



镜头下的农博

□本报记者 蔡希师 叶敏 摄



线上线下联动,网上农博直播间销售火爆。

“鱼菜共生”数字植物工厂、精彩的非遗产品技艺展示、琳琅满目的特色农产品……刚刚闭幕的2022浙江农业博览会线下展会,以“农业强国浙江先行、乡村振兴惠民共富”为主题,汇聚了全省1600多家主体、1.3万种农产品。请跟随记者的镜头,一起看看这睽违两年的线下农博会现场吧。



小学生通过VR眼镜体验乡村美景。



两家农业企业在“浙农优品”助农共富推介活动现场签约。



梨采摘机器人成“吸睛”利器。



“天目森林”展台的坚果山货成为市民抢手货。



农创客培育政策发布暨创业合伙人招募活动现场,启动农创客进高校活动。