

王纯将：青山绿水间走出生态富民路

每到节假日，三门县横渡镇善见村双尖生态旅游景区会迎来一拨又一拨的游客，高空滑道、露营……大家玩得不亦乐乎，尽情享受悠闲时光。

从名不见经传的偏远山村，到如今的“网红”村，这背后离不开乡贤王纯将的精心策划。“一人富不是富，大家富才是富！这也是我们乡贤的责任。”王纯将以农文旅融合带动乡村振兴，不仅鼓起村民的“钱袋子”，也描绘了乡村共富的新图景。

外出创业，仍心系家乡发展

时光倒流，回到1991年。

当时，三门绣衣产业发达，一批批三门人将真丝绣衣带到北京销售。21岁的王纯将看到越来越多的人外出谋生，他明白，从农村走出去才有希望，不然就只能在家务农。

于是，他向亲朋好友借了5000元，购买了绣衣，直奔北京秀水街而去。

为何选择这个地方？王纯将之前就打听过，秀水街上外国人多，绣衣容易卖出去。他边看边听边琢磨，虽然只会用英语说价格、大小、颜色，但很快就赚到了“第一桶金”。

靠着这笔钱，王纯将在北京开启了谋生之路。一年后，手里存了一些钱的王纯将想，这样赚取差价不是长久之计，他决定返乡创办服装加工厂。

“没有经验失败了，结果连加工费都

梦想扎根，四兄弟联手“造梦”

好风景开辟新“钱途”，善见村能不能行？他们的答案是：行。于是，2020年，由他们联合出资的善建旅游开发有限公司应运而生。

深思熟虑后，4人决定分工合作。

旅游开发，道路通达是关键的关键。当时，全村只有一座破旧的小桥，村道是石子路。也就是说，修路成了最要紧的事。

在三门从事道路工程建设的罗良统揽下了这个重任。2021年6月，1.45公里长的环村道路和两座通村桥梁完成建设，为善见村发展旅游奠定了基础。

乡村旅游，靠什么吸引游客？不少人的答案是特色。可做足特色，不是那么容易。

除了山林、岩门水库等资源，离潘家小镇近也是村子的一个优势。“借着潘家

抱团发展，绘就共富新蓝图

乡村旅游是实施乡村振兴战略、实现共同富裕的重要着力点。

景区开业后，给村民创造了三四十个岗位，每个月每人有三四千元收入。碰到节假日，还要招收临时工作人员，让村民在家门口就能赚到钱。

看到村里变化日新月异，不少在外工作的善见村人开始“回流”：原来在台州椒

没赚回来，只能关了厂。”王纯将二度北上，重拾老本行，开起了外贸店。

2000年，王纯将把重心转移到上海。在上海，他投资过游戏、快递等多个行业，最成功的一次投资是在上海南京路，他租了栋3层、面积约2万多平方米的商场，开起了“淘宝城”。

“将内部隔成300多家独立店铺，出租给商家赚取租金。”王纯将说，那时大家基本是去实体店购物，网购刚刚开始，他们与淘宝网达成了合作意向，被授权使用“淘宝城”的冠名权。

2006年，因为城市改造，商场停业。之后，他转身投资宾馆、公寓等行业。

时间继续流动，来到2017年。

彼时，距离善见村一公里开外的岩下潘村成为了“网红”村，乡村旅游发展如火如荼，村集体经济驶入“快车道”。

小镇的东风，开发不一样的旅游项目，打响横渡旅游品牌，让更多的游客可以留下来。”王纯将说，他们带着村民一起前往杭州、嵊州、义乌等地考察学习，探索乡村振兴路径。

大家反复商讨，最终决定：依托天然生态环境，打造“双尖山生态旅游景区”，主推“高空玻璃漂流”“步步惊心”等项目。

王纯将很有危机意识，乡村旅游“小打小闹”没有竞争力，他们决定“大展拳脚”。根据设计“蓝图”，景区占地面积5497亩，总投资将达1.2亿元。项目分为三期，其中一期项目总投资5000万元。

然而，“造梦”之路并非一帆风顺。

善见村，全村有232户734人，年轻人大多外出，只留下老人守着一亩三分地。“投资这么多钱，何时才能有回报？”对此，村民们大多持观望态度。

江上班的罗娇，回到村里后在旅游公司担任文书，工资与在外相当，年底还能拿到分红；在外工作多年、59岁的杨圣舜，选择回村开民宿。杨圣舜说：“生意蛮不错，希望更多的村民回来开民宿，从而吸引、留住更多的游客，推动村庄发展……”

搞好乡村旅游，离不开人，这其中就离不开本土人才。如今，越来越多的“罗



提到岩下潘村，很多人不知道，可一说到它的别名——潘家小镇，很多人就熟悉了。

横渡镇，全镇森林覆盖率在85%以上，负氧离子含量很高，有“三门绿肺”之称。同享一片山水，可善见村的房子大多是上世纪建造，村里也没有任何产业。

“我们村也需要发展啊，看看有没有什么项目，我们一起干，带动下家乡的发展。”王纯将与罗良统、罗勇、王纯伟4个经商多年、事业有成的发小，聚在一起聊起家乡近况后，不禁感慨道。

自此，“共富梦”在王纯将心里扎根发芽。

王纯将和罗勇负责与村民对接，两人进村入户为村民讲解建设规划，协助完成土地流转等工作。

为了打消村民的顾虑，王纯将跟其他乡贤一起筹集了3000万元作为第一笔资金投入项目建设，推动一期高空玻璃滑道工程落地。眼看着村里一天天变化，村民们看到了发展希望，越来越多的村民转变思想，通过山林、土地、资金等多种形式入股。目前，全村90%以上的村民入股，共筹得资金1500余万元，多的村民投了一两百万元，少的也有三五万元。

经过一年半的建设，去年“五一”假期，景区开门迎客，长约2000余米的高空玻璃滑道深受游客欢迎，一炮走红。

看着沉寂的村庄有了喧闹声，村民们脸上笑开了花。

娇”和“杨圣舜”回到了善见村，促进了村庄发展。

“以前乡村旅游拼景区、拼设施，现在要拼特色，这样才能吸引游客主动上门。”在王纯将的“蓝图”中，善见村的乡村旅游要向更高层次迈进，还要做足做好特色，“三期建成冰雪世界、儿童游乐园、高端康养民宿等项目，横渡空气好，是康养的好地方，希望这个特色定位，能走成功。”

王纯将认为，只有整个片区发展起来了，形成共生业态，才能做大乡村旅游蛋糕，实现共同富裕，真正把村里的绿水青山变为金山银山。

乡村旅游提档升级，离不开政府之手。横渡镇将岩下潘村、善见村、桥头村等7个地域相邻的村庄，串联成一个整体的发展集群，深入探索“村集体与工商资本共同开发”模式，推动农文旅融合，实现乡村振兴、全民共富。

“打响横渡旅游、三门旅游的品牌，让村民在家门口就能吃上‘旅游饭’，让风景变成‘钱景’，实现共同富裕。”对于未来，王纯将充满了信心。

施亚萍

从车水马龙的文成县市区驱车，到南田镇驮湖自然村不到两个小时，走进位于该村的“水云见·源”，映入眼帘的是水雾氤氲的绿水青山，通往民宿的石碇两边，是鸟叫溪流的自然协奏曲，都市的喧嚣瞬间远离。

刚接待完一批游客的民宿主人邹周璇热情地迎了出来：“欢迎来森林氧吧深呼吸！”从一名归国侨商，到乡村共富带头人，邹周璇正在驮湖村描绘自己心中的共富画卷。

第一次合作很“意外”

驮湖自然村，位于文成县南田镇西南方。由于耕地少，交通闭塞，青壮劳动力纷纷进城务工，村庄逐渐沉寂。2010年前后，旅居海外多年、精通民宿产业的邹周璇决定回国创业。经过多次考察，他相中了驮湖村，这里山清水秀、物产丰富，开发民宿群极具潜力。

“水云见·源”的原型，是驮湖村的一间老屋，屋内破败，屋外荒芜，需要大规模翻新重建。可当年进村仅有一条狭窄的山路，外购的建材根本运不进来，原定工期一拖再拖。一筹莫展之际，邹周璇突然灵光一闪：“要不我们就地取材，用木头建吧！”驮湖村原本盛产木材，早年间村民都以贩木为生，现在仍有按季伐木售卖的传统。

在村“两委”的联络下，村民们运来大批原木材料。邹周璇请当地村民一同参与民宿建设，最多时有60多人。“可以说，‘水云见·源’的一房一瓦都是我和村民亲手搭起来的，这间民宿倾注着我和全村人的心血。”

就是这次“意外”合作，邹周璇和驮湖村村民迅速熟络起来，“住在村里的人我都认识，‘水云见’每年的改造修缮工程也都包给他们，有他们帮忙，我很放心。”

除了当年建设民宿的几百万元建材费和工时的费，驮湖村每年还能收到上万元的民宿租金，“水云见·源”成了驮湖村的增收之“源”。

民宿变身带货平台

凭借邹周璇的人脉，“水云见·源”还是当地农特产品最大的带货平台。

“因为进村不方便，过去我们种的杨梅，都是卖给收购商，价钱不高。”村民李英绿说。如今，借力民宿，村里五分之一的杨梅直接邮寄外销。邹周璇说：“上海、江苏来的游客对文成农特产品很感兴趣，去年光是糯米山药我就卖出去1吨多，还有蔬菜、大米、杨梅等农产品。”

通过“水云见·源”卖的农产品，邹周璇不收取任何中介费用，有时还会帮村民去讲价、联络客户，品质好的杨梅通常能卖到每公斤50元左右。就这样，民宿为驮湖村农特产品搭建了从“田间”到“云端”的对外贸易“朋友圈”，破解当地农产品销售困局。

如今，村民都称邹周璇为“老板”，他不仅是带领村民致富的“带头人”，还是帮助乡里乡亲的“当家人”。

2019年，在民宿工作的村民张凤军感到身体有些异样，便去文成县人民医院检查，可从未读过书的她看不懂检验报告，就把报告带回给邹周璇帮忙看看。

“宫颈癌！”他差点喊了出来。张凤军说：“那天晚上，我看到老板一直在打电话。他让我放心，说已联系了市里的医生。”第二天一大早，邹周璇带着张凤军一家，驱车前往医院，所幸发现及时，通过半年多的治疗，她已重回工作岗位。

今年受疫情影响，民宿的生意不如预期，但邹周璇旗下的民宿不减薪、不减员。邹周璇说：“我想留下一片望得见青山、记得住乡愁的地方，这是最宝贵的财富。党的二十大报告擘画了乡村振兴、共同富裕的宏伟蓝图，我会继续扎根在这里，为驮湖村的发展添砖加瓦，亲历亲见一个产业强、生态美、农民富的美丽乡村新时代的到来。”

钟森 潘圆

邹周璇：描绘自己心中的共富画卷

