

## 迎亚运 助共富

# 绍兴举办乡村系列体育赛事

## 首站比赛长三角挖笋大赛热闹开场

以竹为媒引客来,体农融合助共富。4月9日上午,来自上海、江苏、福建和杭州、温州、嘉兴及绍兴等地的7支代表队,200多名户外运动爱好者,欢聚绍兴市柯桥区夏履镇,共赴一场“笋之约”,参加由绍兴市体育局和绍兴市农业农村局联合主办的“迎亚运 助共富”长三角挖笋大赛。这是绍兴市推出“迎亚运·助共富”六站乡村系列体育赛事中的首站比赛。

这次比赛地点在位于萧绍古道边的绍兴市柯桥区夏履镇蓬东村,比赛时长90分钟。根据比赛规则,按参赛者在规定时间内挖到的单颗笋重量比高低。经过激烈角逐,最终评出获奖者10名,其中第一至第三名分别给予588元、388元、188元的现金红包及证书,第四至第十名给予价值88元奖品。

来自杭州的吴建兰是一名马拉松爱好者,她说,这次她和俱乐部30多位“跑友”一起组团参赛,提前一天到达绍兴,当天搭帐篷露营,第二天行走萧绍古道、参加挖笋比赛,最终她夺得挖笋大赛第三名,感觉非常棒。“第一次参加这样的融农赛事,体验的确不一样,有新意,感觉特别好。”比赛现场,来自上海的盛先生表示,希望下次还能参加类似活动。

负责运营本次赛

事的中体公司董事长曾剑锋说,考虑到接待、场地、安全等因素,此次挖笋大赛参赛名额限定200名,但报名贴发出后,实际报名的有三四百人。“名额供不应求,说明‘体农融合’的赛事大家都喜欢,这也给我们接下来承办涉农赛事积累了经验、指明了方向。”曾剑锋说。

“体农融合”的赛事,不仅受到广大参赛者欢迎,还为当地农民增添了一条增收途径。蓬东村党支部书记柯国权算了一笔账:这次挖笋大赛,赛事组委会向村民租赁笋园22亩、挖笋锄头120把,让村民增收2万余元。另外,还为村里民宿带来客流,带动农产品销售。柯国权说,这场比赛可为村里带来10多万元收入。

开办这样的赛事,主要是以体育为媒,促进体育休闲与特色农业相融

合,助力乡村振兴和农民农村共同富裕。绍兴市体育局产业处处长、四级调研员倪小龙说,今年绍兴市首次推出“迎亚运·助共富”六站乡村系列体育赛事,是根据该市各县(市、区)的地域资源和农业特色设计的,每个县(市、区)一站。这次是首站比赛,接下来将分别推出采玫瑰大赛、摘杨梅大赛、摘桃李大赛、露营嘉年华及采珍珠大赛等融农赛事。“参赛者主要面向长三角地区,每站参加人数不少于200人,其中市外运动员占比不低于50%。”

届时,绍兴市将对本年度在该市乡村主办(承办、协办或运营)的体育赛事,评出“十佳”,以鼓励所属各县(市、区)因地制宜开展乡村体育赛事,实现办赛聚人气促消费、助共富促振兴的目的。

冯建华

## 慈溪天元村村歌获全国村歌大赛一等奖

□本报记者 郑亚楚

本报讯 4月8日,2022中国村歌大赛总决赛在河北落幕,我省斩获颇丰。经激烈比拼,慈溪市周巷镇天元村带去的村歌《美好的日子唱着过》斩获一等奖,松阳县大东坝镇蔡宅村村歌《客家石仓》荣获三等奖。此外,桐乡市梧桐街道桃园村村歌《在桃园等你》获创意奖,慈溪市白沙路街道轻纺村村歌《城里的村庄》、常山县新昌乡达塘村村歌《早上好》获人气奖。

村歌创作、传唱蔚然成风,折射出我省对农村文化阵地建设的不懈努力。从2013年起,

我省在全国率先开展农村文化礼堂建设,目前已超过2万家,已实现全省500人以上行政村全覆盖。我省还提出建设“15分钟品质文化生活圈”,进一步激活基层公共文化设施潜能。每年还举办“我们的村晚”“我们的村歌”等活动,聚焦“农民演、农民看、农民享”,让群众共享文化空间、乐享文化盛宴。

“我省将进一步放大乡村振兴的文化价值,在共同富裕中实现精神富有,在现代化先行中实现文化先行。”省委宣传部宣教处有关负责人表示。



(紧接第1版)数字监管要再升级,充分发挥“浙渔安”等海上智控平台作用,加快研究增设“1510”督导检查工作机制的数字化应用场景,提升预警处置能力。工作作风要再优化,真抓实干、直插一线,做好政策解读和宣传,赢得理解和支持。救援能力要再提升,做到早发现、早救援、大联动,把事故险情影响降到最低。

王通林要求,当前伏季休渔期已临近,要着眼东海区伏休制度调整新形势,加快研究制定伏休整治攻坚方案,应时而动、随机应变,确保伏休调整第一年渔区秩序稳定、系统治理进展顺

畅。

会议通报了一季度全省涉渔船事故险情和“1510”督导检查工作开展情况。省应急管理厅、省交通运输厅、浙江海警局、浙江海事局有关负责人,省及沿海有关市、县(市、区)涉海涉渔专委会、渔业执法机构负责人参加会议。

会前,王通林一行来到舟山市普陀区东极镇渔业管理服务中心、沈家门渔港等地,考察调研当地“1510”督导检查机制落实、基层渔船管理服务、“大综合一体化”海洋执法改革、安全示范船建设和渔港管理工作。

## 开化龙顶:竞逐高质量发展新赛道

(上接第1版)

今年2月,开化县农业农村局联合县市场监管局在开化龙顶名茶市场内设立了茶叶快速检测中心,对进入市场的茶叶开展免费检测,守好茶叶到消费者手上的最后一道关。

徐谷新在市场上经营着一家名为“梅岭茶业”的专营店,他告诉记者,自3月初开采以来,已卖掉2万斤干茶。“有了茶叶快速检测中心,我们省去了不少麻烦,更让顾客吃下了‘定心丸’。”徐谷新笑着说道,茶叶质量有了保障,价格也水涨船高,“同等质量的干茶,去年市场批发价300元左右一斤,今年要卖到400元以上。”

“快速检测中心重点检测茶叶的水分、重金属和农药残留三个指标,每天中午前出具检测报告,每日最大检测量可达300批次。一旦发现质量有问题,由市场监管部门及时介入处理,第一时间停售产品,杜绝不合格的茶叶流入市场。”开化县茶科所副所长金翠表示,“开化龙顶茶从茶园到茶杯的品质闭环管理,确保每一罐茶叶都经得起检验。”

### 从品种到产品,科技赋能提质量

开化县石板桥茶场负责人项彩

进,是开化茶叶主产区池淮镇鼎鼎有名的种茶卖茶“老把式”,深耕茶产业30余年,深谙产业发展门道。

在他看来,开化龙顶茶要做成一杯既好看又好喝又好卖的茶,茶树品种尤为关键。“这几年我尝试改种了‘龙井43’等品种,每斤鲜叶能卖到100元左右,比老品种高出20元,产品也更畅销了。”

项彩进的实践与当地农业农村部门的做法不谋而合。“培育适制‘开化龙顶’的茶树新品种,是广大茶农的需求和期待,也已成为推动开化茶振兴的重要举措之一。”吴水女表示,目前已初步选育了“中龙22”“中龙113”“中茗2807”等新品种,都展现出了较好的品性,为当地迭代更新茶树品种提供了更多选择。

在浙江云翠茶业发展有限公司的智慧茶园里,数字化智能化技术和装备的应用,让茶园管理更加科学高效。“我们应用大数据、物联网等技术,建立智慧茶园综合管理系统,实时在线监测茶园温度、湿度和病虫害等,大大提升了茶园现代化管理水平。”汪洋介绍,他们在100余亩有机茶园设置了5台监测设备,只需打开超声波杀虫系统,就能

干扰害虫,阻断繁殖链,实现物理灭杀。

开化县红云家庭农场负责人廖明兴则把茶叶标准化生产看得很重要。“做高端茶,品相和品质都很重要,只有靠机械强农,才能实现标准化生产,炒制出外观一致、品质统一的茶叶。”今年,他又提能升级了茶叶加工线。“有了这些新机器,温度、火候等茶叶炒制关键因子都实现了智能化控制,真正确保了品质。”廖明兴表示。

作为一名年轻的茶人,汪洋对新技术新产品有天然的亲和力。“年轻人正在成为新式茶产品的消费主力,茶产品创新研发的脚步必须跟上。”汪洋介绍,公司新推出的玫瑰红茶、蜜桃乌龙等高品质袋泡茶、冷泡茶,打破不少年轻人对传统茶产业的固有印象,在圈内已小有名气。

从茶叶生产到茶园管理,新技术新品种的应用为茶产业高质量发展注入了强大动力。目前,开化县已有16家规模茶企(专业合作社)通过“SC”认证,已有不少像“云翠”一样的企业正在实现从“靠天吃饭”到“向科技要效益”的转型。“我们将通过建设县域‘茶产业大脑’,打造

龙顶茶智治体系,真正变绿叶为金叶、变优势为胜势、变跟走为领跑,努力实现由名茶之乡向茶叶强县转变。”吴水女说。目前,“开化龙顶一件事”平台已上线应用主体1000余家,通过平台订购通用包装9.3万套,申领茶标7.5万个,申报个性化包装6.3万套。

### 从品牌到文化,统筹发展促振兴

茶产业是开化县名副其实的富民产业,全县现有茶园12.5万亩,2022年茶叶产量3314吨,产值13.34亿元,占农业总产值的63.5%。

以茶富农,以茶兴县。“龙顶兴则开化兴!”在去年年底召开的开化县茶产业高质量发展大会上,开化县县委书记夏盛民这样说道。

为高质量推进茶产业振兴,开化县出台了一系列重磅政策和举措。产业“龙头”浙江龙顶茶叶有限公司的成立,将从县域层面重塑产业格局。“我们将通过兼并收购、联合重组等方式,打破低、小、散的局面,统一打造开化龙顶品牌中心、标准中心、技术中心、市场中心,整合规范开化龙顶茶生产、加工、品牌等环节,推动品牌价值持续跃迁。”公司总经理黄小军表示。

今年3月举办的首届开化龙顶茶文化节,更是让“开化龙顶”火出圈。采茶、炒茶、沏泡、斗茶等各类茶事活动层出不穷,强势进入全国消费者视野。

在活动现场,千万资金振兴龙顶启动仪式更是震撼人心,“百万奖励征集包装设计”“百万资金征集营销策划”“百万稿酬编撰龙顶丛书”“百万征集龙顶宣传创意”“百万薪资聘请首席专家”等“六个百万”系列活动,拉开了全方位重塑“开化龙顶”品牌的序幕。开化县还组织开展茶文化“进机关、进社区、进学校、进企业、进家庭”活动,把茶馆、茶楼作为弘扬茶文化的主阵地,建设一批有鲜明茶文化特色的标志性景观和茶文化街区,让一批城市茶艺馆、主题茶馆、茶体验馆、乡村茶馆走进寻常百姓家,为产业发展注入文化活力,让这片“金叶子”更有文化味、共富味。

“开化龙顶茶振兴是一个系统工程,我们不仅要借力文化打造‘开化龙顶’IP,还要通过强链补链延链深度挖掘茶叶价值,推动‘三茶’统筹发展,让‘开化龙顶’走向国门、走向世界,演绎好‘一片叶子富了一方百姓’的生动故事。”吴水女说。