

安吉打造“数字化远程办公”社区的做法与启示

□傅昌奎 余晨阳

“数字化远程办公”社区,是指利用互联网,专门为远程灵活办公人员构建的共享办公空间。今年以来,安吉县打造的“数字化远程办公”社区走红网络,吸引了全国各地不少数字创意人才前往“打卡”和创业,其边工作、边旅游、边康养的工作生活方式,不仅增添了数字化人才振兴乡村的氛围,而且也提升了未来乡村建设的品味。

“数字化远程办公”社区的发展背景及特点

“数字化远程办公”于1997年首次在日本提出,新冠肺炎疫情期间的居家隔离,促进了这种办公理念的落地实践。目前,全球有1000多个“数字化远程办公”社区,世界知名的社区主要分布于风景优美的泰国清迈、巴厘岛长谷村和葡萄牙里斯本。近年来,云南大理通过构建“Dali Hub”共享办公空间,打造了我国最大的“数字化远程办公”社区,已有数百位数字创意人才聚集大理。

这种社区主要有以下特点:一是远程移动办公。社区人员主要是网络作家、文字编辑、平面设计、视频制作、游戏开发、在线教学、虚拟助理、财务顾问、自由撰稿人等,他们利用互联网进行远程办公,通过劳动创造收入。二是办公环境优美。社区一般位于风景优美、气候温和、物价适宜的地方,他们利用共享办公空间办公,有时也可能在咖



啡店、露营车上工作。三是工休融合紧密。与都市上班族不同,他们告别“朝九晚五”和通勤拥堵,不受传统办公系

统的约束,在风景中工作、在创造中赚钱、在快乐中生活,有时难以分清是在度假还是在工作。

安吉打造“数字化远程办公”社区的主要做法及成效

安吉“数字化远程办公”社区位于安吉县溪龙乡横山村,距离上海2.5小时、杭州1小时车程,是安吉白茶小镇打造以“白茶产业+文旅”为特色综合体的公共服务设施,也是安吉创意设计中心的配建项目。社区按照数字创意人才的“共享办公”和“共享生活”需求设计,利用废弃的竹木工艺厂改建,占地21亩,于2021年12月开始试营业。

社区包括4个组成部分:办公区,主要是共享办公空间,包括长条形的办公桌、阶梯式开放型办公空间。居住区,社区有74个客房,有二人间、四人间、六人间,也有集装箱单人间,配有洗衣房。房价,4人间10元/天,集装箱单房1000多元/月。餐饮区,有一个共享食堂,配有3组灶台、冰箱等设施设备。还有一个社区食堂,提供快餐和炒菜。不愿自己做饭的,旁边有个小镇,可点外卖。活动区,有篮球场、咖啡吧、露台酒吧、健身区域、娱乐区域、书吧、沙龙区。

目前,“数字化远程办公”社区吸引数字创意人才的数量和质量都大超预期。

期。从数量上看,客房处于供不应求的状态,社区74个客房已预约排满,且仍有37个客房预订需求在排队。从质量上看,入驻的数字创意人才以高层次人才居多。目前,社区有56位来自五湖四海的数字创意人才,包括艺术家、策展人、设计师、程序员、纪录片导演等多元化的职业种类,50%以上的数字创意人才具有国外留学经历。

数字创意人才与乡村振兴、未来乡村的“化学反应”正在这里“发酵”,主要体现在以下四个方面。

一是数字创意人才的“逆向”流动,推动传统乡村到高能级“未来乡村”的升级。数字创意人才集聚安吉,是高层次人才人才的“下乡”,依托“安吉创意设计中心”,用其创意的“智慧”,助推安吉的传统乡村向“高能乡村”升级。数字创意人才从土地里、从阡陌间自然生发的创意,必将与乡村共鸣。

二是数字创意人才的创意劳动,为安吉白茶小镇引入运营生态。特色小镇,不仅需要各种特色产业业态的支撑,更需要专业团队打造运营生态的支

撑。安吉创意设计中心的最初规划,就是利用远程办公把创意设计类人才从一线城市吸引到乡村。数字创意人才的到来,在这里迸发出“灵光乍现”的绝妙创意,将形成源源不断的创新生产力。

三是数字创意人才“下乡”,创立了未来乡村生活的“第三空间”。在驻足安吉的数字创意人才中,绝大部分是从事设计创意类工作的,他们是催生未来乡村新业态的主力军。安吉“数字化远程办公”社区周边有万亩茶园,也有8000平方米现代建筑,数字创意人才播撒的各色“数字”种子,会在这里生根发芽,形成一个充满旺盛生机的生态系统。

四是数字创意人才的消费溢出,推动当地村民增收共富。对数字创意人才来说,拿着在上海、杭州等大城市赚取的高薪,到安吉生态优美的乡村去消费,再加上工作时间上的自由,使他们能充分享受生活。对当地居民来说,数字创意人才在乡村的消费,就是他们增收致富的一个渠道。

启示和建议

从表面上看,远程办公只是后疫情时代催生的新业态,但从深层次看,它是一种推动乡村振兴的新力量,是助力未来乡村建设的新元素。从安吉打造“数字化远程办公”社区的实践,可以得到以下四点启示建议:

一是超前规划引导,抓紧研究发布《浙江远程移动办公宜居地地图》。近期,在马蜂窝发布的一则数据报告中显示,超六成的年轻人渴望成为办公地点不固定的数字创意人才,在工作的同时享受度假生活。可以预期,一些旅游城市和乡村将成为国内外数字创意人才的目的地。为统筹安排数字创意人才在省内的空间布局,需要编制发布《浙江远程移动办公宜居地地图》,推介远程移动办公的目的地选择、行前准备、

旅途事宜,并适时发布《浙江数字创意人才宜居地排行榜》。

二是顺应数字创意人才加速发展态势,谋划布局一批数字创意人才集聚地。我省不少地方提出了“健康生活目的地”“数字经济发展新高地”的发展目标,但对标“数字化远程办公”社区的建设要求仍存在差距。可依托现有的自然人文资源“筑巢引凤”,配置共享办公室空间等数字设施,在我省的唐诗之路、海边度假村等人文自然禀赋较为突出的地区,抓紧布局一批数字创意人才集聚地。

三是顺应数字创意人才的逆向流动,把数字创意人才作为未来乡村的人才发展战略。乡村是数字创意人才当前流动的主要方向,与其不惜代价“挖

人”“抢人”,不如强化“不求所有”“但求所在”“力求所用”的理念,着力拓宽未来乡村建设的人才引进渠道,以“数字化远程办公”社区为依托打造数字创意人才队伍。

四是顺应数字创意人才向农村流动的趋势,谋划培育数字创意人才新兴就业形态。数字化远程移动办公不仅是一种就业趋势,也催生了一系列新的就业模式和增收渠道。要因地制宜、因人而异建设“数字化远程办公”社区,统筹各方资源,做到“条块结合、各方联动、齐抓共管”,为数字创意人才新兴就业形态的发展提供有利条件。

作者单位:杭州师范大学数字经济与城乡融合发展研究院

观点

郭珍在《经济日报》上撰文说,农业农村部农情调度显示,今年夏季,南方持续高温干旱的气候灾害给秋粮丰产丰收带来不小挑战。不过,通过新建农田水利设施、有效利用已有农田水利设施等一系列举措,秋粮生产依旧取得了阶段性胜利。未来一段时间,还需筑牢粮食丰产丰收的农田水利设施基底,增强农田水利设施建设的韧性。

近年来,我国不断加大对农田水利设施的投资力度,大中型灌区节水配套改造、小微型水利项目建设和高标准农田建设等一大批农田水利项目实施,农田水利设施体系进一步完善。但在农田水利设施供给中,仍然存在一些亟待解决的问题。

一方面,农田水利设施供给效率仍有待提升。目前,农田水利项目繁多,这些项目分别属于不同的部门管理,由于缺乏统筹,重复建设现象时有发生。在设计与建设农田水利设施时,往往缺乏对当地自然环境的充分考虑,造成建造的农田水利设施灌溉排涝效果大打折扣。重复建设与排灌效果不佳,导致有些地方农田水利设施利用率不高,既增加了农户的灌溉排涝成本,也降低了粮食生产抵御自然灾害的能力。

另一方面,农田水利设施良性运行机制尚不完善。农田水利设施建管脱节、重建轻管的问题比较突出,特别是小微型农田水利设施管护存在困难。农田水利设施是一个有机整体,由大、中、小、微型农田水利设施构成,需要相互配合才能发挥作用,任何环节出现问题都会影响总体效果的发挥。

目前,在国家提供了大量农田水利设施后,农户难以管护好小微型农田水利设施,农田水利设施面临“最后一公里”难题,影响工程长期稳定发挥效益。

对此,还需对农田水利设施设计、建造及运行、使用和维护等各阶段进行有效治理,实现粮食生产全过程“早能灌、涝能排”,全面提升农田水利设施服务国家粮食安全的能力和水平。

首先,提高农田水利设施建设效果。要构建农田水利设施建设部门会商机制。加强政府部门间的沟通与协同,避免农田水利设施低水平重复建设,提高农田水利设施建设资金的使用效率。增强农田水利设施建设的针对性和科学性。应结合不同地区的特殊气候环境和地理特点以及农作物种植情况,制定针对性的农田水利设施建设方案,为农业生产经营主体提供能利用且能低成本利用的农田水利设施。

其次,创新农田水利设施管护模式。引入社会资本和市场主体,推广专业化、市场化管护模式,解决小微型农田水利设施管护难题,保证小微型农田水利设施正常运行。应通过政府购买服务或投保等方式,引入服务公司或保险公司,对小微型农田水利设施进行物业化、专业化管护,提高小微型农田水利设施管护效果。

最后,推广新型农田水利设施。我国工程性、资源性、水质性、管理性缺水并存,这将进一步放大气象干旱对粮食生产的影响。增强粮食生产应对气象干旱的能力,既要开源更要节流。在有条件的地方,如农地规模经营程度较高的地方,应多渠道推广以低压管灌、喷灌、微灌为代表的高效农田灌溉智能管理系统,提高水资源利用效率。

全面提升农田水利建设水平