

村民成“东家” 农田有“管家” 长兴高地村土地整治“整”出“淘金田”

□本报记者 杨怡

走进长兴县小浦镇高地村，一幅多彩田园风光图景映入眼帘。笔直的道路纵横在田园间，千亩油菜花连成一片，黄灿灿的油菜花沐浴在阳光下，随微风轻轻摇曳，煞是好看。

“正是因为全域土地综合整治，村里才有了这样的美景。”高地村村委会的钱超告诉记者，近年来，村里以全域土地整治为契机，打造了千亩油菜花田。去年，全村3000余亩土地全部完成流转，通过“田管家”模式进行集中管理，让农户每亩增收400元，村集体增收42万余元。

事实上，过去的高地村是个典型的“麻雀村”，下辖18个自然村，有1130户农户，面积小且分布散，从空中俯瞰，就像一个个斑块，把完整的田园分割得七零八散。

“能不能在靠近县城的施家巷自然村闲置土地上建造一个中心村，把这些像麻雀一样的自然村搬迁到一起，让出土地，整理成片呢？”2019年11月，村党总支书记金瑞章在参加完镇里的“农田建设项目管理办法”会议

后，萌生了一个大胆的设想。

说干就干，经过一个多月马不停蹄的忙碌，项目计划终于初步形成。在村党员干部、乡贤的共同努力下，其中8个自然村的280多户涉地农户签下了搬迁协议，中心村基础设施建设、房屋拆迁、土地整理等工作同步推进，2000多亩土地得以连片。

土地连片后，如何有效发挥其价值？村班子成员开始了新的思考。经多方座谈了解、入户调查，高地村决定大规模推进土地流转，对零碎、高低不平田地，采取填沟移丘、削畦平整等办法，挖掘出不少“隐形面积”，有效扩大了可耕种土地的集中连片面积，先后完成零散地块提质150余亩。

“为了更好维护村民利益，促进流转土地规范运作，在村委会指导下，高地村高景农业发展有限公司成立。”钱超介绍，本着村民自愿的原则，公司和800多户农户以每亩850元补偿费的标准签订土地流转协议，并进行了公证，让农户们吃下“定心丸”。

于是，村民摇身一变成“东家”，高景农业公司成为“管家”。村里农事经验丰富的20

多位村民被聘为田管“专家”，这些农民除了一笔土地补偿费外，还多了一份管理收入，乐在心头。“土地流转还壮大了村集体经济，仅管理费一项，就有60万元收入。”钱超说。

“土地连片整合后，大型农机设备可以广泛运用，种植效率显著提升，从一开始的无人机播种与喷洒农药，再到田间地头的施肥管理，以及最后的机器收割，种粮全程实现机械化，亩均产出提升10%—15%。”钱超介绍，村里还建立了粮食配套加工产业链，配备了烘干机，每天最大处理量近60吨，保障了粮食品质和农民收益。

全域土地综合整治所带来的蜕变不止于此。前不久，2023年长兴小浦农旅文化节暨油菜花节在小浦镇高地村拉开帷幕，数万名来自长三角的游客慕名前来踏青赏花。艺术写生、摄影大赛、旗袍秀、研学旅行、登山踏青、乡村音乐会……这一系列创意活动将持续到4月底。

“我们将利用全域土地综合整治的成果，大力开发农旅富民产业，实现乡村共富。”谈及村里未来的发展，金瑞章如是说。

我省开展农村沼气设施“三个一批”专项整治行动

□本报记者 郑铭明

本报讯 3月31日，省农业农村厅发布《全省农村沼气设施“三个一批”专项整治行动实施方案》（以下简称《方案》）。《方案》明确，我省将组织实施改造提升、安全处置、盘活利用等“三个一批”专项整治行动，统筹抓好全省现存农村沼气设施安全生产和高效利用，力争到2025年，全省农村沼气设施实现规范化运维与长效化管理，确保沼气安全生产重大事故零发生。

《方案》指出，要坚决守住不发生沼气安全生产事故的底线，健全安全生产责任制度，提高应急处置能力，有效防范化解安全风险；按照“搞活存量、拆除废弃、先急后缓、先易后难”的原则，充分尊重农村沼气设施业主意愿，因户施策；把握“宜封则封、宜拆则拆、宜用则留”的要求，分区分类，精准施策。

《方案》明确，要通过改造提升、安全处置、盘活利用三种方式，全面推进“三个一批”专项整治行动。对正常运行或者具备运行条件但未运行的农村沼气设施，通过制度建设、技术改造、维修更换设施设备等手段，提升农村沼气设施运行效率或恢复运行。对因超出正常使用年限，或因人为、自然等因素，导致农村沼气设施不具备运行条件的，可将其设施设备全部拆除并回填，或采取临时性安全处置，及时消除安全隐患。要充分挖掘农村沼气设施在农村改厕、生活污水处理和畜禽粪污资源化利用等方面的潜力，积极探索转变功能、盘活资产的有效模式，将闲置废弃农村沼气设施改造为化粪池、贮肥池、蓄水池、生活污水处理设施等。

《方案》要求，在推进专项整治行动中，要全面调查农村沼气设施，排查农村沼气设施安全隐患，抓好农村沼气设施报废及安全处置工作，不断提高农村沼气设施技术服务水平，有效筑牢农村沼气安全生产防线。

小小黑木耳增收大产业

4月2日，在云和县元和街道沈桥村，种植户正组织农民采收黑木耳。近年来，云和县通过优化种植环境、提升种植水平、提供优惠政策等措施，做优做强食用菌产业。今年，全县培育黑木耳菌种1000多万袋，预计产值3000余万元。

刘振清 摄



（上接第1版）

“茶叶是今天凌晨1时刚从江西发来的。为了方便卖茶叶，我在市场旁边租了套房子，这几个月就在松阳蹲点了。”来自江西的茶园老板邹日酿告诉记者，这是他第一次到浙南茶叶市场来卖茶叶，“与其在家里等着别人来收，不如趁着今年行情转暖主动走出来卖。”

线下销售火爆，线上“战绩”同样喜人。依托浙南茶叶市场，松阳县构建起线下线上多元一体的营销体系。2022年，松阳县茶叶网络零售额达42.47亿元，同比增长63.91%；累计培育茶叶网店1500余家，直播电商400余家，带动就业8000余人。

以市促产，践行“三茶”统筹之路

“松阳茶，香天下”。上月底，为期3天的第十六届中国茶商大会暨浙江省“三茶”统筹发展推进会在松阳县举行，通过茶园实景开幕式等形式，展现松阳的茶文化、茶产业和茶科技。

这次大会有一项内容是举行松阳“茶叶在线”上线仪式。松阳“茶叶在线”创新研发茶种植、茶采摘、茶加工、茶交易、茶文旅、茶服务、茶品牌七大子场景，将农资管理、溯源系统、文旅服务等多个应用集成到一起，实现茶产业全景展示、全链管理、全程服务，确保从茶园到茶杯的安全。

作为“三茶”统筹先行县域，松阳县始终沿着习近平总书记指引的方向，推进茶产业高质量发展。在茶叶生产上，松阳县以科技为支撑，生态有机为引领，推广优质高效无性系良种，采用生态调控、绿色防控、有机肥替代等方法，形成了特有的茶叶生态种植体系。目前，该县茶园良种化率达96.3%，建成我省首个国家绿色食品原料（茶叶）标准化生产基地，建立茶叶标准化加工园区3个，培育国家级茶叶龙头企业2家，连续7年获评“全国茶叶绿色防控技术示范区”。

好产品需要有好品牌。松阳县重点培育了“松阳银猴”“松阳香茶”等茶叶区域公用品牌。截至2022年底，“松阳银猴”品牌价值达28.13亿元。

茶园不仅仅生产茶叶。眼下，不少游客特别是骑行爱好者慕名来到位于松阳县新兴镇的大木山茶园游玩。这里连片茶园有8万余亩，核心面积3000余亩，骑行车道贯穿其中，建有休闲骑行赛道8.3公里，专业骑行赛道7公里，被誉为“中国最大的骑行茶园”。该线路被认定为全国茶旅金牌线路。

如今，像这样的茶文旅线路，松阳县有8条；已成功创建全国绿色食品一二三产业融合发展示范园，在中国茶旅融合竞争力全国十强县（市）中，松阳县居首位。

松阳茶叶一头连着田间地头，一头连着

广阔市场，串起的是一二三产业融合的价值链，切入的是万亿级的大市场。

进出互动，茶树枝叶“伸”向全国

如今，越来越多的松阳人走出松阳、走出浙江发展茶产业；与此同时，来自福建、安徽、山东、广东等20多个省份以及省内各地的4000多名茶商常驻松阳，做茶叶买卖。

10多年前，长年在外经商的“80后”松阳青年叶洪清，回乡创办了松阳绿茗峰茶厂。“当时整个茶产业还处于低、散、乱的阶段，我作为年轻人，总想做些事情。”叶洪清告诉记者，他在当地率先探索种植有机茶：不施化肥，不打农药，全程用茶饼饼、紫云英等作为肥料；使用粘虫板、杀虫灯等物理防虫手段，加上日复一日的精心照料，他生产的有机茶较普通茶叶口感更甘醇，有一股自然的清香，每斤能卖到2000多元。这几年来，他的茶厂年产龙井、白茶、黄茶等各类茶叶3万多斤，产值可达1000多万元。

叶洪清说，考虑到人工和土地流转成本，今年他计划到四川、贵州等地寻找合适的茶园，再创一番天地。“把松阳的茶苗和一流的种植、加工技术带过去，还有我们的品牌经营理念也一并带去，让松阳茶香飘四方。”叶洪清信心满满地说道。

衢州人孔晓澄早年在深圳做茶叶生意，

常年跑销售的他有着敏锐的市场嗅觉。2015年前后，他决心从种植茶叶开始，围绕加工、包装、销售，建立自己的茶叶全产业链。经过一番考察，他被松阳县优质的生态环境和高超的生产技术吸引，便来到松阳，投资创办了悠谷春农业开发有限公司。

“我见证了浙南茶叶市场的繁荣和兴旺。在布局线下有形市场的同时，我也非常看重网络这个无形的市场。”孔晓澄告诉记者，眼下，他在抖音、拼多多、天猫等网络平台进行了布局，在企业的年销售额中，有二成来自各大网络平台。

“网络消费群体的逐年增长改变了传统的茶叶销售模式，快速发展的交通和物流网络也改变了市场的合作方式。”孔晓澄说，“我的公司虽然在松阳，却可以凭借网络平台，与合作的省外生产商、经销商进行实时沟通，方便快捷，网络交易平台又进一步拓宽了企业的销售渠道。”他表示，为顺应网络消费趋势，今年他还将打造更受年轻人欢迎、符合互联网消费需求的食药两用茶产品，目前已进入产品开发阶段。

松阳县将围绕谋划浙南茶叶市场迭代升级，实施茶叶电商供应链平台建设，打造线上茶叶市场，推进有机茶谷建设等，在茶产业强链、补链、延链上下功夫，扎实推进茶产业高质量发展。