

唱响主旋律 凝聚正能量

全省农业农村宣传工作视频会议在杭召开

□本报记者 郑亚楚

本报讯 10月13日,全省农业农村宣传工作视频会议在杭州召开。会议要求深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作重要论述,突出迎接宣传贯彻党的二十大这一主题,坚持以人民为中心的工作导向,开展形式多样的宣传活动,唱响主旋律,凝聚正能量,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

今年以来,全省农业农村系统牢牢把握正确舆论导向,创新宣传工作机制,强化主动宣传、主题宣传和立体宣传,创新政务信息工

作和自有媒体建设,持续发出浙江“三农”“好声音”、传播正能量,宣传工作呈现高位发声、高点发力、高频联动的大宣传格局,为推动农业农村同步实现现代化先行和农民农村同步实现共同富裕先行营造了浓厚的舆论氛围。

针对当前农业农村宣传工作面临的新形势、新机遇、新挑战,会议强调,要努力将“三农”宣传的引领力、传播力、影响力转化为推动乡村全面振兴、助力共同富裕的关键胜势。要把准“主基调”,坚持党管宣传、党管意识形态,进一步提高政治站位,确保各项宣传工作落实到位。要唱好“主打歌”,着力打造

宣传工作亮点,紧扣争创农业农村现代化先行省目标,把握宣传重点,创新宣传手段,做强政务信息,建强宣传队伍,为持续擦亮浙江“三农”金名片增添宣传力量。要打通“主动脉”,奋力构建联动协同机制,运用好中央、省级主流媒体平台和浙农号新闻客户端、《农村信息报》等系统媒体资源,打造覆盖面更广、影响力更大、传播力更强的“三农”宣传联盟和媒体矩阵,放大幅射动能和传播效能。

会议以视频形式召开。会上,温州市、嘉兴市、衢州市、德清县、金华市金东区作交流发言。

这头奶牛很“牛”

我省首例遗传改良“胚胎牛”诞生

□本报记者 郑亚楚

本报讯 10月9日,浙江一鸣食品股份有限公司联合浙江大学共建的浙江省奶牛遗传改良与乳品质研究重点实验室传来好消息,全省首头采用胚胎移植技术改良繁育的南方奶牛良种“胚胎牛”于当天12时28分诞生,这意味着我省奶牛遗传改良有了“浙产芯片”,可有效打破高端奶牛品种长期依赖进口的局面。

奶牛胚胎移植技术“牛”在哪里?奶牛的自然繁殖周期较长,正常情况下母牛一生只能获得3—10头后代。但利用胚胎移植技术,可有效缩短良种扩繁的世代间隔时间,优秀母牛一生可获得30—50头后代。”该实验室负责人肖卫明介绍,“相比引进优质冻精配种获取理想后代,胚胎移植技术耗费的时间更短,仅需一代即可提升生产群性能,迅速扩大良种数量。”

该技术可有效提高牛奶产量和品质,提升产业发展水平,帮助更多养殖户实现增产增收。“预计一头新生代奶牛一年可产奶14吨,比自然繁殖的奶牛提高至少4吨左右,按此计算,每头奶牛可为养殖户增加收入约5.3万元。而且其乳品质相较于普通奶更好。”省农业农村厅畜牧兽医处相关负责人告诉记者。

此次胚胎移植工程于今年1月在泰顺县柳峰乡云岚牧场启动。技术人员从牧场4万多头奶牛中,选出遗传性能排名前10%的“供体”牛来生产胚胎,并将胚胎移植到遗传性能排名后25%的“受体”牛,以此阻断劣质基因遗传,快速激活牧场种群的高产潜力。

首批移植的14头高育种值“胚胎牛”将在近期陆续降生。“小牛出生后,其耳朵上会挂一个黄色标签。这是小奶牛的专属‘身份证’,上面记录了性别、出生日期等基本信息,方便跟踪监测。”云岚牧场负责人叶侠鹭介绍,牧场将依托数字化技术进行科学管理,并通过体形、基因等测定技术,继续培育适合南方气候的优质核心奶牛种群。

最大的每公斤卖到70元

云和雪梨有望成为农民绿色“共富果”

本报讯 金秋瓜果香。云和县广大雪梨种植户迎来丰收季。云和雪梨自9月中下旬上市以来,价格从几年前的8元/公斤上涨到今年的30—40元/公斤,1.5公斤以上特大雪梨更是卖到70元/公斤。

云和雪梨有“中华名果”之誉,曾获国家地理标志农产品认证。全县现有种植面积1.2万亩,年产量5000吨,产值近亿元。

近年来,随着云和雪梨品牌的进一步打响,售价逐年攀升,农民种植意愿增强。今年5月,云和县专门出台《云和雪梨产业创新集成发展三年行动计划》,计划三年新增云和雪梨种植面积1万亩以上,全县种植规模达到2.2万亩以上,一产综合收益达到2亿元,把云和雪梨培育成为云和县第一农业主导产业和富民产业。

为扎实推进计划实施,今年该县出台了一系列专项扶持政策,“云和师傅”共富技能服务队到全县10个乡镇(街道)“共富学堂”进行授课,开展全程技术指导,让云和雪梨真正成为农民的绿色“共富果”。

柳晓燕



葡萄错峰上市 全靠科技助力

10月12日,在建德叶氏兄弟“阳光玫瑰”葡萄种植基地,管理人员正在大棚里采收葡萄。今年,该基地共种植了40亩优质“阳光玫瑰”葡萄,采用智能调温、节水灌溉、施有机肥、生物防治等手段,错开夏季葡萄上市高峰期,将上市时间延迟到9至11月,亩产量可达2500公斤,效益可观。

宁文武 摄

(上接第1版)

房子是关系民生的大事。2020年5月,平阳县鳌江镇珍岙村驻村第一书记黄可国刚到任,就碰到一桩棘手事:2013年,平阳县启动农房集聚拆迁安置建设,多年过去,村里的安置房还没建成,很多村民需租房住,怎么办?

“这事肯定难办,但房子关系到群众切身利益,我得想办法把它办好!”此后,黄可国静下心来梳理事情的来龙去脉,一次次上门做村民的思想工作,去县相关部门协调,克服审批流程障碍……终于,在2021年5月,该安置房建设项目完成所有审批手续,并于当年11月正式施工,预计2023年底结顶。436户村民期盼的新家园指日可待,黄可国也成了村民口中人人称道的“跑腿书记”。

民之所忧,我之所思;民之所想,我之所行。在之江大地上,无数农村工作指导员用热情与坚守诠释着他们对农村工作的情怀与执着,汇聚星星之火,温暖村民的点滴生活。

攻坚克难 乡村产业添“活水”

产业兴旺,是乡村振兴的关键。衢州市衢江区太真乡银坑村,九山半水半分田,村集体收入主要来自毛竹粗加工等,产业附加值不高,村集体经济怎么发展?

2021年7月,央企中化蓝天集团下派驻村干部汤肖军,来到这个浙西小山村,开展结对帮扶工作。驻村第一天,汤肖军整理了一份全村低收入农户统计表,走遍其中每一户,把他们的困难、需求都记在笔记本上。

他与村“两委”干部、村民代表一起深入调研,逐渐确定了发展竹林鸡、清水鱼特色养殖的思路。“通过科技赋能,在茫茫竹海中放养生态竹林鸡,利用山间优质水资源饲养清水鱼,打造集养殖、加工、销售于一体的‘一只鸡、一条鱼’产业链,借助‘产业+消费’‘公司+农户’双轮驱动,带动村集体与农户增收。”汤

肖军说。

流转山林、筹措资金……汤肖军带头在银坑村开建竹林鸡养殖基地,引进获全国农产品地理标志登记的“龙游麻鸡”5000羽进行饲养。经过180个日日夜夜,攻克冬季低温、家禽疾病等技术难题,于2022年春节前后,原生态的竹林鸡、清水鱼陆续推向市场,受到广泛好评。随后,汤肖军与村“两委”干部一起,向低收入农户免费赠送鸡苗、搭建鸡舍,产品由村集体统一回购销售。王仁陆是包销养殖户之一,他免费领到50羽苗鸡。老王粗粗算了一笔账,鸡和蛋返销村集体,今年可增收1万元以上。截至今年6月,银坑村总计销售竹林土鸡3000余羽,鸡蛋2000余公斤,村集体经济半年突破50万元,超过之前两年收入总和。

与汤肖军一样,龙泉市锦溪镇下锦村农村工作指导员毛南海牵头建立了一个标准化奶牛养殖场,种植鲜食玉米,为村里增收数十万元;景宁县标溪乡溪港村驻村第一书记陈茜玉推动“共富鸡进村”项目落地,获赠1000羽苗鸡,预计户均可年增收1.4万元……

问渠那得清如许,为有源头活水流。农村工作指导员们一任接着一任干,为乡村产业注入源源“活水”,使村民们的腰包越来越鼓,日子越过越红火。

抓铁有痕 美丽乡村再“升级”

“雨天两腿泥,晴天一身汗,地头办实事,农家听民声。”这是驻村指导员赵越派驻舟山市定海区盐仓街道新螺头村开展驻村工作的常态。

在新螺头村,有一条铺设一新的沥青路直通黄沙岙,这条路被当地群众称之为“爱民路”。“爱民路”原本是一条狭窄的村道,路面坑洼不平,雨天泥泞不堪,通行困难。为方便村民出行,村里提出要建设黄沙岙道路项目,但资金从何而来?这让村里犯了难。