

# 建德推进农业“双强”行动的实践探索

□邹宗根

农业现代化关键在科技。近年来，建德市大力实施科技强农、机械强农行动，推进质量、效率变革，取得明显成效，荣获2022年度全省农业“双强”行动先进集体。但也面临瓶颈，需要突破。要按照党的二十大提出的“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”的要求，进一步深化农业“双强”行动，推进农业高质量发展。

## 推进农业“双强”行动的现实途径

一、“地标农产品+绿色食品+标准化”，有效促进建德农业提质增效。一是推进地标农产品登记。全市有建德草莓等6个地理标志农产品，位居全省第一，其中千岛银珍地理标志农产品获中欧互认。二是推动绿色食品认定。全域推进建德苞茶绿色食品认定，探索畜禽产业绿色食品认定途径。三是推行农业生产标准。实施建德苞茶标准化茶园建设，全面推行绿色生产技术标准，不断提升农业标准化水平，全市绿色优质农产品比率达61.1%。

二、“数智草莓+‘建德红’+标准地”，有效促进建德草莓高质量发展。一是搭建数智草莓平台。依托“建村钉”平台，搭建覆盖草莓全产业链全生命周期的数字化服务管理平台，有效解决草莓产业服务和监管方面存在的痛点、堵点问题。二是主推“建德红”草莓新品种。买断“建德红”冠名权和种植经营权，未来几年，仅授权建德莓农种植“建德红”。三是做优标准地。建成统一流转、统一布局、统一建设、统一招商、统一服务和政府主导、国企主建、镇村主管、市场主体经营的“五

统四主”草莓标准地5090亩。

三、“市场运作+农安信用+合格证”，有效促进建德鸡蛋品牌打造。一是加快品牌市场运作，通过“行业协会+行业龙头企业+养殖主体（农户）”模式，形成以信用、服务、销售、标准、追溯促管理的“五促”行业监管，解决质量监管、农信应用、优质优价、标准执行、主体溯源等“五难”问题。二是推行农安信用应用，创新“一蛋一证”模式，打造“枚枚是信用、蛋蛋有承诺”的建德鸡蛋品牌。

四、“生态化+规模化+社会化”，有效促进建德农业稳产保供。一是建设生态化美丽牧场。进一步调整优化畜禽养殖业的产业布局，构建畜禽养殖业高质量发展新格局。现已建成浙江省美丽牧场28家、杭州市级标杆美丽牧场5家、建德市级美丽牧场32家。二是注重规模化发展。推动农地向家庭农场等新型经营主体集中连片流转，流转耕地面积15.3万亩，流转率达66.9%。三是突出社会化服务。针对粮食生产在育秧、插秧、施肥、用药、收割、加工等环节都需要较多劳动力



或机械设备，提供社会化服务。

五、“整市提升+农创客+共富体”，有效促进建德农业创先争优。一是推进整体提升。率先将信用评级、标准绩效等作为示范性家庭农场认定的前置条件，对示范性家庭农场实行年度动态管理和监测，有力促进家庭农场多业态、规范化、高质量发展。二是打造农创客标杆。大力实施“两进两回”行动，不断优化营商环境，加强政策供给，健全服务体系，多措并举培育发展农创客，吸引青年人才返乡创业。三是建设共富联合体。创新推行“链组党建”，打造“共富联合体”“强村公司”“共富工坊”等载体，打造多元共富路径。

## 观点

### 『乡村迪士尼』应多沾点『泥土气』

钟伟来稿说，这两天，位于绍兴市上虞区章镇镇张村村的樱花谷热闹非凡，前来踏青的游客络绎不绝，不仅仅是为了赏花，更多的是冲着樱花谷里的恐龙园而来。

防疫政策调整优化后，人们的生活逐渐步入正轨，出游意愿高涨，乡村旅游也随之迎来崭新“春天”。发展乡村文旅产业，不仅能增加农民就业机会，还能拓宽农产品销售渠道，带动农业发展壮大，推进乡村振兴，助力共同富裕。

这个取名“乡迪恐龙园”的文旅项目，虽然冠以“乡”之名，但一期建设的15种科普及网红娱乐设施，仅有个别项目与乡村搭边。笔者以为，建设“乡村迪士尼”，决不能抛弃乡村人文历史、自然生态、地域文化等专属特色，而应该维护好农业生产、农民生活气息，让游客沉浸在有血有肉、生机勃勃的“泥土气”中。

打造“乡村迪士尼”，要紧扣“乡村”“乡土”“乡亲”做文章，不断提升沉浸式体验感和智慧化服务水平，让游客游在山水、乐在乡间。要探索“文化+科技+品牌”发展模式，把民俗文化、农耕文化、山水文化等元素植入“乡村迪士尼”建设全过程，不断提升自然味、乡土味、人情味，让“乡村迪士尼”成为有灵魂的生活场、有情感的体验地。

“乡迪恐龙园”要长久保持新鲜感，就要善于进行营销模式变革，配备懂乡村、会经营、促共富的“本土CEO”。可向熟悉乡村文化与环境，懂得旅游产业经营和管理，能系统谋划农民增收、乡村发展的乡贤抛出“橄榄枝”，吸引他们投身乡村建设，让乡村文旅产业链进一步扎根农村、惠及农村。要积极实施“乡村文旅职业经理人培养计划”，在培育管理、评价激励等方面做足文章，让更多人才看到干事创业的机遇与希望，愿意来、留得住、干得好、能出彩，形成以产聚才、以才兴产的良性互动。

期待在“乡迪恐龙园”的带动下，张村村的旅游旺季不再局限于樱花季。也期待打造更多沾有“泥土气”的“迪士尼”，为乡村振兴增色，为共同富裕添彩。

叶、柑橘等经济作物，但茶园、橘园效益依然不高。

四是龙头小。农业龙头企业总体规模不大、质量不高、竞争不强，带动力较弱。

## 面临的问题与挑战

一是老农多。全市农业从业人员基本都是老一代农民，年龄偏大、文化程度偏低，农业新生力量断层严重。

二是农地少且散。全市耕地面积28.3万亩、园地面积18.5万亩，只占市

域总面积的13.4%。从全市土地承包确权总体情况看，地少、田块多的现象比较突出，进而影响农业适度规模经营和土地流转率的提升。

三是效益低。建德主要种植茶

农产品质量安全和信用度，真正实现墙内开花墙外香。要切实加大农创客培育力度。着力打造农创客标杆，多层次、多类型、多模式培养新型农业经营主体，推动农业高质量发展。

三、做好质效，切实扩大受益面。要提升标准化生产水平。进一步加大技术规程与标准的推广力度，鼓励引导农业经营主体开展农产品标准化绩效评价，建设农业生产标准化示范基地，进一步提升农产品生产经营主体标准化生产覆盖率。要提升市场化经营水平。通过抱团发展、整合资源，利用现代网络、拓展线上销售，进一步拓宽农产品营销渠道，倾心打造集科技示范、科普教育、旅游观光、休闲娱乐等于一体的现代生态美丽农牧场，辐射农户、带动产业。要提升社会化服务水平。不断探索“标准地改革+农业‘双强’”改革试点，全面提升粮食、鸡蛋、草莓、茶叶等农产品生产经营社会化服务能力，提供产前、产中、产后全程技术指导，提升生产供应销售、加工分拣包装、收购储藏运输等全方位、多渠道、宽领域、长链条的社会化服务水平。

四、做透特色，着力建设共富体。要加强区域联盟。大力推进强村富民乡村集成改革，以优势特色产业为基础，不断加强区域内资源整合，充分发挥市场“无形之手”和政府“有形之手”联合作用，构建政府主导、国企主建、镇村主管、市场主体主营的产业利益

## 对策与举措

一、做响品牌，不断提升辨识度。要加快实施地标保护应用工程。培优区域特色品种，建设核心示范窗口，提升产品特色品质，推进全产业链标准化，打响区域特色品牌，建立质量管控机制，创建全国绿色食品原料（建德苞茶）标准化生产基地，真正形成“一标一品一产业”，不断提升建德苞茶品质与品牌。要大力实施品种培优推广工程。在选育培优新品种的基础上，进一步加大推广力度，让“建德红”“中白1号”“新安4号”等优新品种，真正成为建德农业主导产业的主打品种。要持续实施品牌提升工程。按照“1+3+5+N”品牌提升体系，不断提升品牌声誉，形成农业品牌影响力。市级重点打造1个“宜品建德”和“建德草莓”“建德苞茶”“建德鸡蛋”等3个区域公用品牌，乡镇（街道）着力打造“建德西红花”“里叶白莲”“千岛银珍”“建德吴茱萸”“建德柑橘”等5个地标品牌和N个地域特色品牌。

二、做精品质，努力提高覆盖率。要加快推进数智农业发展。进一步加大推广力度，扩大应用效果，让“数智草莓”真正成为莓农的生产工具；加快“数智草莓”应用场景的使用，让更多“数智鸡蛋”“数智苞茶”“数智农场”成为现代农业的现实场景。要全面实施征信融合机制。以新《农产品质量安全法》实施为契机，不断加大推行力度，进一步提升应用覆盖面，切实增强

作者系建德市农业农村局副局长、建德市政协农业组成员