

# 以特色产业强村富民 刘建明:不断拓展花香共富路

这个春天,到绍兴市柯桥区漓渚镇棠棣村观赏、购买锦鲤的爱好者络绎不绝。这个刚建起来的专业观赏鱼养殖场,面积近3亩,拥有多个进口的锦鲤品种。这是全国人大代表、柯桥区漓渚镇棠棣村党总支书记、村委会主任刘建明去年为村里引进的又一个特色产业。刘建明是村里发展花木产业的创业先锋,也是全村产业致富的带头人,他带领村民不断拓展共富路,让棠棣村成为远近闻名的“中国美丽休闲乡村”。

漓渚镇是“花木之乡”,刘建明14岁开始就从事花木行业,从种花到卖花,很快掘到了“第一桶金”。1997年,刘建明回到村里担任村党总支书记,立志要带领村民走上富裕路。

从“厕所革命”到供给侧结构性改革,从“千万工程”到美丽乡村建设,从“五星3A”、乡村振兴先行村到省级未来乡村建设,刘建明带领全村党员干部和群众,一步一步把一个破烂贫穷的旧村庄打造成一个四季芬芳的先行村。刘建明还注重打响“清廉棠棣”廉洁文化品牌,以“养兰六道”比喻“养廉六道”,将廉洁文化融入到美丽乡村建设中。在他的带领下,棠棣村先

后荣获“全国文明村”“全国民主法治示范村”“全国乡村振兴示范村”“全国乡村旅游重点村”“中国美丽休闲乡村”等11个国家级、70多个省市区级荣誉。

村主要发展,村民要富裕,依靠的是产业。多年来,在刘建明的精心组织下,棠棣村已经形成以兰花为特色产业,花卉苗木为主导产业,“公司+合作社+基地+农户”的“一村一品”花木专业村发展模式。去年,棠棣村以花满棠强村公司为载体,建立红色共富研学基地,推动农文旅融合发展,前来研学游的人数超过8万人次,旅游收入突破800余万元,村民年人均可支配收入超12万元。此外,棠棣村还率先实施天然气入户、强弱电入地等工程,建起5G门禁、游客分析、车辆识别等系统,提升村庄数字化水平,增强村庄治理能力,让村民获得感、幸福感、安全感更加充实。刘建明还带领棠棣村积极融入“花香漓渚”党建联建,将棠棣村的共富效应辐射到周边村庄。

依托在村内设立的全国人大代表联络站,刘建明常年倾听一线群众意见和诉求。在这几年的走访、调研活动中,他一直在思考如何破

解乡村振兴的“绊脚石”,并向全国人大提交关于乡村振兴的议案或建议。《关于进一步盘活利用闲置农房的建议》《关于加大农村引进新型农业人才扶持力度的建议》等,这些建议都得到相关部委及时回复,并给出了指导意见。

刘建明表示,柯桥区正以国家乡村振兴示范县创建为契机,围绕打造“五美”乡村,持续推进“共富星村”迭代升级。棠棣村将抓住机遇,不断拓展共富路,精心做好花木产业高质量发展文章,走出“小兰花”形成“大产业”的强村富民之路。利用“花香漓渚”国家级田园综合体和“中国兰谷”项目建设契机,实现兰花产业提档升级,建成兰花产业共富联盟、“相约渚山”共富学堂、漓渚兰花共富工坊等多元共富载体,助推村集体与兰农形成紧密联结,通过土地流转、闲置农房盘活、兰花电商、农旅融合等方式助推强村富民。今年,棠棣村力争集体经济收入增加20%以上,村民人均纯收入13万元以上。

刘建明说,在今年全国两会上,他提交了加大发展乡村特色产业扶持力度的建议,探索、拓展乡村振兴的“新路子”“金点子”。

周能兵

# 把山区杂木树枝打扮成“美男树”卖向全国 严光坚:回乡“打杂”开出网红小铺

长在泰顺山野里少人问津的杂木树枝,被“90后”小伙严光坚修剪后,命名为“美男树”,在网店里作为主打产品卖得红火,消费者遍及全国。店铺运营不到一年,月营业额最高时达6万多元。

日前,在泰顺罗阳镇一处偏僻农居点,笔者见到了脸上还有几颗青春痘的严光坚,他正和伙伴们一起在忙碌,有人整理长着绿叶的树枝,有人根据网上订单包装树枝,有人在电脑前做客服、铺货、售后等工作……目前,除了在拼多多开设绿植网店,严光坚把销售主战场放在了社交平台,在“小红书”上开了4家网店,店名都取得很小清新:喜木绿植、有棵森林、植念……

为啥“突发奇想”做起这个生意?严光坚笑言,一开始只是受网络上其他绿植店铺的启发,没想到泰顺的绿水青山真的是“金山银山”,当他把杂木野草野花打扮一番放到网店,竟引来了新疆、香港等地的消费者。严光坚清楚地记得,他在拼多多卖的第一单是泰顺农村经常拿来烧火的杂草铁芒萁,当时经过一番剪枝、插花后,他便拍照上传网店,这盆铁芒萁竟然卖了20.33元,买家收货后还给了评价,说感受到了山里最纯正的大自然气息。

今年26岁的严光坚是个勤快小伙,做过服务员、设计师、销售等工作。去年回乡经营卖绿植的网店前,严光坚已经从事了两年的电商工作,有丰富的网络销售经验。他曾在拼多多等多个网购平台做“一件代发”,主要销售衣服,“虽然



不是自己的店,但每个月营业额都能达十多万元。”疫情原因,严光坚店铺代售的衣服时不时受到供应链影响,甚至出现无法发货的情况。2022年7月,在外闯荡的严光坚回到了泰顺,他说:“家乡一直鼓励年轻人回乡创业,所以我回来看看。”

回到泰顺后,村里的山水、空气让久居城市的严光坚特别开心。回乡后,严光坚和家人住在一起,经常去山里走走,看到熟悉的野花野草都觉得非常亲切。有一天,他浏览绿植网页时,发现网上的绿植店铺,大多售卖天堂鸟、绿萝等植物,于是突发奇想,如果将泰顺山里随处可见的铁芒萁、狗尾巴草放在电商平台上卖,会不会出现“销售奇迹”?

没想到,“野路子”竟然有市场。随着在网上卖出第一单,受到

鼓舞的严光坚干劲十足,原本的踏青之行,成了更加愉悦的“寻宝”之旅。严光坚还拉上几个同龄小伙伴一起创业,天气好时,几个年轻人经常带上剪枝的工具,到山野里去搜集货源。考虑到泰顺是国家级生态保护与建设示范区,他们采集野草杂树枝时,不挖掘根部,同时只采集祖祖辈辈都认识的普通野草和杂木枝条,遇到不认识的植物就不碰,因为怕碰到的是受保护的珍稀植物。

眼下,严光坚和朋友们经营的绿植网店生意红火,有2500多个老客户,每天仅“美男树”平均就能售出30多件。今年,严光坚还打算扩充新品,把农村常见的棕榈树树枝树叶剪下来,打扮一番上架,让更多人共享泰顺的自然气息。

李艺 赖淼莲

从『新农人』到『兴农人』  
种粮大户杨培波尽显『科技范』

早春时节,笔者走进宁波市海曙区横涨粮草专业合作社,53岁的合作社负责人杨培波正在整理包装“海曙10号”稻米。他自豪地介绍,“海曙10号”是合作社和海曙区稻米协会通过几年试种筛选后,获得的外观、品质最好的香型软米粳稻品种。

据了解,“海曙10号”稻米先后斩获2022年省级优质稻米优秀奖、市级优质稻米金奖,杨培波也获评浙江省第四届“河姆渡杯”优秀种粮大户。

2016年,从未涉足农业、对水稻种植一窍不通的杨培波,从父亲手中接过经营了10年的粮草专业合作社,开启在田头起早贪黑的“农二代”生涯。

从“新农人”到“兴农人”,杨培波的经验之一,是要让水稻“高产、稳产、优质”,离不开品种、技术的支持。

从2018年开始,杨培波就主动承担了市、区两级多个试验示范项目,每年从全国各地引入50个水稻品种,分别采用不同的水肥管理措施,邀请农技专家和有经验的前辈分块指导管理。

经过不断筛选、优胜劣汰,培育的“海曙2号”“海曙5号”等稻米品种已向全区推广,显著提升了农户的亩均效益。

去年,合作社的稻虾米和生态稻米经专业机构检测,有机硒含量达到300微克/公斤,有机锌含量达到200微克/公斤。基于富硒富锌的健康理念和效果,成为当地真正意义上的功能性富硒富锌稻米。

“海曙10号”则是新一轮筛选的成果,它凭借米粒的晶莹剔透和米饭的香软Q弹,征服了专家的视觉、嗅觉和味觉。

杨培波说,稻米品质提升的另一经验,是依靠绿色防控技术,结合施用有机肥,减少化肥使用。

不用农药也能防治虫害,杨培波在田间栽种了显花植物,施用性诱剂,装上太阳能杀虫灯;在农技专家的建议下,他在海曙区首个引进侧深施肥机,在水稻插种的同时,深施缓释肥,让肥料在土壤中缓慢分解,显著提高肥料的利用率,有效减少施肥次数,为海曙区化肥减量提供了示范样板。

去年,在海曙区农业农村局的支持下,杨培波还和辖区30个农业经营主体成立了海曙区稻米协会,推广普及“稻渔种养”模式,提升收益,增加产品附加值。协会成员按照统一标准种养,产品按海曙区区域公用品牌“南塘河”统一包装出售,售价由协会统一制定,促使小青龙、稻虾米等海曙特色农产品赢得市场认可。

陈朝霞 张昊桦 徐宁蕾