节”)在北京举行,面向全球推介绍兴茶产品和茶文化,展示绍兴茶产业高质量发展、助力乡村振兴的成绩。

诞生于2012年的北京“两展一节”活动,是由中国茶叶流通协会、北京市西城区人民政府联合创办的全国规模最大、规格最高、影响力最广泛的茶事精品展会,每年都会邀请一个茶叶主产区作为主宾城市参加。今年正值该品牌展会十周年,备受关注。

2023绍兴茶文化节秉承“绍兴茶·一壶饮尽江南风雅”的主题,向消费者充分展示绍兴茶产业发展成果,不仅设置了绍兴茶主题馆展示展览,举办茶艺、书法、越剧表演、绍兴茶品尝等体验活动,还以推介绍兴市、县两级茶叶区域公用品牌为宗旨,推出重点培育的市级区域公用品牌——“越茗”,该品牌集合了“越乡龙井”“上虞翠茗”“西施石笕”等县域公用品牌,着重展现绍兴茶产业与好生态相得益彰、茶文化与轻旅游深度融合的特色成果。



茶乡嵊州 “一圆一扁”闯市场 着力打造“性价比最高的龙井茶”

在2023“两展一节”现场,嵊州展厅内人头攒动,热闹非凡,来自各地的参观者驻足展厅前,或咨询、或品茶、或交流、或购买……来自嵊州市的茶叶区域公用品牌“越乡龙井”受到首都茶友的青睞。

嵊州市是全国最大的龙井茶生产基地,年产量占我省龙井茶总量的三分之一,茶叶出口量占全国绿茶出口量的五分之一。嵊州也是“世界著名茶乡”,茶叶作为传统经典产业是嵊州的金名片,形成了以“越乡龙井”为核心的名茶区域公用品牌和以“嵊州珠茶”为代表的出口茶品牌,“一圆一扁”在国内外享有较高的知名度和美誉度。目前,嵊州市有20万人从事茶及相关产业,茶叶产值约占全市农业总产值的18%,山区农民收入的50%—60%来自茶叶产业。

经过20多年发展,嵊州市茶产业形成现有规模和集群优势,依靠的不仅是优越的生态环境和悠久的历史底蕴,更重要的是政府的积极作为、主动出击的执行力。

1998年,嵊州市注册了富有诗意和内涵的“越乡”茶叶商标,并作为全市龙井茶公用品牌,采用“越乡+企业商标”的“母子商标”形式对全市龙井茶品牌进行整合,实行品牌、标准、包装、标识、宣传、监管“六统一”行业管理,走企业抱团开拓市场之路。目前,嵊州市已有三分之二的茶企使用“越乡龙井”品牌。“越乡龙井”先后被评为浙江省著名商标、浙江省十大名茶、中国绿茶区域公用品牌20强,在国内外名茶评比中50多次获金奖。2016年,嵊州茶文化系统被农业农村部列入全国408项具有潜在保护价值的农业生产系统。

多年来,嵊州市在茶园面积、茶叶产量、绿茶出口量、出口额等10个指标上名列浙江省前茅。2022年,嵊州有茶园面积21万亩,茶叶产量1.89万吨,产值10.7亿元,其中龙井茶产量6000多吨,约占全省龙井茶总量的三分之一;加工出口茶叶6.01万多吨,占全国绿茶出口量的五分之一,是名符其实的茶叶出口第一县。2023年春季“越乡龙井”茶价格比2022年同期提升20%。2023年“越乡龙井”品牌价值达37.6亿元。

在推进乡村振兴战略中,嵊州市坚持“三茶统筹”以及高质量发展的理念,围绕打造“性价比最高的龙井茶”这一目标,持之以恒提升“越乡龙井”茶品质和品牌影响力,加快茶叶大市向茶叶强市迈进。未来,嵊州市将通过品质提升、品牌培育、龙头带动、市场拓展、文化传承五大工程的实施,到2030年,茶叶总产量稳定在2万吨,实现产值25亿元,其中龙井茶产量6000吨,产值20亿元,争取把“越乡龙井”打造成国内著名、有一定国际影响的茶叶品牌。

茶圣故乡 翠茗飘香 “三化”融合助推茶产业提档升级

茶圣觉农上虞缘,虞山舜水翠茗香。作为现代茶业开创者和奠基人吴觉农先生的故乡,近年来绍兴市上虞区持续加大投入,整合优势资源,深入实施生态化、品牌化、融合化战略,进一步擦亮“上虞翠茗”品牌,构建茶产业、茶文化、茶科技“三茶”统筹和“三产”融合的现代茶业体系。此次“上虞翠茗”茶亮相北京,旨在让首都市民更全面、更深入地了解“上虞翠茗”茶的内涵,推动上虞茶产业高质量发展。

作为传统的绿茶产区,上虞现有茶园面积4.5万亩,茶叶企业近百家,拥有茶叶省级名牌2个、著名商标8个。目前,盛产翠茗、龙井、针形舜毫、辉白等多种名茶,其中以翠茗茶产量最大、销售最广,因其具有花卷形、翡翠色、甘爽味、嫩清香的浓郁高山茶特点,受到了消费者的广泛喜爱。

今年2月28日,“上虞翠茗”茶叶区域公用品牌和logo标识正式发布。品牌的升级启用对上虞茶产业和“三茶”统筹发展是一个新的起点。

近年来,上虞区加强与中科院、浙江大学、省农科院等科研院所的合作力度,提升“上虞翠茗”茶“三摊三烘三炒”的九制特色加工工艺,引进建立5条自动化流水线生产,修订发布两项团体标准。同时,实施茶树良种工程,提升茶叶生产基地,累计提升改造茶园面积3000余亩,创建省级生态茶园3个。

该区对“上虞翠茗”茶区域公用品牌使用实行准入制,全面实行统一商标使用、生产技术、质量标准、产品包装、指导价格、品牌宣传管理模式,不断提高上虞茶叶的竞争力和影响力。同时,与加盟企业签订承诺书,实行授权使用,积极引导茶叶企业、合作社共同参与品牌建设,抱团发展,形成合力,确保品牌健康发展。目前已有16家企业加盟。

与此同时,为提高“上虞翠茗”的影响力,该区积极策划开展系列茶事活动,建立上虞区茶叶产业协会、上虞区茶文化促进会等行业组织,大力挖掘上虞茶文化,鼓励企业参与茶文化、茶旅融合等项目建设,推进茶叶与旅游、教育、文化、健康养生等业态深度融合,实现知名度美誉度齐增。今年,该区发布全区首条茶旅精品路线,利用旧茶厂场地改造建成的心池民宿成为网红打卡点,预计每年可为村集体增收近20万元。

通过提档升级品牌、严格把控质量、创新品类等举措,今年全区名茶产销两旺。截至4月底,累计包装特级、一级、二级“上虞翠茗”茶2306公斤,产量较去年增长25.2%,产值较去年增长30.5%。“上虞翠茗”的品牌管理和营销模式正逐渐规范化,品牌竞争力逐渐增强,市场占有率进一步扩大,逐步实现产业兴旺、茶农增收的目标。

西施故里 千年石笕 “三茶”统筹形成高质量发展格局

貌似西施秀美,质似王冕清高;烘炒碧玉结合,别出一格其窍。这是人们对那一杯袅袅升起清香的“西施石笕”茶的评价。6月10日,“西施石笕”茶品鉴会在北京展览馆举行。

石笕茶,产自诸暨东白山,早在南宋嘉泰《会稽志》中便有记载,明隆庆《诸暨续志》中就已说明石笕茶是名茶贡品,1984年被评为浙江名茶。2001年,诸暨市被评为“中国无公害茶之乡”,2008年被命名为浙江省特色优势产业(茶叶)强县,2010年被授予“中国茶文化之乡”称号,2018年被评为“中国茶乡”。

茶产业作为诸暨市特色产业之一,该市高度重视茶产业发展,强化“三茶”统筹发展力度,围绕弘扬茶文化、提升茶科技、做大茶产业,通过不断延长茶产业链、提升茶价值链,全面打响“西施石笕”区域公用品牌。

为增强茶产业市场竞争力,作为诸暨市茶叶主产区之一的东白湖镇,投资1000余万元建设“标准茶园示范基地”,优化茶树品种结构,提高茶园科技含量,按照无公害生产基地的要求,推广应用茶园生产新技术,规范生产管理,茶园土壤清洁率达90%以上,茶产品质量安全追溯率达100%。

良种化推广为茶产业高质量发展夯实了基础。该市每年引进推广一大批茶树良种,改造老茶园。截至2022年底,全市推广应用“龙井43”“迎霜”“乌牛早”“浙农117”“浙农139”“中茶108”“白茶1号”等茶树新品种,建设无性系良种茶园,良种化率达75%以上。目前,名茶生产已占据全市茶产业的主导地位。

2022年以来,诸暨市每年安排2000万元专项扶持资金,对茶叶公用品牌建设、茶园基础设施建设、茶叶经营主体培育、茶叶市场拓展等进行重点扶持。诸暨市茶叶公用品牌管理服务中心对使用“西施石笕”公用品牌的茶叶产品建立“六统一”管理机制,开辟茶叶市场一条街,授牌9家“西施石笕”形象店和1家旗舰店,形成茶企茶农的集聚地和“西施石笕”品牌建设发展的核心区。

诸暨市现有茶园面积10.3万余亩,联结茶农3万余户。今年生产春茶2614.9吨,总产值达4.85亿元。如今,全市已形成“六茶共舞”“三产融合”“全价利用”的茶产业高质量发展局面。茶文化之悠久、茶产业之稳固、茶产品之丰富,使茶产业成为诸暨市名副其实的富民产业。

