

文化润农展新姿

——从农博会看浙江农业农村现代化先行特别报道之四

□本报记者 杨怡/文 蔡希师/摄

农博会,不仅是市民朋友们“逛吃采购”的大集会,更是各参展商推介自家特色农产品、打响品牌知名度的大舞台。

在睽违两年的浙江农博会线下展会上,记者注意到,各地纷纷使出看家本领,不少展区打出“文化牌”:农遗文化、农耕文化、非遗技艺展示……融入文化元素的农创产品,成为展会一大亮点。

文化传承添活力

刚迈入农博展会主入口,记者便被不远处一组蛋雕摆件吸引了,人物脸谱的图案、福寿平安的文字……一字排开,十分精美,参观者纷纷驻足欣赏。

雕刻师在现场展示了蛋雕作品的制作过程,只见她娴熟地摆动着手中的刻刀,没一会儿,一朵栩栩如生的牡丹花便出现了。据展区工作人员介绍,蛋雕是我国的非物质文化遗产,融雕刻与绘画于一体,运用阴刻、阳刻、浮雕、点刻、拼雕、镂空等多种雕刻技法,体现出各种精美的图案。

非遗是人类生产生活 and 劳动实践的智慧结晶。我省先后出台施行《浙江省非物质文化遗产保护条例》《浙江省非物质文化遗产代表作保护管理办法》,并在2022年4月印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的实施意见》,通过开展非物质文化遗产资源调查、加强名录体系建设等举措,加强非物质文化遗产保护。截至目前,我省已先后认定四批省级非物质文化遗产,共计737项。

浙江历史文化悠久厚重,农业文化遗产丰富。宁波展区的黄古林蔺草—水稻轮作系统、丽水展区的青田稻鱼共生系统、湖州展区的桑基鱼塘系统……记者在逛完一圈后发现,本次展会上有许多展馆将农遗作为亮点呈现。

“庆元先民们借山而居、依山劳作,与森林长相处,与菌菇共生长……”庆元县展馆内正在播放的“庆元林一菇共生系统”主题宣传片,引得不少市民朋友欣赏。

“我们的‘庆元林一菇共生系统’距今已有800多年历史,拥有最为完整的香菇栽培技术演化链,因此也被称为香菇栽培技术‘活态博物馆’和中国重要的菌物资源库。”庆元县农业农村局特色产业发展中心的吴倩倩告诉记者,该系统在去年11月正式获批入选全球重要农业文化遗产保护名录,也是目前全球唯一一个以食用菌为主的农业文化遗产。

记者从省农业农村厅了解到,我省现有4个全球重要农业文化遗产,14个中国重要农业文化遗产及37个浙江省重要农业文化遗产。近年来,通过挖掘、传承和保护,这些古老的农业遗产正在焕发出全新的光彩与活力。

“2022年底,我省成立了全国首个农业文化遗产专家组。专家组将对各地的农业文化遗产项目申报、保护与发展规划编制等工作,以及相关农业文化遗产地农产品品牌、农耕农事博物馆等相关建设工作,进行协助指导,让农业文化遗产更加光彩夺目。”省农业农村厅社会事业处有关负责人说。



文化富农在行动

在这届农博会上,除了农遗、非遗技艺等文化盛宴外,1.3万种参展农产品更是在满足吃货们味蕾享受的同时,还呈上了浓郁的品牌文化。

云和雪梨、松阳银猴、遂昌长粽、缙云麻鸭、龙泉灵芝……这些耳熟能详的特色农产品,都是“丽水山耕”旗下的生态农产品。

“我就是认准丽水的环境好、生态好,农产品品质有保障。”家住杭州德胜新村的叶女士一大早赶到农博会展馆,第一站便是丽水展区。叶女士告诉记者,她常常购买“丽水山耕”农产品,这次选购了竹荪、雪梨、茶油等,都是为过年囤的年货。

“‘丽水山耕’一直遵循基地直供、全程追溯、检测准入的模式,以确保品牌农产品的质量。同时,以‘母子品牌’的运作方式,整合县域、企业农产品品牌,形成品牌矩阵,最终实现品牌溢价。”丽水展区负责人介绍,截至2021年底,“丽水山耕”服务的产业集群主体有521家,“丽水山耕”品牌授权353个。

文旅融合增效益

文化来源于人,也服务于人。深挖农业文化功能,促进文旅融合,为农业注入活水,提升农业效益,是浙江农业先行的重要路径之一。

要说今年的农博会哪个场馆最受年轻人欢迎,那一定是舟山馆了。这是因为馆内来了一位“新朋友”——VR设备,参观展馆的朋友们可以通过VR跨越空间,沉浸式游览舟山山下徐、蚂蚁岛、南洞艺谷等美丽乡村。

“以前一直听说南洞艺谷很美,这次通过VR设备看到那里的街景,身临其境地体会到了舟山渔村的美丽。今年春节打算带娃去那边遛遛。”杭州市民陈女士笑着说。

近年来,舟山利用特色渔农村文化,遵循“海岛+乡村”的生态底色,积极发展美丽经济。“就以南洞艺谷所在的定海区新建村为例,通过打造群岛美术馆、文化礼堂等阵地,组织村民在业余时间参加剪纸、渔民画等培训班。同时,村里统一设立晚风集市,鼓励村民向游客出售特色农产品、剪纸工艺品、渔民画等,一天收入最高有上千元。”舟山馆负责人说,这既丰富了乡村旅游的可玩性和体验感,也为村民拓展了增收致富的渠道。

不少参观者逛累了,都会来到位于C展厅的一鸣乳业展区。在这里买上一杯鲜奶,坐下休憩一会

“今天我们带来的产品是‘鸡尾葡萄柚’‘红美人’柑橘……所有产品都经过检测并符合国家标准。”来自衢州的参展商周云龙身边围满了品鉴的市民。

周云龙所在的衢州展销区,常山茶油、龙游花菇、土猪肉、山羊肉等各色农产品琳琅满目,不少市民提着大包小包,满载而归。“我们衢州馆分为展示区和展销区,展示区以‘衢州有礼’诗画风光带为载体,汇集了75家主体、近千款名特优新农产品。”衢州馆现场负责人告诉记者,衢江区、常山县、开化县还设立了单独的品牌馆,展示“衢江山农”“两柚一茶”“钱江源”等区域农产品公用品牌下的各类特色农产品。

“‘衢州有礼’诗画风光带串联起了衢州市所辖6个县(市、区)、47个乡镇、377个村,通过融合各地的美景、美食以及特色文化等,搭建起一条全域风光带、产业带、富民带,进一步助力产业升级、乡村振兴。”衢州市农业农村局工作人员介绍。

儿。“这些鲜奶都是每日鲜送的,来自‘一鸣’位于泰顺县的云岚牧场。”工作人员告诉记者。

云岚牧场位于泰顺县第二高峰——柳峰尖山腰的柳峰乡高场村,海拔约800米,是省内唯一一座澳洲风情休闲度假牧场,集牧业休闲、养生度假、科普教育、创意农业以及牧场体验于一体。

“云岚牧场不仅盘活了土地,还通过‘三产接二连一’的全产业链发展模式,与村集体、村民合作经营千亩有机农田和山地,生产有机大米、蓝莓等农产品,建立乡村优质农产品产销链条。”柳峰乡综合办相关负责人介绍,景区自启动建设后,村民仅租金一项收益便能达到1400万元。

除此之外,云岚牧场还利用流转来的千余亩土地,打造滑草场、萤火虫观赏基地、亲牛园、星空露营节等项目。“云岚牧场企农融合带动山区农民致富”案例,也被评为省乡村振兴创新实践优秀案例。

去年以来,我省全力推进休闲农业提质增效,创新出台了《浙江省农家乐等级认定办法(试行)》,累计培育星级农家乐2054家,并遴选发布了109条休闲农业和乡村旅游精品线路,让更多的城乡居民积极参与,体验美丽农业的成果。2022年,全省休闲农业共接待游客3.22亿人次,营业收入达389.37亿元。