

消费回暖 需求增长 今年我省春茶量减价升

□本报记者 杨怡

春暖花开,茶香四溢。又到春茶上市季,随着气温回升,各地春茶陆续采摘上市。那么,今年,我省春茶生产怎么样?行情好不好?4月12日,记者来到位于新昌县的中国茶叶交易市场一探究竟。

“这款龙井茶怎么卖?”在市场长廊里一个茶摊前,来自上海的茶商赵师傅正在闻香识茶,指着一袋茶叶询问价格。赵师傅告诉记者,他在上海松江开了一家茶庄,每年春茶上市季节,都要来这个茶叶市场采购茶叶三四次,每次都会购买数百斤大佛龙井茶。“大佛龙井茶的香气浓,滋味足,口感好,很受上海本地茶客的欢迎,我们那边的同行大多来新昌购买茶叶。”

记者在市场里转了一圈,发现不少商家门口都围着众多客商,有的在精心挑选茶叶,有的在不停讨价还价,店员则忙碌地按照客户要求,对茶叶进行称重、分装、打包。

“今年春茶品质明显好于往年,无论是外观颜色,还是香气,都比往年好,虽然产量略微下降了一些,但价格较上年上扬15%—20%左右。”裘永耀是市场里的老经营户,一个上午没空闲过,接待了三四批来看茶样、谈价格的客户。他告诉记者,今年春

茶刚上市,前来看样采购的外地客商比往年多了不少,一些从上海、宁波等地赶过来的客人,看过茶叶样品后,当即下单。

“据统计,3月份,整个市场的茶叶交易量达187.7万公斤左右,较去年同期增长1.33%,交易额增长7.41%,交易价格平均上涨6%。”中国茶叶交易市场综合办经理邢洁钰介绍,3月份,茶叶销售形势总体较好。她解释道,“最早开始采摘的‘乌牛早’茶,从2月中下旬持续采到3月中旬,采摘时间持续了一个月左右,由于早春气温较低,茶叶生长慢,产量上不来。从3月中旬开始,随着气温迅速上升,茶芽萌发加快,春茶销售迎来了一波‘小高峰’。如‘龙井长叶’‘迎霜’等品种都进入采摘旺季,市场销量逐步上升。”

来自松阳县的浙南茶叶市场信息显示,今年春茶价格比往年上涨不少。“目前来看,今年的春茶交易均价同比上涨较多。”浙南茶叶市场副总经理谢恺轩说,由于前期气温较低,春茶生长放缓,茶叶内含物积累充足,使得春叶品质提高,口感较好,受到各地客商的青睐,由于供应较紧,售价也随之上升。“虽然产量有所降低,但随着高档茶采摘期的拉长,茶青高价区价格维持时间也会随之拉

长。”谢恺轩说。

浙南茶叶市场有300多间营业商铺、上万个交易摊位,被誉为“中国绿茶第一市”,也是全国绿茶价格指数发布地。其最新发布的绿茶价格指数显示,3月份绿茶价格指数为609.17,同比增长7.90%,交易均价同比增长8.80%。

在中国茶城安吉白茶交易中心,今年的春茶同样畅销。“今年首批上市的安吉白茶,每斤售价在2000元到6000元不等,比往年略高。”中国茶城市场部经理周重凯介绍,今年入春以来多为阴雨天气,气温普遍在15摄氏度左右,芽叶生长相对较缓,白茶的白化度比往年好,今年的茶叶质量不错,价格也相对贵一些。预计今年安吉白茶的价格和市场需求均比去年有所提高,茶城总交易额可达15亿元左右。

业内人士分析,今年春茶价格上涨的一大原因是消费回暖。如在新昌等地,今年春茶的需求量大幅增长,有的商家接到的订单比去年同期翻倍。另一个原因则是今年部分地方的春茶产量有所下降。因为茶树对湿度、温度等天气条件要求苛刻,而早春天气比较干旱,导致这些地方的茶树生长受到影响,春茶产量因此有所下降。

新昌评出22个“精品茶宕”,并现场拍卖头采茶 1斤“大佛龙井”头采茶拍出2.28万元

4月12日,第十七届新昌大佛龙井茶文化节以“禅茶一味 大佛龙井”为主题在新昌如约而至。作为活动的“重头戏”之一,“新昌优选杯”精品茶宕头采茶拍卖会也成功举行。拍卖会当天,来自新昌县的12个“精品茶宕”的头采茶参与了竞拍。现场竞拍气氛高涨,有的茶商甚至直接加价数千元,一度出现竞拍者僵持不下的局面,茶品拍卖价也一路攀升。最终,来自小打虎精品茶宕的500克大佛龙井头采茶以2.28万元成交。12个标的累计成交额达10.33万元。

“头采茶”即每年首批采摘的茶叶。春季气温适中,雨量充沛,茶树历经一个冬季的休养生息,新萌出的茶芽富含有机物质和氨基酸,是众多品茶者的最爱。今年3月,新昌县启动寻茶记“精品茶宕”评选活动,挖掘每个“宕茶”特有的品种香气、地域特色等辨识度,塑造“宕茶”的特质,提升“精品茶宕”的价值。根据评选规则,报名参评茶园原则上须有明确主体,生态环境条件优异,茶树品种搭配合理,栽培管理规范,空间位置相对独立,远离污染源,茶园海拔在350米以上,面积20—50亩且集中连片。

在“精品茶宕”头采茶评审会上,评审专家对报名参评茶园的土壤、海拔、品种、管理、生态环境等要素逐一进行实地调查并打分,对选送的茶样通过外形、冲泡后的香气、汤色、滋味、叶底,以及茶样的五个感官因子进行了鉴定,最终综合评定出22个“精品茶宕”。

此次参与竞拍的茶样,是来自其中12个“精品茶宕”的头采茶。茶园



处于群山环绕之间,山上云雾缭绕,生长环境可称得上是茶叶的世外桃源。采制的茶样外形、风味独特,具有香高色清、耐冲泡等特点,是头采茶中的“优秀选手”,折射出新昌“宕茶”特有的文化价值。

“这次参拍的头采精品茶无论是外形、做工,还是滋味、香气都非常不错,代表了新昌大佛龙井的优秀水准。开展拍卖活动,可以进一步扩大‘精品茶宕’的知名度和影响力,让消费者体验‘从茶杯到茶园’的寻味之旅。”新昌县农业农村局副局长卢路说。通过拍卖,让广大茶商茶企更好地链接新昌的茶产业,了解新昌的精品茶,进一步推进茶叶种植、采摘、加工等环节的品质提升,激发茶产业活力,增强“大佛龙井”品牌的溢价能力。今年,新昌县

农业农村局将结合生态标签申领和生态茶园认定,打响六大茶山“二十二宕”品牌IP,发展以“二十二精品茶宕”为中心的新昌优选茶,引领茶农致富和茶产业发展。

新昌县始终把茶产业作为兴农富民的产业来抓,通过政策扶持、科技支撑、品牌培育,推进茶产业三产融合发展,质量和效益不断提升。在2022中国茶叶区域公用品牌价值评估榜单中,新昌“大佛龙井”茶品牌价值达50.04亿元,跻身全国前十行列。

数据显示,新昌县现有茶园面积15.3万亩,从业人员达18万人。据统计,2022年,新昌县茶叶一产产量5835.22吨,一产产值为13.6亿元,茶产业链总产值超96亿元,交易总额达62.96亿元。

王思琦 张凌锋

4月11日上午,第七届中国·花园红木家具文化节开幕式在“天下红木第一村”——东阳市花园村的花园红木家具城广场举行。前来参加2023中国(东阳·花园)小城市建设助力共同富裕峰会的领导嘉宾以及来自全国各地的数千名客商等,共同领略了花园村精湛绝妙的工匠技艺、巧夺天工的红木作品和浓厚热烈的红木文化氛围。

“花园村的红木产业已进入高质量发展时期,形成了大产业大市场的发展格局。通过发展红木产业,已搭建起大花园共富平台,花园村和周边百姓抓住红木产业发展机遇,实现了共同富裕。”花园村党委书记、花园集团董事长邵钦祥满怀豪情地说,“买红木到花园,买家具到花园”已成为社会共识,花园红木产业已成为村民的致富产业。2022年,花园村实现营业收入655亿元,村民人均年收入达16.5万元。全村拥有个私工商户2950家,其中红木家具与木制品行业个私工商户就有1871家,占全村总数的63.42%。

产业兴则经济兴。花园红木家具城东临横店“东方好莱坞”,南接永康“中国五金城”,西依义乌“小商品市场”,毗邻多个专业市场。如何打造属于花园村的特色产业,曾经困扰了邵钦祥很久。2006年开始,花园村逐渐开始做红木家具,通过整合组建了中国最大的原木集散地,同时,建设了建筑面积约50万平方米的红木家具交易市场。

花园村的红木产业经过十多年的创新发展,如今已形成原木市场、板材市场、红木配套中心、产业核心区块、红木长廊、红木家具城以及国际物流中心红木家具全产业链和产业群,涵盖从原木、板材、锯板、烘房、雕刻、油漆以及红木家具设计、生产、销售各环节,并且已辐射到周边6个乡镇(街道),成为了数以十万计老百姓走向共同富裕的坚实平台。

花园村在找到红木产业这个致富“法宝”后,通过不断优化红木产业链,积极探索更多实现共同富裕途径,让越来越多老百姓过上幸福美好生活。开幕式上,花园村与江西南通家纺浙江商会举行了签约仪式,共同建设花园南通家纺市场。东阳市花园红木家具开发有限公司董事长严旭说,借助花园村资源、区位、品牌优势和先进的管理经验,花园南通家纺城将具备展览展示、销售流通、直播电商、产业孵化等产业链一体化功能,为进驻商家提供优质服务,并引来消费客群,进而形成品牌优、种类多、产业全的一流家纺城。目前,首批来江西南通和金华、永康等地的知名家纺品牌已经签约。

从无到有,花园人一步一个脚印,缔造了花园红木产业许多个“天下第一”的传奇:花园红木家具城从一期到六期,从大师艺术作品街到3.5公里的红木长廊,从全产业链到“一站式”服务,完美演绎了“无木不成林”的佳话。一路走来,花园红木已成为国内红木行业的领跑者。

“花园村是中国十大名村,素有‘中国红木家具第一村’和‘天下红木第一村’的美誉。一直以来,花园红木家具企业秉承了传统家具制作理念,以榫卯、刮磨、雕刻等特色工艺著称,在岁月的长河中演绎着精益求精和精雕细琢的‘工匠精神’。”邵钦祥表示,“工匠精神 花园传承”是花园红木家具节的宗旨,让“红木盛会”开启“世界之窗”。

周振平 王江红

村民人均年收入达16.5万元
东阳花园村：红木产业带「红」村民好日子