

看三个“一号工程”如何在“三农”领域落地

□本报记者 唐豪 郑亚楚 杨怡

今年省委“新春第一会”提出,实施数字经济创新提质“一号发展工程”、营商环境优化提升“一号改革工程”、“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”。如何扎实推进三个“一号工程”在“三农”领域落地落实?日前,省委农办、省农业农村厅、省乡村振兴局印发《贯彻落实省委三个“一号工程”的实施方案》,要求走好发展、改革、开放三步棋,实施提质乡村数字经济、提升乡村营商环境、提能乡村“地瓜经济”三大行动,奋力推进高效生态农业强省建设,持续擦亮浙江“三农”金名片。

乡村数字经济如何更加强劲?

阳春三月,正是采购贻贝苗种的季节,嵊泗县枸杞乡干斜村的贻贝养殖户们一边准备苗种采购,一边忙着增加养殖浮球,确保桁地安全。

贻贝养殖是当地重点支柱产业,过去因超面积违规养殖,贻贝产业陷入无序发展的困局。为破解难题,枸杞乡开始探索“海上牧场”数字化管理模式。

“‘海上牧场’通过绘好‘数字云图’、推行‘阳光工厂’、实施‘质量回溯’等措施,实现水产品全程动态监管。”嵊泗县水产养殖服务中心相关负责人表示,目前,嵊泗县2.48万亩养殖桁地已全面纳入数字化管理,有效推进了贻贝的标准化、规范化、生态化养殖,去年产值达7.3亿元。

“海上牧场”数字化管理是浙江“三农”数字经济的一个缩影。如今,从生产到生活,从农业到农村,数字经济已在我省“三农”领域多点开花——“智慧田园”让种田从看天气变成看屏幕,农业生产“科技范”越来越足;16个“浙农”系列应用聚焦农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足三条“跑道”,为农业农村发展保驾护航;“善治宝”“建村钉”赋能基层治理,解决群众急难愁盼……

数字与乡村实现“破壁”,将进一步撬动我省“三农”工作变革重塑、创新提质。今年,我省将实施智慧农业“百千”工程、乡村数字化新基建工程,深化“浙江乡村大脑+浙农应用”建设,让乡村数字产业更兴旺、数字服务更便捷、数字应用更强劲、数字基建更完备。

“数字经济已深刻影响并改变着浙江‘三农’的发展脉络。”省农业农村厅相关负责人表示,浙江将以数字乡村引领区建设为载体,纵深推进乡村数字经济提质增效,积极培育数字农业新业态,推动数字经济与乡村产业深度融合。今年新创建10个未来农场、100个数字农业工厂,建成电子商务专业村2600个以上,实现农产品网络零售额1300亿元,有序推进4个国家级、32个省级数字乡村试点建设,努力推动乡村数字经济成为引领农业全产业链加速发展的新增长点。



德清县阜溪街道智能温室草莓基地,工人正在采摘草莓。该基地采用智能水肥系统、立体栽培吊挂系统等新技术进行高效生产,提高了土地利用率和产出率,推动农业现代化、智能化发展。 白羽 摄

乡村营商环境如何持续优化?

“有大床,也有单人床,每间房间都配有独立卫生间。”这几天,海宁市海昌街道利民村的李先生有些忙碌,每天要接待不少前来咨询“乡村人才公寓”租赁事宜的外来务工人员。

2021年,利民村利用靠近海宁经济开发区多个产业园的区位优势,谋划打造了“乡村人才公寓”。“村里共打造了2300套‘乡村人才公寓’,65%以上租给了在园区工作的年轻人。”利民村党总支书记薛群明介绍,村里还鼓励村集体经济组织自行或通过住房租赁企业合作等方式,引导村民实行统一出租、统一管理。“村民有稳定收入,员工住有所居,企业稳工留人,这是利好多方的事。”薛群明说,如今,利民村的新居民增加了

近2000人,人才公寓“一房难求”。人多了,村里的配套服务也逐步完善,学校、超市、公园……几乎形成了一个小型的城镇化生活圈。

从利民村的发展不难看出,良好的营商环境不仅可以吸引人才、资本流入,还可以激发农民创新创业热情,进而促进乡村产业振兴。

在全力“拼经济”的大背景下,稳住“三农”就是稳住经济底盘。正因如此,如何加快“一号改革工程”在农村落地落实,显得尤为重要。省农业农村厅相关负责人表示,优化提升乡村营商环境,关键在于畅通“要素流”,最终实现要素价格市场决定、流动自主有序、配置高效公平。浙江将围绕提升乡村营商环境,促进乡村政务环境、乡村法治环境、乡村市场环

境、乡村要素环境、城乡发展环境等方面提升,对村庄的人、财、地、产、景、文等资源统筹规划、配置、营销,实现乡村要素优先发展,促进城、县、乡、村融合发展。

今年,浙江计划完成“千项万亿”工程农业农村优先领域重大项目投资600亿元,县城承载能力提升和深化“千村示范、万村整治”工程年度投资2000亿元,建成和美乡村示范县10个、示范带20条、示范村(未来乡村)200个以上。同时,进一步规范发展强村公司,制定出台强村公司健康发展指导意见,推动“飞地”抱团项目提质增效,加强“飞地”项目收益分配监管,加快实现村集体经济收入超800亿元,农村居民人均可支配收入超4万元目标。

乡村“地瓜经济”如何根深叶茂?

连日来,台州市黄岩区茅畲乡党委书记徐佩佩忙得不可开交,不是在田间地头考察,就是在规划设计公司商讨设计方案。“前段时间,我们争取到了2023年度省级西甜瓜科创园乡村振兴综合试点项目,最近正在准备项目规划和设计。”在茅畲乡浦洋村,记者见到了正在考察土地流转的徐佩佩,“项目的初衷是为外出瓜农提供更优质的服务,包括种子、金融等。”徐佩佩介绍,该项目也是当地外出瓜农回乡投资并参与的一个重大项目。

茅畲乡是黄岩外出瓜农的发源地。1983年,牟秀明、杨显庆等5名当地瓜农前往上海东海农场种植西瓜,拉开了黄岩瓜农外出种瓜的序幕。去年,该区共有4.3万名外出农民,种植各类瓜果57万亩,产值超100亿元,带动全国近10万群众共同致富。

谈及黄岩瓜农走出去的经历,黄岩区农业农村局副局长解从兵

有他的看法。“要想走出去,产品和技术必须过硬,黄岩瓜农向外输出的是优质资本、先进技术和现代经营理念。”解从兵表示,“黄岩瓜农种植的西甜瓜,是全国种业龙头企业培育的优质品种,背后有专业的技术服务团队为他们提供技术、金融、法律、销售等服务。好品种、好技术、好服务才能造就好产品。”

“追着太阳种西瓜”的黄岩人,生动演绎了“地瓜经济”的内涵,而“地瓜经济”的浙江实践远不止于此。从2005年起,云和县便着手培育“云和师傅”,成功培育多领域“云和师傅”734名,成为当地首个“百亿产业”品牌,为云和低收入农户提供就业岗位1200多个,累计带动中西部地区100多万农民发展;台州市三界镇的“三界种粮大队”在完善的全流程服务、强大的金融支持、贴心的粮食销售等多重保障下,足迹遍及上海、江苏、安徽等地,粮食产业发展链条持续延伸,农户有钱挣、得实惠。

进入新时代,浙江如何进一步提能乡村“地瓜经济”?“‘走出去’是‘地瓜经济’的重要表现形式,但‘地瓜经济’的内涵不止于此,产业平台、产品品牌、市场竞争力等要素缺一不可。”省农业农村厅产业信息处相关负责人表示,浙江乡村“地瓜经济”虽已有一定程度发展,但其韧性、活力、市场竞争力仍显不足。接下来,浙江将围绕加强对外交流合作、农产品走出去、农业品牌影响、平台承载能级、市场竞争力等方面,加快走好农业开放发展之路,打造更具韧性、更富活力、更有竞争力的乡村“地瓜经济”。

今年,浙江计划实现农产品出口额370亿元,远洋渔业全产业链规模超400亿元,新创建1个国家级、10个省级现代农业园区,新增国家级农业龙头企业10家,累计打造90条以上单条产值超10亿元的全产业链,进一步推进高效生态农业强省建设。

