

3670个品种田间“竞技”

2023浙江种业博览会将于15日开启

□本报记者 杨怡

本报讯 记者从省农业农村厅获悉,以“种在浙里 创芯未来”为主题的2023浙江种业博览会将于5月15日正式拉开帷幕。本届种博会为期3天,来自国内外169家科研单位和种业企业选送的3670个名特新优品种将集中亮相。

本次展会以“馆展+地展”的形式举办。其中,馆展区位于浙江新农都会展中心,共分为中心成就展区、地市与科研单位展区、种业企业产品展区等3个展区。

浙江省(萧山)现代农业创新园是此次种博会的地展主展区,设置种业企业品种展区、地方特色种质资源展区、瓜菜新型机械装备展区等板块,还在杭州、宁波、温州、湖州、绍兴、衢州、台州、丽水等地设立了分展区。

“本次地展主要立足新品种、新设施、新技术、新农艺相结合,重点突出高效生态农业发展,将集中展示3670个国内外瓜菜新品种。”浙江省(萧山)现代种业创新园基地管理人员王建科告诉记者,5月17日至23日,地展区还将举办

“开放周”活动,诚邀社会各界朋友共襄盛举。

此外,今年全国蔬菜登记品种展示评价基地继续落户种博会创新园基地。届时,该示范区将集中展示由全国16个省(区、市)的51家种业企业和科研院所提供的番茄、辣椒、黄瓜、西瓜、甜瓜、大白菜、甘蓝等七大类共219个品种。

本届种博会还安排了种业振兴高峰论坛、种博会推介品种发布会、新型种业装备展示演示、瓜菜新品种新技术路演示范等10余项活动。

(上接第1版)

据省种子管理站有关负责人介绍,作为浙产超级稻佼佼者的籼粳杂交稻品种“甬优1540”,每年全省种植面积达130余万亩,推广面积位居超级稻品种首位,2022年首次被列入农业农村部水稻主导品种名录。

西兰花是国人餐桌上常见的蔬菜品种之一。但长期以来,国内西兰花种子供给却被日本、欧洲等地的种业公司垄断,广大西兰花种植户曾陷入“种贵”“无种”的尴尬境地。为扭转这一被动局面,2018年,浙江牵头组建国家西兰花良种重大科研联合攻关组。经过5年多的潜心钻研,联合攻关组突破了西兰花杂交制种关键技术,共育成西兰花新品种127个,年销售额超千万元的品种有3个,市场占有率从2017年的不足5%提升至目前的28%左右。

把目光从农作物投向渔业。作为全国重点渔业省份之一,我省早在2000年就启动水产种苗工程建设,2012年启动水产育种重大专项。自此,我省聚焦重点品种和特色淡水鱼等优势种业建设,逐渐形成颇具浙江特色和优势的水产育种格局。

近年来,浙江更是以农业“双强”行动为抓手,通过农业新品种选育重大科技专项,打好种业“攻坚战”,育种攻关能力得到有效提升。全省每年育成农作物新品种50个左右;“甬青獭兔”“光大梅岭4号肉鸡配套系”通过国家新品种审定;育成国家水产新品种23个,数量居全国第二,水产育种整体水平跻身全国第一方阵。

种业企业要培育更要壮起来

种业振兴离不开健全的政策支撑。浙江先后制定出台了系列政策文件和配套管理办法,省级财政每年安排种业发展专项、现代种业发展等项目资金用于种业发展,对种质资源保护、良种选育推广、南繁科研育种等予以支持。我省还率先开展订单良种奖励和杂交水稻制种保险,为种业发展创造了良好的环境。

在多年的实践中,浙江充分认识到要做大做强种业产业,必须做优做强一批具备集成创新能力、适应市场需求的种业企业。

今年4月,我省多个部门联合出台种业企业培育政策意见,明确提出,要促进资源要素向企业集聚,加快实现育繁推一体化发展,不断提高育种创新能力、种子生产经营能力和管理服务能力。

去年8月,浙江省种业集团正式成立。这家浙江种业领域的“航空母舰”,将在“十四五”期间建成省级种业技术创新中心、成果转化中心、重点实验室,完成50个左右的新品种审定,在全国范围内确立浙江优势品种的供种龙头地位,推动种子进出口贸易取得实质性拓展。

宁波微萌种业有限公司是目前省内销售额最大、自主研发品种最多的瓜菜种业企业。其选育的“夏升”“夏闪”系列青菜种子因耐高温、种植期短,颇受种植户欢迎。该公司目前已成为国内主要的杂交青菜种子供应商。

“杂交青菜种子早期主要依赖进口,而我们选育的品种不光在性状指标上达到国际水平,价格也只有进口种子的三分之一。”该企业相关负责人告诉记者,近5年来,微萌公司的研发投入比例平均占销售额的10%以上,目前已培育起一支60余人的育种研发团队。

象山港湾水产种苗有限公司负责人徐万土告诉记者:“我们每年繁育8到9个海水鱼类苗种,其中大黄鱼的苗种占企业苗种销售总额的七成以上。”

徐万土说,该公司从2014年起加入银鲳研发团队,与宁波大学合作攻关银鲳苗种繁育技术研究,目前已突破苗种规模化繁育技术难题,正攻坚规模化养殖技术难题。

在去年农业农村部首次发布的国家种业阵型企业名单中,浙江共有15家种业企业从全国3万余家种业企业中脱颖而出,成功列入“国字号”榜单。浙江上榜的企业数量位居全国第五,水产企业数量居全国第三,充分证明了浙江种业企业的强大实力。这些企业已成为浙江推进种业振兴的“中流砥柱”。

海阔凭鱼跃,天高任鸟飞。从国内外发展趋势来看,种业发展大有可为。未来,浙江将以建设现代种业强省和特色品种大省为目标,持续推进种业科技自立自强、种源自主可控、供种安全可靠,积极推进产学研紧密结合,引领更多企业走育繁推一体化发展路径,持续夯实浙江种业“基本盘”。

花卉种植助共富

5月10日,在浦江县杭坪镇乌浆村,村民在包装刚采摘的芍药花蕾。近年来,杭坪镇专注芍药、郁金香、百合、绣球等花卉产业发展,持续扩大栽培规模,产值达到上千万元,成功播下共富之“花”。

胡肖飞 摄



农家特色小吃的富民之路,还有多远?

□本报记者 杨怡

近期,淄博烧烤火遍全国,持续登上热搜榜,美食爱好者纷纷奔赴赶“烤”,捧红了这座城。

在浙江,浙江省第二届乡村美食大会、“味美浙江”餐饮消费欢乐季……与美食相关的话题同样热度攀升。农家特色小吃作为活动的主角之一,更让一众“吃货”享受了一场饕餮盛宴。

建德豆腐包、缙云烧饼、新昌炒年糕、嵊州小笼包……每一样都是挑动味蕾、唤起乡愁的“助燃剂”,每一样都是蕴含特色、传承悠久的文化遗产,这是农家特色小吃的独特魅力所在。

曾几何时,农家特色小吃是路边小摊、夫妻档口的存在。如今,连锁店、示范店、全产业链这些时髦的词汇,与传统农家特色小吃擦出了“火花”。

缙云烧饼累计在全国开出7000多家门店(点),营业额从2014年不到2亿元迅速增加到目前的24亿余元;新昌炒年糕示范店达到400余家,全产业链产值超过10亿元;嵊州“小吃经济”更是全面开花,如今已发展为从业者超过8万人、年产值达110亿元的富民产业。

小小的农家特色小吃,迸发出的能量是巨大的。去年全省农家特色小吃产业年销售额突破620亿元,带动55万人就业增收。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。习近平总书记指出,各地推动产业振兴,要把“土特产”这3个字琢磨透。

农家特色小吃,正是这样一个符合

“土特产”精髓的产业。

可喜的是,近年来,我省不少地方把“小吃经济”放在乡村振兴、共同富裕的大背景下来推进,上马扶持政策,加大培育力度,推进产业化发展,力求把农家特色小吃真正打造成富民“大产业”。

从省级层面来看,早在2018年,我省就出台全国首个农家小吃产业省级指导意见,将农家小吃产业作为实施乡村振兴战略的重要内容。

缙云县率先成立了“烧饼办”,永嘉县也设立了“麦饼办”。“缙云烧饼办”成立后,缙云烧饼品牌门店迅速进驻大城市,全产业链发展的思路,让小小烧饼更加“火烫”,仅作为缙云烧饼馅料之一的菜干,就带动了2万多人就业,单项产值近亿元。

再如,诸暨市落实1000万元专项资金,用于“次坞打面”特色小吃产业规划、品牌推广、示范店建设等。同时,在人才、资本、技术引进和自动化设备研发,成品与半成品制作营销等方面下功夫,做强做强产业链,年产值近10亿元。

农家特色小吃品牌需要培育,更需要推广。从2017年开始,我省连续三年开展“十大农家特色小吃”推选活动;2020年,开展“浙江农家特色小吃百强”推选工作,进一步宣传乡村美食文化;今年更是从产业层面推选了一批“浙江十大农家特色小吃”和从主体层面推选了一批浙江乡村美食大会金奖产品,促进了乡村美食产业的蓬勃发展。

为推动传统小吃提档升级,我省还分层次组织开展生产技术、加工工艺、经营管理等培训500多场,培训人数上万次,

培育了一大批小吃领域的综合管理型、工匠型人才。目前,省级层面有余姚梁弄大糕等6个有地方特色、有产业规模的农家特色小吃制定了团体标准,有力地推进了小吃品质的提升。

农家特色小吃,可以说是乡村产业振兴、农民创业增收的一个“富矿”。但要扛起时代赋予的重任,不负群众期待,依然任重道远。比如:

在产业扶持方面,类似像诸暨这样出台扶持政策、设立专项资金的还不多,加快构建省市县三级上下贯通的完善的产业发展规划、政策支撑体系和营商环境,加码发力势在必行。

从主体培育来看,从业者年龄偏大、文化水平偏低、拓展市场乏力的情况较为普遍,如何做好从业者素质提升,吸引更多的年轻人进入行业,为产业发展注入创新基因和发展活力,成了当务之急。

从生产方式上看,作坊式生产、家庭式管理、粗放式经营的方式,制约着农家特色小吃产业进一步做大做强,引入现代经营理念和方式,推进经营规范化、工艺标准化、主体组织化、产品品牌化“四化”建设,也应加速进入“跑道”。

做好产业规划,找准目标路径,加大扶持力度,不断推进传承与创新,农家特色小吃的价值才能得到充分释放,热点流量才能转化为产业发展能量,农民群众的生活也能如一碗碗美食一样更“火”更“香”。

我们期待着这“美滋滋”的味道。

浙农观察