

“三杯香” 共富茶

——泰顺推进质量兴茶助农共富纪实



9月8日—10日,由泰顺县政府主办、泰顺县农业农村局承办的“茶香盈天杯满月”泰顺三杯香专场推介活动在网上举行。本次活动开设了网上茶博会,通过云推介、云展示、云茶会、云交易等方式,突破时间、空间的限制,全方位宣传推介泰顺三杯香茶叶。其间,推出“茶香盈天杯满月”泰顺三杯香全国品鉴会,在全国36个城市设立45个分会场共饮茶茗——泰顺“三杯香”。

泰顺产茶历史悠久,茶文化底蕴深厚,发展茶产业具有得天独厚的优势,先后获全国重点产茶县、中国茶业百强县、中国茶叶之乡、中国名茶之乡等称号。2021年,泰顺又获“中国区域特色美丽茶乡”称号。泰顺“三杯香”作为泰顺县茶叶的主导品牌,素以“香高味醇、经久耐泡”而著称,有着“浙江绿茶的味精”之美誉。因其质优价廉深受消费者喜爱,被誉称为老百姓的“口粮茶”,成为助力乡村振兴的共富茶。

近年来,泰顺县十分重视茶产业发展,从本地优势资源入手,全面实施标准化战略,充分挖掘独特竞争优势,统筹推进高品质、好品牌、大市场建设,推动茶产业转型升级,不断提高“三杯香”茶的市场竞争力和知名度。目前,泰顺茶园总面积已突破9万亩,茶叶总产量超4100吨,通过有机食品、绿色食品、无公害基地认证的茶园达3.2万亩,茶树良种覆盖率达75%,一产产值约4.5亿元,茶叶产值占农业总产值的三分之一。

泰顺茶产业已成为泰顺生态农业支柱产业之首,对促进产业转型、增加农民收入和扩大就业发挥着重要作用。

深挖内涵扬优势,产业融合更紧密

深山蕴茶香,三杯品天然。独特的资源禀赋以及良好的产业基础奠定了泰顺茶产业发展的基石,厚重的历史积淀又赋予泰顺茶叶深厚的文化灵魂。

泰顺产茶历史悠久。明崇祯六年,《泰顺县志》就有“茶,近山多有,惟六都泗溪,三都南窍独佳”的记载。明清时期,泰顺黄汤、白毫银针等茶叶畅销天津、上海等地,并远销东南亚国家和地区。解放后,泰顺炒青绿茶一直作为上海口岸公司和浙江茶叶公司出口眉茶的拼配原料,产品销往四十多个国家和地区。

头戴国家生态县、“中国天然氧吧”等多张国字号名片的泰顺,生态禀赋突出,这使得当地培育的“三杯香”中含有的氨基酸和茶多酚明显多于其他茶叶,

冲泡三次仍有余香。同时,该县还推出“白云尖”“廊桥香芽”等高端品牌及“香菇寮白毫”特种茶品牌,让“三杯香”摆脱了单一的“口粮茶”的市场定位,走出了中高档绿茶的发展新路径。

如今,泰顺持续做深生态文章,进一步实现茶产业深度融合。根据优势早茶特色产业集群的空间布局规划,结合当前茶产业发展实际和存在短板,泰顺紧扣乡村振兴战略,以浙江“大花园”和温州“西部生态休闲产业带”建设为载体,精心谋划“五个一、五个十”茶产业发展战略,利用优越的生态环境资源,突出发展优质高山茶,在罗阳、仕阳、雅阳、东溪等产茶乡镇加强生态茶园、茶叶科技园、茶歌小镇、茶叶交易市场等一批产业融

合项目建设,着力打造集生产、加工、休闲于一体的茶叶全产业链,推动泰顺县向现代茶叶强县迈进。

随着泰顺茶产业的快速发展,品牌价值不断凸显,使之成为浙江乃至全国茶叶生产的优势区域之一,也让一片叶子泡出农民幸福美满的好日子。如今,泰顺“三杯香”走出了一条以“富氧之地,富养好茶”为理念的区域公用品牌发展之路,形成了以泰顺“三杯香”(绿茶)为主导,红茶、黄茶、白茶、乌龙茶五大茶类携手共进的发展格局。2020年,泰顺“三杯香”入选首批《中欧互认地理标志协定保护名录》,品牌价值连年攀升;2022年,“三杯香”茶叶区域公用品牌评估价值达19.14亿元,创历史新高。

科技赋能提品质,助力企业再升级

近年来,泰顺县深入实施茶园改造,以标准化种植提升茶叶品质。通过争取中央现代农业发展资金、群众致富奔小康省特别扶持、两山一类财政激励等项目扶持政策,近5年全县共投入政策扶持资金超1亿元,用于改造升级茶园、改良茶树品种。截至目前,全县新发展良种茶园1.2万亩,年均新增2400亩,改造低产低效茶园2万多亩,推广新型绿色防控技术5万多亩,实施标准化茶园建设21个,茶园“三品”认证基地面积达3.2万亩,被列为农业农村部标准化茶园创建县,被评为浙江省茶树良种化先进县。

泰顺先后3次修订《三杯香茶生产技术规程》地方标准,发布“三杯香”绿茶、黄茶、红茶团体标准3个,并推进茶企开展标准化认证,累计完成质量体系

认证茶企5家、SC认证茶厂28家,有力保障了茶叶加工的品质。加速推进茶叶加工的科技化改造,建成省市级茶叶研发中心11个,引进清洁化名优茶生产流水线12条,完成3000吨茶叶精加工项目。依托院士专家工作站和省科技特派员的技术优势,加大对名优红茶、白茶和黄汤等“三杯香”系列产品加工工艺的技术攻关,初步形成了以绿茶为主,辅以红茶、白茶、黄茶、乌龙茶等多茶类品种生产的格局,开发了茶食品、茶调味品等茶深加工产品。

泰顺县还发挥政策的引导性作用,按照“扶优、扶强、扶大”的原则,加强对茶叶龙头企业分级培育管理,重点培育一批科技型、规模型、带动型茶叶产业化龙头企业,使之在带动农户、推进规模生产、实施产业化经营、开拓市场等方面发



挥作用。截至2021年底,全县拥有茶叶企业100多家,茶叶专业合作组织200多家,其中省级骨干农业龙头企业3家,市级“百龙工程”农业龙头企业13家,茶食品加工企业1家,5A级社团组织1家,全国示范性专业合作组织2家,并涌现出一批茶叶加工经销带头人。

携手温商打品牌,拓展市场奔共富

整合品牌之后的泰顺“三杯香”,涅槃重生,强势崛起。2022年,在政策支持下,泰顺“三杯香”成为省第十五次党代会指定用茶,其香高味醇、经久耐泡的特点获得了与会党代表的一致认可。省党代会后,“三杯香”的月销售额同比增加172%,与10余家省直机关单位、50余家企业谈成“三杯香·共富茶”办公用茶、礼品用茶供应计划。泰顺县以此为契机,聚焦长三角地区重要节点城市,实施“靶向吆喝”宣传,引导鼓励茶企在北京、天津、上海、杭州等城市开设“三杯香”品牌营销店23家,在天津、温州的公交车重要班次、重点路段投放“三杯香”宣传广告,在上海虹桥站举行以“三杯香·共

富茶”品牌冠名专列高铁首发式,其路线辐射上海、江苏等省份。通过强势宣传,“三杯香·共富茶”影响力已走出浙江,逐步被更多的城市认可。

近年来,泰顺县积极号召全国各地温商、各地商会组织为家乡茶吆喝,借助温州市全国温州商会总会、各地泰顺商会平台全力推介“三杯香·共富茶”。如广州温州商会与泰顺县签订了“共富茶叶”产业合作协议,除每年购买泰顺茶叶100万元以上外,还通过专人营销、优先采购等方式协助“三杯香”拓宽销售渠道。此外,泰顺县“三杯香·共富茶”还获准使用欧盟官方认证标志,为进一步打开欧洲市场奠定了基础。

为推动茶产业高质量发展,泰顺县先后出台了《泰顺县茶产业发展“五个一、五个十”实施意见》《泰顺县茶产业发展规划》和《泰顺县茶产业转型升级三年行动计划》等,通过实施产业融合、品牌提升、科技创新、绿色生态和人才培育等五大工程,高质量保障泰顺茶产业大步向前、跨越发展。根据规划,到2025年,全县茶园面积将达到10万亩,茶叶总产量超6000吨,一产产值达5亿元,相关产业链和“三杯香”区域公用品牌价值突破20亿元,让全世界感受到泰顺“三杯香”茶的文化魅力,品味生态富氧茶的优异品质。

孙状云 胡文露

