

# 农创大军,喊你来加盟

## 农创客培育政策发布暨创业合伙人招募活动在杭举行

□本报记者 李曜清 郑铭明

**本报讯** “快乐着,努力奋斗的快乐,我是农创客,回到美丽乡村的炽热,做个先行者……”欢快的歌声来自于专属于农创客的主题曲——《我骄傲我是农创客》。1月9日下午,作为2022浙江农博会线下展会重头戏之一——农创客培育政策发布暨创业合伙人招募活动在杭州国际博览中心举行。

在气氛热烈的活动现场,金华市、新昌县、建德市分别发布了三地农创客培育政策,在素质提升、帮促机制、平台搭建等多个方面打出了一系列“组合拳”,为农创客送出“大礼包”,不时赢得现场阵阵掌声。来自义乌的金靖、永嘉的戴星现场发布了创业合伙人招募计划,期待更多大学毕业

生加入他们的创业团队。“金华市对符合创业条件的大学生给予担保贷款,最高可获得100万元支持,并给予3年贴息。欢迎有志于在农业农村领域创业的大学生来金华创业。”金华市农业农村局副局长杨尚弟表示。

活动现场,其他市、县(市、区)也通过展板介绍了农创客培育政策:杭州市通过“以奖代补”形式,按照不高于县(市、区)财政投入的35%给予奖补,鼓励各县(市、区)招引、培育农创客;湖州市对入选“南太湖特支计划”乡村振兴领军人才的农创客每人给予30万元的经费支持……

近年来,我省深入实施十万农创客培育工程,通过政策引领、能力提升、对接服务、宣传引导等多项举措,吸引一大批农创客返乡创业创新,为农业农村现代化先行

提供了强有力的人才支撑,为乡村振兴和共同富裕注入了新动能。目前,全省已累计培育农创客超4万名,其中“90后”占45.5%,本科及以上学历超42%,创业领域包含种养加、产供销、乡村旅游、乡村运营等。力争到2025年,全省培育10万名农创客,带动百万农民增收致富。

活动现场还举行了《我骄傲我是农创客》歌曲首发式,动人的旋律,唱出了农创客的青春情怀和创业热情,歌曲在网易云音乐平台首发,在抖音美丽浙江、浙农号新闻客户端等平台宣推。

活动现场,向来自浙江大学、浙江工商大学、浙江农林大学、浙江财经大学、浙江经贸职业技术学院等高校的学生代表发放了创业体验券,还启动“强国有我 振兴家乡”农创客进高校活动。

**合同订货额近8.88亿元**

## 2022浙江农博会线下展会圆满闭幕

□本报记者 李军

**本报讯** 1月12日下午,为期4天的2022浙江农业博览会线下展会将在杭州国际博览中心圆满闭幕。据农博会组委会统计,现场参观农博会近6万人次,实现展销交易总金额5892.62万元;吸引专业客商790多家,现场签订展销订货合同413项,合同订货额达88765.69万元。

时隔两年,这依然是一场精彩纷呈的线下展示展销盛会。此次农博会共有1600多家主体、1.3万种农产品参展,并邀请到1200余家省内外专业采购客商参与,其间组织开展了近20场专题活动。

记者发现,相比往届,全省各设区市展区精彩纷呈,围绕产业发展、品牌打造、美丽乡村等,展示乡村振兴新成果,展销名特优新农产品,既有“共性”又有“个性”。外省区展馆同样精品荟萃、特色浓郁。新疆的冰糖心苹果、吉林的大米、青海的枸杞……从四川、吉林、新疆、青海、重庆等5个东西部协作、对口帮扶地区以及海南、台湾等地“远道而来”的优质农产品,深受消费者青睐。

尤为值得关注的是,本届农博会还实现了线上线下高度融合,各展区现场设置“网上农博”二维码,方便消费者线下选购、线上下单、快递到家、轻松逛展。

**产销零距离 优品更优价**

## “浙农优品”助农共富推介活动举行

□本报记者 沈璐兰

**本报讯** 1月9日下午,2022浙江农博会线下展会的重头戏之一——“浙农优品”助农共富推介活动在杭州国际博览中心举行。推介活动上,现场演示“浙农优品”应用以及“产销对接”子场景,助力实现产销直通零距离、优品优价促共富。

“浙农优品”聚焦农民盼产出优价、市民盼产品优质、政府与社会盼环境优良等需求,汇集肥药购买、定额施用、质量安全、一标一品、产销对接、农废回收等多项功能,是推进我省农产品生产标准化、产品优质化、产销一体化、环境生态化的重要平台。自2021年底上线以来,全省已有2.89万规模生产主体、6000余家农资店注册并使用,日均访问量31万余次,并荣获2022年浙江省数字经济系统最佳应用、数字经济创新发展重大应用成果奖。

活动现场,明康汇生态农业集团有限公司和德清新田农业科技有限公司举行了项目签约,双方将通过“浙农优品”实现产销无缝对接。“使用‘浙农优品’,更容易找到合适产品。比如我们在平台上发布产品标准、规格、需求量等信息后,后台会根据供应商登记的信息进行自动匹配和推荐。同时,采购商还可以通过平台看到合作主体种了什么、产品何时上市,便于提前下单采购,真正实现产销直通零距离、零跑腿。”明康汇有关负责人告诉记者。

“‘浙农优品’实现了农产品从田间地头到市民餐桌全流程服务管理,有力守护了消费者舌尖上的安全,有效改善了农业生态环境,有助于我省加快农业生产方式转型,推动农业高质量发展。”省农业农村厅有关负责人表示。

### 敬告读者

如果您因报纸投递问题需咨询、投诉,请拨打中国邮政全国统一客户服务热线11185,或本报通联服务科电话:(0571)86757198、86757195。衷心感谢您一直以来对本报的心和支持。

本报编辑部

## “敲门行动” 守护老人健康

1月12日,在湖州市南太湖新区龙溪街道芦山村,社区卫生服务中心的家庭医生为老人开展健康检查。入冬以来,南太湖新区针对农村老人感染新冠病毒人数不断增多的实际,在全区开展“健康敲门行动”,组织家庭医生进村入户,为65周岁及以上失能老人开展上门免费服务,守护老人健康。

邓德华 摄



# 一块蓝布 一抹乡愁 一段归途

东阳回归乡贤联农带富打造山乡地标文化

□本报记者 郑亚楚

2023年首个工作日,记者来到东阳市三单乡采访。这里山地面积占90%,山坳中坐落着一座座古朴雅致的房屋,斑驳的墙体和现代审美合二为一,为荒芜的山林增添了一股独特的烟火气——这便是“林栖三十六院”,是一个民宿集群,也是传承传统手工艺的“桃花源”。

“林栖三十六院”项目发起人林栖是三单乡三单村人,15岁走出大山求学,现在广州从事品牌服装生意。2020年,对传统手工艺情有独钟的她反哺家乡,投资流转闲置房屋、山林土地,沉浸式打造传统工艺匠心生活体验项目,系统推进非遗活态传承,空心乡村“返老还童”。

在“林栖三十六院”民宿群中,蓝印花布随处可见,广泛用于抱枕、床单、门帘、日常用品的包装。在蓝染博物馆循环播放的纪录片里,记者了解到,蓝印花布有一千多年的历史,曾经,三单乡的女儿出嫁前,都会收到一床“荷花被”,这是母亲用蓝印花布亲手制成的,寓意婚姻美满、夫妻恩爱。然而,随着时间流逝,蓝染工艺面临失传风险。

一块蓝印花布,是一抹乡愁、一段文

化、一代人的回忆。在林栖的带动下,蓝染这项传统技艺在“林栖三十六院”“复活”。湖北人千里来到东阳,学习传承蓝染工艺,成了人们口中经验老到的“千里师傅”。“我们会承接林栖广州总公司的一些蓝染订单,经过蓝染加工的每件衣服,定价基本都在千元以上。另外,游客也能在这里有偿体验蓝染工艺,带走一份亲手制作的伴手礼。”千里说。

三单村村民吕云琴是千里的学徒,日日泡在蓝染工坊。她兴奋地告诉记者:“要是在夏天,漫山遍野的植物经过加工,都能做染料的原料,什么颜色都能染。”

有钱可赚,有工可做,三单乡的村民实现了“家门口”就业。蓝樱是三单村人,现在是“林栖三十六院”的线上销售主力,月销售额最多时有20余万元。记者见到蓝樱时,她正拿着手机回复客户信息。“现在,我的微信里有3000多个客户,主要是售卖工坊自己做的蓝染服装,每个月算上提成,工资至少有5000元。”对于目前的生活,蓝樱十分满意,“我于去年国庆期间来到这里工作,之前在广州打工,现在既能照顾家里小孩,又能赚钱,一举两得。”

在“林栖三十六院”的牵线搭桥下,当

地农特产品也卖出了好价钱。“我们推出‘五谷丰登’助农礼包,售价239元,里面有家香米、地道豆、红曲烧、红曲酒、梅干菜、火腿肉等产品,非常受欢迎,去年预定了上万份。”当地人马刻负责收购绿色生态农副特产,通过网络平台在全国销售。

如今,三单村“复活”了。“去年,三单村集体经济收入超百万元,其中经营性收入53万元。”三单乡党委副书记陈丰说,“林栖三十六院”的“复活”效应正从一个村庄向整个三单乡外溢,整个三单乡同样迸发出勃勃生机。

“一期流转了闲置房屋178间,打造了3个院,接下来还要流转超百间房屋。”“林栖三十六院”总设计师陈默说,“除了已投入运营的蓝染博物馆、蓝染工坊、银工坊,接下来还要打造酒工坊、豆腐工坊、木工坊等,未来需要更多的年轻人回到乡村、建设乡村。”

新年已至,“林栖三十六院”的建设仍有条不紊地进行中。新一年的房屋租金已结清,三单村村民斐章单正在山坡上钻孔,为山上建路灯作准备。陈默的妻子指着不远处的山坳说道:“周边山上马上要盖36座小木屋,以后就能容纳更多客人了。”