

## 省农业农村厅扎实推进主题教育

# 大兴调查研究 推动实干争先

□本报记者 唐豪

本报讯 “低收入农户劳动技能较弱,独立发展生产、外出就业难度大,是增收动能不足的主要原因。”省农业农村厅乡村振兴协调处负责人告诉记者,他们深入文成、缙云等10余个山区海岛县开展走访,综合分析低收入农户收入现状,并通过大数据分析全省低收入农户相关信息,最终形成问题清单,提出改进措施,推动《关于完善衔接资金项目联农带农机制的实施细则》于近日出台,有效发挥衔接资金“指挥棒”作用,带动低收入农户增收。

没有调查就没有发言权,没有调查就没有决策权。主题教育开展以来,省农业农村厅紧紧抓住调查研究这个“传家宝”,

以问题为导向,因地制宜,突出重点、直击要害,围绕“千万工程”、粮食稳产保供、农业“双强”、农民共富等重点工作,精准谋划调研课题,深入开展“三联三送三落实”活动,用心用力解决好农民急难愁盼问题。

发现问题就要解决问题。“我们在一线调查研究中发现,农民专业合作社存在农产品销售方式单一、自有品牌宣传力度不大以及融资难等问题。”省农业农村厅合作经济处负责人表示,为此,他们主动与中国邮政等单位对接,深化合作形式,通过出台支持政策、提升寄递服务、打造销售平台等“组合拳”,助力合作社破解上述问题。

4月份以来,省农业农村厅紧贴“三

农”实际,研究制定《关于在全省“三农”领域大兴调查研究之风的工作方案》,组织实施33个上下联动、多跨协同的调研课题。截至目前,厅领导牵头的调研课题已开展第一轮调研,厅各单位结合自身职能下沉乡村,从基层找到破解事业发展难题的答案,广大干部职工更是积极投身“创新争先年”实践,攻坚克难,争创佳绩。

省农业农村厅有关负责人表示,将始终坚持主题教育的实践导向,强力推进三个“一号工程”在农业农村领域落地落实,持续深化开展“三联三送三落实”活动,组织开展“百名处长破百题、百名局长解百忧”专项行动,以高质量的调研成果和实实在在的为民服务成效,检验主题教育成果,助推乡村全面振兴。

## 浙江农林大学开启 稻谷“保鲜”储藏研究

5月20日至21日,以“储备安全 产学减损”为主题的2023年全国粮食和物资储备科技活动周启动式在安徽合肥举行。启动式上,国家粮食和物资储备局向浙江农林大学授牌国家粮食产业(中温高湿区优质稻谷储藏)技术创新中心。这是该校首个国家粮食产业领域的技术创新中心。

国家粮食产业(中温高湿区优质稻谷储藏)技术创新中心由浙江农林大学牵头,浙江省储备粮管理有限公司、浙江大学共同申报建设,将聚焦我国粮食储藏的实际需求,开展稻谷储藏品质的遗传特性、稻谷“保鲜”储藏质量评价体系、绿色协同控制与储藏技术体系和智慧粮仓管控体系开发等四个方面的技术攻关,促进成果转化及产业化应用。

在此基础上,该技术创新中心的推进建设,将不断提高绿色储粮技术应用水平,助力链条优化、衔接顺畅、运转高效、保障有力的粮食产后服务体系建设,畅通优质粮油消费服务“最后一公里”,积极推广分品种、分等级、分仓储存,创造条件尽快实现稻谷仓储管理向保质保鲜、“常储常新”迈进。

陈胜伟 吴长玲

## “北樱南移”再结硕果 台州甜樱桃获国际大奖

5月21日至25日,由国际园艺学会主办的第九届国际樱桃大会在北京举行。由台州市农科院指导选送、台州益田果蔬有限公司生产的“布鲁克斯”甜樱桃,获得优质樱桃擂台赛“最佳奖”。

据介绍,擂台赛的18名评委是来自北美、欧洲、亚洲的资深专家,他们对樱桃的颜色、味道、口感等进行了细致评估并打分。最终,台州产甜樱桃在150余种参赛品种中脱颖而出。

甜樱桃俗称大樱桃、车厘子,具有喜干燥冷凉的生长习性,曾被专家认为不适宜在长江以南种植。台州市农科院园艺所所长洪莉介绍,由于无法突破气象地理“长江天堑”技术难题,甜樱桃在南方“花而不实”,多年来,浙江多地多次尝试种植甜樱桃,但鲜有成功。

2008年以来,台州市农科院组建团队,围绕“北樱南移”开展技术攻关。团队收集了国内外86个樱桃种质资源,陆续引进短低温品种和矮化砧木,采用“深沟、高垄、避雨、遮荫”的栽培模式,探索总结出一套适合南方地区的甜樱桃矮化优质丰产设施栽培技术。

目前,台州市农科院筛选出了“布鲁克斯”“齐早”“红蜜”等一批适合南方种植的国内外甜樱桃品种,并攻克种苗繁育、重茬再植等技术难题,成功选育出了“台樱一号”“台樱二号”“台樱三号”等“台州种”新品系,成功实现“北樱南移”。

目前,台州市农科院筛选出的甜樱桃品种已在台州、杭州、温州等地辐射推广2200余亩,2022年实现经济效益1.13亿元。

陈久忍

### 公 示

根据《新闻记者证管理办法》和省新闻出版局相关要求,我单位已对申领记者证人员的资格进行严格审核,现将拟领取新闻记者证人员名单进行公示:

王泉泉、张雅萌。  
举报电话:  
农村信息报社:0571-86757155;  
浙江省新闻出版局:0571-87057155。

农村信息报社  
2023年5月27日

## 大棚生姜 采收忙

5月21日,武义县泉溪镇坑宅村农民忙着采收大棚生姜。小满前后是大棚生姜采收旺季。连日来,武义县农民忙着采收、清洗、分拣、包装大棚生姜,运往上海、四川、广东、杭州等地市场,大棚生姜已成为当地农民增收致富的一大产业。

张建成  
李云升 摄



## 新式茶饮,为茶产业发展打开另一扇窗

□本报记者 沈璐兰

5月20日至24日,全国好茶在杭州接受集中“检阅”。以“茶和世界 共享发展”为主题的第五届中国国际茶叶博览会,迎来了10多个国家和地区、近900家茶企前来参展,同时也让来自五湖四海的消费者沉浸在这场茶叶“盛宴”中,乐享“淘宝”。

在现场,除了钟爱传统茶饮的“老饕”们慕名前来,更有众多“国潮青年”前来打卡观摩。

打卡对象,正是眼下声势渐起的新式茶饮。这个当代年轻人的“心头好”,大有登上舞台抢占主流饮品“C位”的趋势。

所谓新式茶饮,是指采用优质茶叶为基底,辅以不同萃取方式生产的浓缩液调制而成的现制饮品,消费者可以根据自己的偏好“DIY”,添加新鲜牛奶、水果、坚果及不同小料,打造一杯专属自己的饮品。

与传统茶饮相比,新式茶饮在产品、口味、工艺、展现形式及社交属性上均有差异。

茶博会作为市场风向标,准确把握住了这一市场脉搏。主办方顺应潮流,在现场设置了“茶饮新时尚”展区、“新青年新茶饮”展区等,冷泡茶、精粹茶、茶拿铁、茶味冰淇淋、茶冻杯等一系列新式茶饮产品

登台亮相。

茶博会期间,新式茶饮展区异常火爆。“一茶一舍”带来的“茶酿”气泡茶,口感像啤酒,清爽解渴,其中的桂花荔枝乌龙、荔枝大红袍两个口味气泡茶十分畅销。“七成以上的客人品完‘茶酿’后都想要续杯,并询价购买。”展位负责人介绍,一箱6瓶,售价为59元,购买者几乎都是年轻人。

“茶颜悦色”,是一家受年轻群体热捧的新式茶饮店,今年也带着冷泡茶、速溶茶粉等产品来到茶博会现场,吸引不少年轻人的目光。“习惯茶”袋泡茶产品是他们的网红产品,有桃花坞(蜜桃乌龙)、女儿红(葡萄乌龙)、余香(玫瑰红茶)等口味,在淘宝官方旗舰店月销售量高达2万多。该款产品每袋17.5克、售价18元,若按传统茶叶包装方式来计价,价格在每斤514元左右,消费“门槛”着实不低,市场潜力同样不容小觑。

“从目前的消费市场来看,‘Z世代人群’逐渐成为购买新式茶饮主力军,这类消费群体更倾向于选择具有不同风味、高颜值包装设计、携带方便的新式茶饮。”在阿里数字乡村营销总监陈诚看来,把握了年轻人就把握了未来,在年轻化这点上,需要不断探索能够吸引年轻人的产品和

配方,进而推动产业升级、品牌出圈。

“低糖、低卡、低负担是未来新式茶饮的主流趋势之一,茶饮的功能、美味也同样受年轻人关注。”浙江大学茶学系教授、浙江大学国际茶学联合研究中心主任屠幼英表示。

而在听客新茶饮研究所主理人、浙江大学生命科学院菌茶项目负责人黄丹丽看来,品质为先是年轻一代对新式茶饮的期待,新式茶饮正成为年轻人了解茶文化的窗口之一。

“应该站在更宽的视野来看,未来不论做什么茶,都要以适应美好生活为导向,不拘泥于简单的冲饮方式。”中国农科院茶叶研究所茶深加工与多元化利用团队首席科学家、国家茶叶产业体系茶饮料与食品加工岗位科学家尹军峰表示,要依靠现代科技、文化融合创新,开发健康高质、个性时尚、方便轻松的跨界茶产品,来满足新时代消费者的多种需求特别是年轻人的需求,从而带动整个产业发展。

在新形势下,这片“叶子”如何适应新趋势,催生出更加丰富多元的产业形态,仍有很长的路要走。而新式茶饮的兴起,或许正渐渐打开产业发展的另一扇窗户。

### 浙农观察