

创业富农书华章

——从农博会看浙江农业农村现代化先行特别报道之三

□本报记者 沈璐兰 文/摄

在浙江的广袤田野上,不仅活跃着一群有激情有活力的农创客,他们通过创业助农显担当,还有一大批通过产业兴农、服务惠农的农业主体和贤达人士,他们凭着一颗爱农业、爱农村、爱农民的心,扎根农村,用技术、用销路、用情怀带动村民增收致富,给农业现代化发展、乡村振兴汇聚新动能,成为带动浙江乡村振兴、共同富裕的生力军。在本届农博会上,他们带着自己的创业故事、创新理念和创业成果精彩亮相。

创业助农有担当

膏美肉肥的青蟹、体大壳薄的蛏子、肉质细嫩的花蛤……在三门县展销馆前,不少寻“鲜”而来的市民,正在热烈地询价、挑货,选购当地的海鲜产品。“青蟹每斤258元,牡蛎35元,蛏子35元,大家可以把自己喜欢的品种,自行搭配组合。”站在展馆里吆喝的正是“三味寻鲜记”的合伙人之一郑海亚,她是三门县的一位农创客。

“我和另外两位合伙人是在助农活动中认识的。我们发现除三门青蟹外,其他小海鲜的品牌叫不响。只有强强联合、抱团发展,才能取得新突破”。郑海亚介绍,“三味”代表着三门的鲜味、土味、甜味,分别来自于海里、山里和果园里。“三味寻鲜记”于2021年成立以来,销售额已达900万元。“作为一名农创客,回到农村这块热土,带领村民们一起创业致富,是我们不变的初衷!”

“用决心和每一个脚印,奋进乡村土地”。这是农创客主题曲的歌词,动人的旋律,唱出了农创客的青春情怀和创业热情。在农博会现场,农创客们合力打造了一个“农创客”展馆,分为农创中心、文创中心、创新中心、共富中心、和美家园五个板块,浓缩展现了我省农创客们在广袤农村大地创业创新、带领农民同奔共富的故事。

“近年来,我省深入实施十万农创客培育工程,通过政策引领、能力提升、对接服务、宣传引导等多项举措,吸引一大批农创客返乡创业创新,为农业农村现代化先行

产业兴农有新招

记者刚走进农博会B馆展区,就听到浙江秋梅食品有限公司工作人员热情的吆喝声,展位前围满了前来品尝、选购的市民。“倒笃菜是建德的特色菜,提鲜效果好,是我家常备的一碟小菜,每次逛农博会,我都会采购一些秋梅倒笃菜,囤在家里。今天现场购买还能享受68元一斤优惠价,十分划算。”家住杭州市拱墅区的孙阿姨一早就来逛农博会了。

用九头芥腌制成倒笃菜,是建德农村保留百年的传统技艺。“公司与基地周边的农户签订了协议,他们种多少九头芥,我们就收多少,且保证收购价高于市场价。今年公司还推出了‘建德状元饼’等加热即食的预制菜新品,销量也不错,很受年轻消费群体的欢迎。”浙江秋梅食品公司总经理林美华介绍,通过倒笃菜“共富工坊”和“非遗工坊”,公司带领周边村民利用冬闲田种植九头芥,制作倒笃菜,同时培训当地留守妇



市民正在选购“秋梅倒笃菜”。



农创客郑海亚在推销产品。

提供了强有力的人才支撑,为乡村振兴和共同富裕注入了新动能。”省农创客联合会常务副秘书长李孝初介绍。目前,我省已累计培育农创客超4万名,其中“90后”占45.5%,拥有本科及以上学历的超42%,涉及种养加、产供销、乡村旅游、乡村运营等产业,力争到2025年,全省培育10万名农创客,带动百万农民增收致富。

服务惠农有温度

“这是‘浙里担’应用,您通过扫码,就能申请担保贷款,审批通过后在线出具一个电子保函,最快当天就会放款。”1月10日下午,记者来到农博会服务惠农展区,“浙农担”便捷的贷款方式、快速的审批流程吸引不少农业经营主体围观。

“我们与支撑银行合作,采用‘农户扫码申请——公司担保——金融机构放款’的便捷模式,帮助农业经营主体解决资金方面的燃眉之急。”省农业融资担保公司业务部负责人张晓赤告诉记者,截至2022年12月底,我省新型农业经营主体通过“信贷直通车”累计授信11500笔,放款金额47.4亿元,累计授信笔数全国第一。

作为政策性担保公司,近年来省农担公司坚持数字赋能、多跨协同,深入推进农担数字化改革,构建省市县协同、政银担合作服务机制,“浙里担”数字支农应用链接省公共数据平台、金融综合服务平台等各类涉农数据,通过平台与合作银行实现银担系统直连,建立新型农业经营主体数据库,实现担保申请、审批、签约等全流程线上办理,大幅提高贷款办理效率。同时,发挥省级政策性农担平台的龙头作用,深入推进政银担合作,健全完善基层农担服务体系,“一县一业”精准支持地方特色产业发展,形成多方联动、同向发力的“三农”投入新格局。

“服务惠农展区有100多家涉农单位在现场开展惠农支农服务,涉及产品检测、物流配送、营销渠道、农业保险、农业担保等,让农业生产主体们全方位享受‘一站式’体验服务,这也是我省实施惠农服务创新的成果。”省农业农村厅有关部门负责人表示。

事实上,我省每年为广大农业经营主体准备了“真金白银”的大礼包。特别是在扶持粮食生产上,我省的支持力度持续加大。2022年,省财政对50亩以上粮油规模种植主体每亩补助120元;对订单收购小麦、早稻、晚稻每百斤分别奖励30元、30元和20元,其中早稻订单收购实现全覆盖。我省落实中央和省级转移支付资金80亿元、55.3亿元,中央、省级涉农资金均实现双增;政策性农险保费规模新增2.2亿元,率先在全国整省域推进水稻完全成本保险,整村参保、清单到户,主粮作物保险覆盖率70%以上。多重利好调动了农民的种粮积极性。2022年,全省粮食播种面积1530.7万亩、产量124.2亿斤,超额完成国家下达的任务。

“去年以来,我省启动惠农政策直通车建设,从项目储备、立项、资金拨付到绩效管理实现全过程数字化管理,提高对涉农资金的管理水平。”省农业农村厅计财处相关负责人介绍。我省将通过深化农业农村投资“一件事+明白纸”改革,强化产业发展项目联农带农机制等举措,持续优化营商环境,不断提升惠农服务的精准度和实效性。

女、低收入农户等,帮助他们提高倒笃菜制作水平,帮助他们实现家门口就业。2022年,秋梅食品公司增加了100个农村低收入农户就业岗位,助力每户农户每亩增收500元。

在“网红”饮品柚香谷双柚汁的展位前,记者碰到“95后”小伙子楼宇航,他笑着说:“过年餐桌上都是大鱼大肉,双柚汁清爽可口,十分适合解油腻。买了两箱新推出的兔年礼盒,每箱10瓶,价格比网上还便宜,挺给力的。”

双柚汁是常山县新开发的一款产品,由于口味独特,在市场上十分走俏,胡柚、葡萄柚因此身价陡增,成了共富路上的“金果子”。“近年来,我县大力发展双柚产业,引导专业合作社、家庭农场、种植大户规范化生产,支持企业订单式收购,全县双柚产业发展质量明显提高。”常山县农业农村局局长郑君介绍,去年,全县“两柚一茶”产业总产值达35亿元,带动当地10万柚农增收10亿元。

乡村活不活,农民富不富,关键在于产业发展。近年来,我省各地大力发展特色优势产业,助力农民共同富裕。江山将“共富工坊”开进百姓家中,当地食用菌产业园通过“企业+村集体+菌农”联结机制,带动40个村年均增收25万元,带动100多名菌农人均增收10万元;平阳县抱团发展平阳黄汤、南麂大黄鱼、平阳鸽蛋、怀溪番鸭、平阳马蹄笋五大特色农业产业,打造“平阳五个鲜”县级特色农产品区域公用品牌,去年五大产业综合产值超15亿元。



双柚汁