

宁波:线上线下共庆丰收

□本报记者 郑亚楚 通讯员 高翔

本报讯 稻花乡里说丰年,产业兴旺庆丰收。9月23日,以“庆丰收 迎盛会”为主题的2022年“中国农民丰收节”宁波庆丰收主场活动在宁波市镇海区永旺村正式启动。活动分为“丰收”“感恩”“希望”三大篇章,以“丰收”开篇,感受农民兄弟丰收时节的幸福感;以“感恩”承接,向即将召开的党的二十大交出宁波秋收答卷;以“希望”作开放性结尾,展现宁波农业立足新起点、奔赴新征程的坚定信心。活动现场,快板说唱、琵琶演奏、舞蹈表演……一个个精彩节目令现场欢呼

声此起彼伏。在名特优新农产品展示区,游人如织,宁波各县(市、区)名特优新农产品和17家农家传统特色小吃香气扑鼻,诱人食欲,人们纷纷试吃、下单。在移动杯首届宁波市农播大赛区,农产品带货主播们精神焕发,能说会道,农产品订单销量节节攀升……

线上活动同样精彩。活动设有全民互动环节,用户通过点击手机小程序上的“幸运粮仓”抽取自己所获得的粮食产量数额,数额最大、粮食最多的人可获得一份精美礼品,让参与者亲身体验丰收的喜悦。还有6个微心愿线上认领环节,助力梦想的种子“发芽”,以小善汇聚

大爱,发挥新时代文明实践引领作用,打造温暖甬城。“这届丰收节有收获、有盼头、有温暖,参与感十足。”一位农民朋友感叹道。

活动现场,宁波十县(市、区)向江苏、山东、湖南、甘肃、江西等地发起视频连线,集中展示农业经营主体和“三农”工作者的丰收成果及各具特色的农特产品;为第一批“全国农村创业创新优秀带头人”等颁奖,为农创客、规划师、农技师、工程师、艺术家等“五路人才”代表授旗。

本次活动由宁波市人民政府主办,宁波市农业农村局、镇海区人民政府承办。

湖州:稻香蟹肥“丰”景如画

□本报记者 沈璐兰

本报讯 金秋九月,稻香蟹肥,瓜果飘香,浙北大地呈现出一派生机勃勃的景象。9月23日上午,2022年湖州市农民丰收节在吴兴区八里店镇潞村村举行。今年,湖州市农民丰收节以“共庆丰收 喜迎盛会”为主题,形式丰富多样,农业经营主体、农创客代表等欢聚一堂,共同庆祝这个属于自己的节日。《威风锣鼓》《庆丰收》等节目的现场演出,不仅歌颂了收获之喜、生活之美,更生动描绘出湖州“三农”高质量发展的美丽画卷。现场还展示了不少农业新品种和美味的特色农产品,颁布了“市十佳葡萄”“市葡萄

树王”奖项,帮助3个特色村与当地电商达人进行公益助农签约,让广大农民共享共同富裕发展成果。安吉青创农业股份有限公司负责人边月明种植的一棵葡萄树,这次被评为“市葡萄树王”。这棵葡萄树今年生了1140串葡萄,打破了“浙江农业之最”纪录。边月明笑着说:“葡萄的致富经一时半会儿讲不完。我种了100亩葡萄,每亩收益可达8万元左右。”“秋风起,蟹脚痒”。眼下,位于太湖之滨的湖州已有不少螃蟹抢鲜上市。“我们的蟹一直是长三角地区的热销产品,每年都供不应求。今年我们养了3500亩左右太湖蟹,年产量约400吨。9

月以来,太湖蟹销售额已达到5000万元。”溇港人家特色农业综合产业园负责人鲍丽莉开心地说道,“希望大家都能丰收,年年丰收。”“自2018年起,我们已举办5届‘农民丰收节’活动。秋分时节,农民收获的不只是甜蜜的果实,更是满满的获得感、幸福感、安全感。今天的开幕式以后,南浔区鱼桑丰收节等三大类10场次各有特色的子活动也将陆续跟大家见面,欢迎广大农民朋友前往打卡体验。”湖州市农业农村局局长张云威表示,将对标“两个先行”目标,以更大决心、更实举措、更高标准擦亮农业现代化底色,提升农民共同富裕成色。



大闸蟹开捕

9月19日,湖州市吴兴区织里镇汤溇村的大闸蟹开始捕捞,供应市场。汤溇村紧邻南太湖,是典型的江南水乡,也是太湖大闸蟹的重要养殖基地之一。图为当日在汤溇村一处养殖基地,养殖户正在捕捞大闸蟹。

伊凡 摄

凝聚农创力量 助力“两个先行” “建行杯”第六届浙江省农村创业创新大赛总决赛圆满收官

□本报记者 金国栋

本报讯 激发农村“双创”活力,畅通城乡双向循环。9月20日晚,由省农业农村厅、团省委、建行浙江省分行共同举办的“建行杯”第六届浙江省农村创业创新大赛总决赛在杭州圆满收官。来自杭州的“乡村数字认养新模式”和“三家村xSUPEROCEAN超级‘藕像’——开启即溶藕粉新‘食’代”项目分获农产品产销组和平台服务组一等奖。本次大赛聚焦电商元素,分农产品产销和平台服务两大组别,参赛项目涵盖代种养、农产品加工流通、农业综合服务、乡村休闲旅游、乡村信息产业等涉农各领域,新品种、新技术、新模式、新产品、新业态凸显,数字化、电商基因突出。自8月启动以来,全省农创客参赛热情高涨,经过县、市选拔,半决赛角逐,共有16个优秀项

目进入总决赛。总决赛邀请“三农”领域、高校、创投等方面专家和知名企业负责人、资深媒体人等担任评委,从创新性、成长性、核心竞争力、联农带动性等多个方面对项目进行评审。“通过小六买菜平台,公益帮售农产品,扶农助农,助力乡村振兴。”“通过认养一箱蜂小程序,可在线上养蜂,线下尝蜜,还可实现溯源可视化直播。”“大陈小集是个镇域品牌,为小农户抱团发展提供平台,去年销售额达846万元。”……比赛现场,选手们激情洋溢,阐述各自创业创新的亮点。经2个多小时比拼,最终,农产品产销组、平台服务组分别决出一等奖各1名,二等奖各2名,三等奖各5名,人气奖各1名。参赛选手、丽水处州蜂业有限公司销售总监张茜表示,“虽然我是本次比赛年纪最小的选手,但有信心有实力与其他同行

同台比拼,相互学习,共同成长。”参赛选手“冷动力”一站式共享冷库综合服务平台项目负责人孟震说:“能进入总决赛我很兴奋,这次经历会更加激发自己在农村的创业热情,继续带领农户共同致富。”“大赛以赛促学、以学促用,选拔推介了一批优秀的农村创业创新项目和农创客典型,为我省乡村振兴和农业农村高质量发展注入了更多活力、贡献了更多农创力量。”省农业农村厅相关负责人表示,通过本次大赛,相信一定会有更多更优秀的农创客在广袤农村大地发光发热,不断催生农村新产业、新业态、新模式,把农创客的创业意识、创新精神传播出去,鼓励更多青年投身农村“双创”。当晚,现场举行了“浙江省农创客预制菜创新联盟”成立仪式,并为助力“两个先行”农创实践点、建行乡村振兴重要合作伙伴授牌。

浙江省乡村振兴促进中心揭牌成立

本报讯 经省委编办同意,省农业农村厅调整组建浙江省乡村振兴促进中心。9月21日上午,浙江省乡村振兴促进中心正式揭牌成立。浙江省乡村振兴促进中心为省农业农村厅所属公益一类事业单位,挂浙江省农业广播电视学校牌子,主要承担组织实施乡村振兴战略以及农业农村培训具体工作,为乡村发展、乡村建设、乡村治理、乡村人才等工作提供事业支撑。浙江省乡村振兴促进中心的成立,将为我省乡村振兴战略实施和农业农村现代化先行提供组织机制保障,为持续擦亮浙江“三农”金名片作出更大贡献! 杨胜

东海全面开渔后海鲜价格如何? 部分回落 “大块头”坚挺

□本报记者 杨怡

本报讯 鱼肥果甜稻米香,金秋九月丰收忙。伴随着9月16日东海全面开渔,一批批渔船争“鲜”出海。记者从宁波、温州、舟山等地海鲜交易市场了解到,全面开渔以来,随着海捕水产品品种和数量增加,部分海鲜价格有所回落,大规模海鲜价格依然“坚挺”。“在象山石浦港铜瓦门码头,一艘艘渔船陆续停靠在码头边,船上摆满了刚捕捞上岸的海鲜。“今年第一网以鲳鱼、带鱼等鱼类居多,个头都蛮大,品相也好,收成不错。”“浙象渔40025”船老大告诉记者。记者了解到,受台风“南玛都”影响,9月16日东海开渔后仅持续30小时,全省1.6万余艘渔船又回港避风,直到9月20日中午12时才解禁。正因为如此,今年东海海鲜集中上市期较往年滞后了两到三天,目前,各地在售的渔获物以小黄鱼、鲳鱼、带鱼等为主。

“海鲜现在是一天一个价,随着东海全面开渔,像梭子蟹等海鲜的价格明显下降。”温州市浙福边贸水产城相关负责人告诉记者,8月东海小开渔时,品质好的梭子蟹批发价在60多元一斤,现在已跌到50多元一斤,半斤以下的批发价30多元一斤。“这是因为现在出海的钢质渔轮捕捞能级大好几倍,往往能捕获数量更多、个头更大的海鲜,捕获的海产品也更受市场欢迎。”该负责人表示。记者注意到,虽然小规格的海鲜价格有所回落,但大规模的海鲜价格却不便宜。在宁波水产品批发市场,重量约3斤的野生大黄鱼报价要每斤7000元。“都是刚捕上来的野生大黄鱼,数量少,物以稀为贵。”当地经营户说。记者了解到,目前各地海鲜市场中,个头大、品相好的鲳鱼,四五两左右的大约是每斤60—70元,一斤左右的每斤140元;一斤左右的野生黄鱼价格在150—220元之间。

“虽然东海已全面开渔,但目前暂时只有一些近海捕捞渔船回来了,大部分深海捕捞船只尚未归港。因此,目前市场上大规模的海鲜数量较少,价格相对会高一些。”省农业农村厅渔业渔政处相关负责人表示,“9月22日后,随着赴深海捕捞的大型渔船陆续靠岸,海捕水产品随之丰富起来,数量有所增加,价格将会渐趋平稳。”

“三衢味”五项团体标准发布实施

本报讯 近日,由中国中检浙江公司牵头制定的《“三衢味”食品种植产品管理规范》《“三衢味”畜禽养殖产品管理规范》《“三衢味”养殖水产品管理规范》《“三衢味”加工食品管理规范》《“三衢味”特色小吃管理规范》等五项团体标准正式发布实施。“三衢味”作为衢州农产品的区域公用品牌,于2019年发布,是衢州农产品高品质的代表。《“三衢味”区域公用品牌准入和管理规范》地方标准也在两年前开始实施。本次五项团体标准的发布,将进一步扩大“三衢味”品牌运营的产品范围,推进衢州市农产品、加工食品的标准化进程。 徐龚仙