

产业赋能走前列

——浙江高质量推动“三茶”统筹发展纪实

□本报记者 李军/文 叶敏/摄

共品香茗，共叙茶缘，共商茶事。5月20日至24日，第五届中国国际茶叶博览会(以下简称茶博会)在浙江杭州隆重举行，浙江茶乃至中国茶再一次更广泛、更深入地走向世界。

近年来，浙江认真贯彻落实习近平总书记“三茶”统筹发展理念和“把国际茶博会打造成中国同世界交流合作的一个重要平台”的指示精神，以产业竞争力为核心，充分借助茶博会“舞台”，加快形成以绿茶为主体、六大茶类共舞的新态势，加速构建产茶、品茶、事茶、玩茶等相融合的茶经济发展新格局，奋力挺起茶叶强省的产业“脊梁”。

如今，浙江茶产业韧性十足、茶经济生机勃勃。2022年，全省茶园总面积310.5万亩、总产量19.4万吨、总产值达264亿元，茶叶生产规模、茶业产值、茶叶出口均居全国前列。其中，名优茶产量占全省55%、产值占90%，产值比重居全国之首。



厚植优势跃新阶

春夏之交，记者走进位于开化县池淮镇芹源村的御玺明代贡茶园，目之所及，漫山叠翠，绿意满眸，令人心旷神怡。

“御玺明代贡茶园面积1080亩，是我们公司下属的有机茶基地。”浙江云翠茶业有限公司董事长汪洋告诉记者，近年来，公司聚焦茶产业高质量发展，大力实行茶园绿色管理，生产的“御玺”开化龙顶茶等产品在茶博会上深受新老茶客赞誉，茶农亩均年收入超过1万元。

开化县是中国生态茶之乡，其出产的开化龙顶茶颜值出众，有“水中芭蕾”美誉，在浙江十大名茶中占得“一把交椅”。近年来，该县扎实践行“三茶”统筹发展理念，全方位布局推进“龙顶振兴”战略，茶产业发展声势迅猛：全县现有茶园12.5万亩，2022年茶叶产量达3314吨，产值13.34亿元，占农业总产值的63.5%。

开化龙顶的发展成效是浙江茶产业高质量发展的缩影，眼下，浙江省各茶叶产区已初步形成“一县一品”的产业格局。如，杭州的西湖龙井与建德苞茶、湖州的安吉白茶、绍兴的大佛龙井与越乡龙井、温州的平阳黄汤与泰顺三杯香、丽水的“龙泉红”等……它们以深厚的历史底蕴和各具特色的“茶滋味”，构成了浙江名优茶产业各美其美的亮丽风景。

发展始终是硬道理。近年来，浙江深耕茶产业高质量发展门道，以“三茶”统筹发展理念为引领，以农业“双强”行动为抓手，充分厚植技术领先、人才集聚、茶史悠久、文化厚重等优势，一路“披荆斩棘”，致力发展名优茶，并一以贯之优化茶产业结构、提升茶产业内涵、拓展茶产业链条，续写了“一片叶子富一方百姓”的动人故事。2022年，浙江茶园亩均产值达到8502元，高出全国平均水平41.1%，在全国主要产茶省中排名第二，茶叶已成为浙江山区经济收入最稳、效益最显著的产业。

茶产业是“三茶”统筹发展的基础和核心。记者从省农技推广中心了解到，目前，浙江正加快推进茶产业集聚发展，以绿茶为主流、多茶类协调发展和以茶叶为主体、多产品共同开发的茶产业发展新格局正在加速形成。

内外兼修闯新路

当前，我国已迈上加快建设农业强国的新征程。随着西部茶叶市场的异军突起和东部地区劳动力成本的不断攀升，茶叶市场竞争日趋激烈。浙江茶产业要继续一路领跑，光依托传统优势是远远不够的，必须开拓新市场、寻找新出路。

近年来，浙江始终把开拓市场作为茶产业增效的重要途径，持续优化提升营商环境，努力构建多元化茶叶市场营销体系，颇显成效。据统计，2022年，浙江产地茶叶市场交易总量和总额分别达15.5万吨、258.7亿元。其中，位于松阳的浙南茶叶市场和新昌的中国茶市分别贡献了63%的交易量和50%的交易额。绿茶价格指数、龙井茶价格指数更是成为全国绿茶交易的风向标。

除了传统的线下销售市场外，浙江不少茶企还瞄准数字经济创新提质这个“一号发展工程”，积极发展直播经济、电商经济，有力拓展茶叶销

售渠道。

“这两年，公司立足天猫、京东等电商平台，扩大线上销售份额，激活销售潜力，年销售额已从创业初期的4.2万元增加到现在的4亿元。”杭州艺福堂茶业有限公司企划部总监钱一强告诉记者，“像公司旗下的西湖龙井茶、碧螺春茶、茉莉龙珠等产品在网上很走俏。”

在开拓线上线下茶叶市场的同时，浙江还进一步聚焦扩大开放提升，统筹国际国内两个市场，让内外市场同步“飘香”。

作为我国重要的外销茶产区，近年来，浙江积极应对国内市场竞争压力，以积极姿态对接“一带一路”建设，千方百计开拓外销市场，充分利用茶博会这个国际性平台，扎实推进茶产业出口振兴。如今，浙江外销茶叶稳步增长，茶企组团出海“抢”订单步伐明显加快。2022年，全省茶叶出口量15.4万吨、出口额4.8亿美元，分

别居全国第一位和第二位。

今年茶博会上，“老熟客”浙茶集团携旗下“狮峰”等品牌再次亮相。“希望这场‘家门口’的茶博会，能为我们进一步吸引更多海外客商，拓展更大市场空间。”浙茶集团办公室负责人倪铭峰告诉记者，作为国内茶行业领军企业之一，集团近年来坚持内外销并举，不断在海外市场“攻城拔寨”，目前茶叶出口量位居全国前列，销售网络遍及60多个国家和地区。



浙江茶企参加展销会。(资料图片)

拥抱消费新风向

放眼当下，国际茶叶消费结构正加快升级，多元化茶消费热潮快速兴起。在顺应消费新趋势上，近年来，浙江加快创新开发适应年轻消费群体的新茶饮、茶食品等茶产品，并集中在茶博会上展示，有力提升了浙江茶叶整体消费能力。目前，浙江茶资源综合利用已走在全国前列。

绍兴御茶村茶业有限公司是一家集抹茶种植、生产加工和销售于一体的现代化抹茶生产商，也是目前国内最大的高端抹茶种植和加工基地。在往届茶博会上，该公司生产的抹茶冰激凌、抹茶咖啡、抹茶蛋糕等产品，让参会者赞不绝口。

“近年来，‘御茶村’一直在茶叶精深加工方面不断创新。今年，我们在茶博会上推出抹茶饮料等系列新

茶饮，希望绿色健康的新茶饮可以获得更多年轻消费者的认可。”公司总经理助理沈炜介绍，2022年，公司茶叶销售额达到6000万元以上，随着新产品的不断推出，今年有望突破9000万元。

近几年来，浙江紧盯市场消费热点，取长补短，互通有无，在茶叶精深加工上“大开脑洞”，加大茶功能性成分利用，开发出速溶茶粉、抹茶、茶多酚片、茶爽、茶酒、茶叶熏腿、茶香猪等适宜大众消费的深加工产品，有力带动全省茶产业链“补链、延链、固链、强链”。尤为引人喝彩的是，浙江已成为全球最大抹茶生产产地，去年全省抹茶产品产量超3000吨，产值达2.8亿元。

除了深加工，浙江在茶制作上的

创意元素也不断涌现。嵊州景鸿茶叶有限公司研发的小竹茶，将茶叶放在竹筒里烘焙，相较于普通茶叶，小竹茶的零售价可以高出一倍，凭借鲜甜的口感，成为茶博会上的销售“爆款”。

创意不仅体现在制作工艺上，也体现在产品包装上。如安吉龙王山茶叶开发有限公司在茶叶包装上采用“茶叶+桑蚕丝+竹子+青瓷”的民族风，在茶博会上反响很好，成功挖掘出了新的消费热点。

愿得茶香飘四海，不负青山不负人。举办茶博会，给了浙江一个洞察全球茶业脉动、锻造自身能级的“C位”。如今，以茶博会为纽带，“三茶”统筹理念正为茶产业注入更新、更丰富的时代内涵，让浙茶展露出更靓丽风采！

