永嘉“乌牛早”，“牛”在哪里？

□本报记者　郑亚楚　郑铭明

十里春风，不如春茶一杯。尽管春寒料峭，但在永嘉县乌牛街道岭下村的茶园里，茶农们已开采“乌牛早”芽叶了。有着“浙江第一早”之称的永嘉“乌牛早”，眼下已进入全面采摘期。在2月20日举行的温州早茶节上，100克“乌牛早”卖出了5888元的高价，让消费者惊叹不已。

一杯春茶，带您解锁“春”的滋味。以“早”闻名全国的“乌牛早”茶，早在2月上旬就已渐次开采，是我省每年上市最早的春茶。凭借一个“早”字，“乌牛早”在浙江竞争激烈的茶叶市场上抢得先机。近日，记者来到“中国乌牛早茶之乡”永嘉县，一探“乌牛早”的“牛”气之处。

采茶工在采摘“乌牛早”茶叶。

早：快人一步　抢占先机

作为永嘉的名优特产，“乌牛早”距今已有400余年的种植史。如今，永嘉县有“乌牛早”茶园4.8万亩，去年，总产量达650吨，年产值约3亿元，创历史纪录。时下，永嘉县漫山的茶树郁郁葱葱，茶农们正抓紧采摘“乌牛早”鲜叶，赶早供应市场。

对当地茶叶种植户来说，要想效益高，就要尽量延长“乌牛早”茶称霸茶叶市场的时间，怎么办？

让“乌牛早”茶更“早”上市。在沙头镇岭下村，乌岩下玉清农业植保产业合作社共有150亩“乌牛早”茶种植基地，基地负责人戴宏宝告诉记者，通过采用翻耕、修剪、灌溉、施肥等生产管理措施，基地种植的“乌牛早”比其他茶园的采摘时间可提前5—7天。

“每年头批鲜叶采摘结束，大约清明节后，我们对茶园进行翻耕，再施上有机肥，这样能促进茶树吸收营养，来年芽头能长得又快又肥壮。同时，时刻关注茶树生长状况，及时灌溉。”戴宏宝说，“其实也没什么秘诀，就是精耕细作管理好茶园。”

张伯平在查看“乌牛早”茶树的抽芽情况。

为了让消费者更早地喝到春天的第一杯早茶，科技人员直接从“根源”入手，选育出更早上市的茶树品种。中国农业科学院茶叶研究所将“乌牛早”和“龙井43”杂交，育成的品种，比“乌牛早”还早熟。该品种目前已通过审定，被正式命名为“中茶127”。

“‘中茶127’一芽一叶期比‘乌牛早’茶发芽要早3—4天，冲泡滋味和‘龙井43’一样清香，还带有一丝兰花香。”中国农科院茶叶研究所茶树种质资源团队相关负责人告诉记者，虽然品质较好，但现在该品种还没找到“婆家”，未实现大面积种植。

永嘉县农业农村局也在不遗余力地加快生态茶园改造，提升茶叶品质，促使茶叶赶早上市。“生态茶园改造很重要的一步是在茶园栽树。茶树喜湿喜阴，树木涵养水源的能力较强，因此，树下面的茶叶芽普遍会长得既快又壮。”永嘉县农业农村局茶叶专家张伯平说，“我们还鼓励茶叶种植户对茶园土质进行改良，实施土壤翻耕，改施有机肥，全力推进茶园病虫害绿色防控。通过科学管理，使‘乌牛早’茶成为茶叶市场的‘佼佼者’。”

优：精品早茶　质优价高

今年2月下旬，100克“乌牛早”卖出5888元高价，令人惊叹不已。然而，在张伯平看来，这个价格并不意外。他告诉记者，赶得早，不如赶得巧，在往常大多数年份，“乌牛早”茶上市时间正好赶上春节，其身价更是水涨船高。

“春节期间，不少人走亲访友都会带上礼品，‘乌牛早’茶成了送礼佳品，价格高也在情理之中。”张伯平说，“今年受低温多雨影响，‘乌牛早’茶开采时间比往年有所推迟，但茶叶口感却更好。”

今年“乌牛早”茶质量好，身价高，在市场上很抢手。“‘乌牛早’重点突出一个‘早’字，新茶上市量较少，一个采茶工一天只能采摘2斤鲜叶，现在我的200亩茶园日产干茶200—300斤，每斤价格在1500元以上。”永嘉县东蒙山乌牛早茶有限公司负责人蒋良棕说，“我们生产茶叶23年了，很多老客户都早早打来电话预订。”

消费者对“乌牛早”茶“芳心直许”，中意的是“乌牛早”茶出色的品质。取一把“乌牛早”茶用水冲泡，芽叶直立，汤色清澈明亮。“乌牛早”茶获中国国家地理标志产品认证，先后获得第二届中国农业博览会金奖、杭州西湖博览会国际名茶金奖和浙江农博会金奖等荣誉。

一杯好茶离不开精致的加工工艺。“从一片鲜叶到成品，要历经摊青、青锅、回潮、辉锅、拣梗剔杂5道工序。如果是机械加工，需要二次青锅和回潮，一共是7道工序。”张伯平说，“机器炒制的茶叶，形状和色泽更均匀，卖相更好，与人工炒茶相比，口感甚至更胜一筹。”

“乌牛早”的头茬“黄金芽”最珍贵，因此采茶工挑选的芽茶规格一般为1.8—2厘米长的顶芽，这是特级鲜叶的采摘标准。

“‘乌牛早’的两片嫩芽是包在棱片里面的，只有气温达到10℃以上，才会打开棱片探出头，这时采下来的鲜叶可加工成上等茶叶。特级鲜叶标准是‘一芽一叶’或‘一芽二叶’，需要采得‘黄金芽’头2.2万多个，才能制成500克特级成品茶。”张伯平说。

虽然“乌牛早”茶已被四川等地引种，但张伯平认为，永嘉“乌牛早”茶仍有其他地区无法比拟的品质优势。“永嘉属于八山一水一分田的丘陵地貌和典型的亚热带季风气候，有利于茶叶中氨基酸等含氮化合物与芳香物质的形成和积累，为‘乌牛早’茶香高味醇的品质奠定了基础。”张伯平说。

目前，永嘉正着手注册“永嘉乌牛早”区域公用品牌，当地茶农有望组建成为协同作战的“梦之队”。“我们已经在起草品牌管理办法，等注册成功后，就会授权符合条件的企业生产。”张伯平告诉记者。

强：农旅融合　强村富农

据统计，永嘉现有3万多农民从事茶叶生产、加工、销售等，“乌牛早”也成了永嘉农民增收致富的主导产业之一。

“茶园自进入采茶旺季后，每天需要90多名采茶工帮忙采摘，其中一半是附近村民，这种状况要持续20来天。”戴宏宝说，“采茶工每天工资是180元，还包伙食。我们的管理人员等都是附近农民，他们在家门口就能挣钱。”

如今，漫山茶园已成为乡村一道靓丽风景线，永嘉也在努力让这道好风景变成好“钱景”，成为乡村振兴的经济增长点。

在永嘉县三江街道行禅村，连片4000多亩的优美茶园激发了县农村电商服务中心打造“行禅春早”品牌的灵感，结合茶叶种植、茶叶采摘，推出制茶体验、茶文创品、茶山古道徒步等游玩项目，逐步实现“乌牛早”茶的品牌化运营。在永嘉县乌牛街道马岙村，“乌牛早”源头基地生态标准茶园建设一期工程已完成，建成了1000米彩色游步道、300多米登山游步道，还有长廊、停车场、景观墙等，眼下正是旅游旺季，游人如织。“茶园不再只生产茶叶，已变身为一处旅游景点，实现一二三产业融合，增加了村民致富路子。”张伯平说。

在激烈的茶叶市场竞争中，如何让永嘉“乌牛早”茶的名气更响？对此，永嘉县已规划好“乌牛早”茶产业发展蓝图。“到2025年，全县茶园面积增至10万亩，茶叶总产量增至1500吨，总产值达10亿元以上。”张伯平说，“县里还要建设一个兼具茶叶加工、交易、体验、交流等功能的茶产品交易市场，打造一个茶旅融合的温州早茶文化创意园，培育一条集生产加工、营销物流、休闲旅游等多种业态于一体的茶叶全产业链，切实带动农民增收致富。”