

安吉白茶:一片叶子演绎共富故事

□本报记者 蔡希师 张雅萌 文/摄

提起白茶,人们自然会想到安吉白茶。安吉的数十万亩茶园,都是由一株树龄已有近150年的野生白茶树繁育而来。如今,安吉白茶种植面积20万亩,年产值32亿元,为全县农民人均增收8800余元,发展成一项实实在在的富民产业。

近日,记者来到安吉采访,探寻一片叶子演绎共富背后的故事。

制茶技艺,入选人类非遗

3月中旬,安吉白茶刚开采,安吉县有关部门便举行了“安吉白茶手工炒茶制作技艺”非遗大师选树活动,来自当地的10名炒茶高手竞相亮相“真本事”。他们不时从锅里抓起茶叶,双手轻重有度地揉搓,手腕轻轻抖动间,茶叶又重新掉回热锅里,翻腾的茶叶噼啪作响,在热锅与翻炒的作用下逐渐干枯卷曲。烟气缭绕中,茶香在空气中弥漫。通过现场比武,最终角逐出5名“安吉白茶手工炒茶制作技艺”非遗大师。

“炒茶的工序有很多道,摊青、揉青、初烘……炒茶不仅是力气活,也是技术活,一旦杀青不到位,或者火太大茶叶炒糊,都直接影响茶叶口感。”主办单位相关负责人介绍,安吉白茶在制作时,不只是用手在炒茶,而是用心在炒茶,对温度、力度的掌控要做到心中有数。

安吉白茶,是我省首个获得国家农产品地理标志登记的茶叶品牌。安吉县首家以白茶种植为主的家庭农场——鲁家村盈元农场主朱仁元告诉记者,安吉白茶是在特定的优良生态环境条件下产生的变异茶树品种,虽然名称中带“白”字,但属绿茶。在春季气温低时,安吉白茶的叶片呈现出白色,故被茶农称之为白茶。但天气变暖后,茶叶颜色又会变成绿色。安吉白茶采用的是绿茶制作技艺。

何为安吉白茶制作技艺?朱仁元介绍,安吉白茶的制作技艺可分为采摘、摊放、杀青理条、初烘、摊凉、复烘、收灰干燥7道工序,叶片极薄,对温度、湿度、手法等要求高。制成后的安吉白茶形似凤羽,以白、活、香、鲜、清为特色,鲜叶、干茶均叶白脉绿,颜色鲜活。

“想要制作出高档的安吉白茶,除了娴熟的制茶技艺外,还需用‘白叶一号’的茶叶品种,采摘时,采一芽带一片或二片真叶,不带奶叶、鱼叶。在手工炒制过程中,需要通过灵敏的触觉、视觉、嗅觉、听觉,和精湛的手法和技艺相结合。”朱仁元说。

2022年11月29日,我国申报的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”,成功入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,安吉白茶制作技艺作为我省的代表项目之一,入选了该名录。

作为安吉白茶非物质文化遗产的传承人,安吉县溪龙乡的女子茶叶专业合作社负责人宋昌美从1993年开始学习炒茶技艺,数十年与茶为伴。“目前,我们合作社有20多名炒茶师,手工炒制的茶叶占到将近三分之一。”她告诉记者:“手工炒制茶叶虽效率不及机制茶,但作为人类非遗,积淀了老祖宗的深厚文化,需要传承下去!”

记者从安吉县农业农村局了解到,为了传承好安吉白茶制作技艺,持续提升安吉白茶的品牌价值,该县将加大培训力度,加强宣传,通过传帮带形式,将这一传统手工技艺,向学校、景区、街道等传播,做到家喻户晓,代代相传。

茶旅融合,拓展致富渠道

特殊的茶资源孕育了独特的茶文化,作为绿水青山就是金山银山理念诞生地、中国美丽乡村发源地,近年来,安吉县凭借丰富的资源优势,加快推进茶旅融合发展,走出了一条壮大茶经济、丰富茶文化、打造茶旅游的特色发展路子。

正是春茶采摘旺季,记者走进安吉县宋茗茶博园。“茶博园以安吉白茶文化为主题,由千亩安吉白茶精品园、茶康养度假酒店、茶文化影视基地、安吉白茶博物馆、茶叶品种资源库等五大区块组成,于2018年3月开园迎客。”浙江安吉宋茗白茶有限公司负责人许万富告诉记者,在这里,可以参观白茶博物馆,了解中国茶通史,感受茶礼茶艺,并在非遗工坊体验区体验制茶、手绘设计白茶外包装的乐趣。

作为茶旅融合示范园,宋茗茶博园一直致力于安吉白茶传统制茶技艺的传承、研究和相关衍生产品的研发及茶文化的传播。宋茗白茶公司在茶博园打造了集安吉白茶生产、茶科技研发、茶技术推广、茶品牌展示、茶文化传播于一体的“宋韵白茶”传统工艺工作站。目前,宋茗茶博园被认定为国家3A级旅游景区。

一批各具特色的茶旅融合模式也应运而生。安吉县溪龙乡以茶旅融合综合体建设为契机,以“白茶产业+文旅”为核心,探索乡村振兴新路径,全方位展示安吉文化历史印迹的白茶客厅



安吉县鲁家村盈元农场主朱仁元现场向记者展示,如何才能采到一芽带一片的安吉白茶鲜叶。

对外开放,建于上世纪80年代的老旧职工宿舍摇身变为集吃、住、休闲聚会于一体的乡村商业小楼,民宿产业更是快速发展,打造了亮点庄园、芳草滩亲子园等特色民宿。溪龙乡黄杜村将独特的茶园景观和茶文化结合,打造新式茶饮空间,刚开业就成为远近闻名的网红打卡点。

记者从安吉县文体旅游局了解到,截至目前,以安吉白茶文化为主要内容的“绿水青山,旅居安吉”非遗旅游线路已成功入选省非遗旅游线路。全县188个行政村顺势而为,通过产业融合,催生了“农家乐+乡宿+民宿、露营、漂流、乡村咖啡”等新业态;以政府支持、成立

合作社、引入企业合作等运营模式,加大基础设施和文旅项目投资,为各村集体增收拓宽了渠道。

安吉县文体旅游局相关负责人表示,安吉白茶制作技艺入选“人类非遗”,对今后安吉白茶的原产地保护和产业发展都具有重要意义,也将助推安吉白茶产业文旅融合高质量发展。2022年,安吉白茶品牌价值48.17亿元,连续13年跻身中国茶叶区域品牌价值前十强。全县共接待游客2721万人次,旅游总收入393.3亿元。从卖茶叶到卖风景,再到卖创意、卖文化,安吉致力于形成以茶促旅、以旅融茶、茶旅互动的新格局。

捐赠茶苗,播撒共富种子

“吃水不忘挖井人,致富不忘党的恩”。在安吉白茶产业发展壮大过程中,尤其值得称道的是,因白茶而走上致富路的安吉茶农,用这片叶子演绎了先富帮后富、带领更多人走上共富路的故事。

2018年4月,安吉县溪龙乡黄杜村的党员们,向习近平总书记写信,提出捐赠1500万株“白叶1号”茶苗,帮助贫困地区群众脱贫,得到了总书记的充分肯定。当年10月起,扶贫茶苗被陆续送往湖南古丈、四川青川和贵州普安、沿河、雷山等地种植。

就这样,一片叶子,将安吉和三省五县紧紧联结在一起。而千里外扎下深根的茶苗,也成了黄杜村百姓的牵挂。自此,安吉县与西南地区共同演奏

出一首“白茶致富”的动人协奏曲。

一株株白茶苗如何长成一片片“金叶子”?“不仅仅是送苗,还要送技术、助营销。”安吉县农业农村局茶叶站站长楼博告诉记者,为了让这片远嫁他乡的“叶子”能顺利开花结果,产生效益,安吉县持续加强对受捐地的后续帮扶和技术指导,从育苗、送苗到种植基地选址,再到种植、管理、加工、营销,对受捐地进行全程帮扶。“县里组建了以党员技术骨干为主的‘白叶1号’导师帮带团,分赴三省五县,对茶苗受捐地巡回蹲点指导,提供专业技术帮扶。2018年以来,累计派出导师团共98批591余人次,帮受捐地培养出许多技术人员。”

从安吉黄杜村出发,跨越2000公里,“安吉白茶”在更多山村续写了“一

片叶子富一方百姓”的故事。据统计,5年来,安吉县已向西部三省五县累计捐赠茶苗2240万株,种植面积达6217亩。如今,这些茶苗已陆续进入丰产期。统计数据显示,2022年,三省五县6217亩“白叶一号”共计采摘鲜叶3.25万公斤,生产干茶7300余公斤,产值超过770万元,2064户6661人受益,人均增收1162元,取得较好的经济效益和社会效应。

“一片叶子富一方百姓”的美好故事还在续写着。记者从安吉县农业农村局获悉,今年,安吉县向三省五县再捐赠茶苗600万株,新增种植面积1000余亩。

茶产业高质量发展看浙江