

“国字号”种业阵型企业公布 我省15家单位入选

□本报记者 潘晴

本报讯 7月下旬,农业农村部印发《关于扶持国家种业阵型企业发展的通知》,根据企业规模、创新能力和发展潜力等关键指标,从全国3万余家种业企业中遴选69家农作物种业企业、86家畜禽种业企业、121家水产种业企业,集中力量构建“破难题、补短板、强优势”国家种业企业阵型。浙江有12家种业企业和3家专业化平台机构入选。

国家种业阵型企业分为农作物种业企业、畜禽种业企业、水产种业企业三类。根据任务不同,分为“破难题”阵型企业、“补短板”阵型企业、“强优势”阵型企业以及专业化平台阵型企业(机构)等四类。其中,“破难题”阵型企业重点聚焦少数主要依靠进口的种

源,加快引进创制优异种质资源,推进产学研紧密结合,培育一批具有自主知识产权新品种;“补短板”阵型企业重点聚焦有差距的种源,充分挖掘优异种质资源,在品种产量、性能、品质等方面尽快缩小与国际先进水平的差距;“强优势”阵型企业重点聚焦优势种源,加快现代育种新技术应用,巩固强化育种创新优势,完善商业化育种体系;专业化平台阵型企业(机构)重点在科技创新、金融支持、行业自律、人才培养等方面发挥优势,持续为育种创新提供支撑服务。

记者了解到,我省入选的15家种业企业(机构)实力不俗、承担任务也各有侧重:浙江勿忘农种业股份有限公司是我省唯一的全国育繁推一体化种业企业,主要承担水稻领域“强优势”任务;宁波微萌种业有限公司是全

省销售额最大、自主研发品种最多的瓜菜种业企业,主要承担蔬菜领域“破难题”任务;衢州鲟龙水产食品科技开发有限公司从事鲟鱼养殖、加工经营业务,主要承担鲟鱼领域“补短板”任务;省淡水水产研究所是全省渔业科技创新服务平台牵头单位,主要承担水产领域“专业化平台”任务。

近年来,我省以建设现代种业强省和特色品种大省为目标,加快构建以政府为主导、企业为主体、产学研相融合、育繁推一体化的现代种业体系,加速种业龙头企业培育步伐,着力打造全国现代种业发展高地。力争到2025年,选育出具有自主知识产权的新品种200个以上,培育综合性种业龙头企业2—3家、特色型骨干企业15家以上、区域保障型企业20家以上,种业年销售额达到80亿元以上。

海洋渔业船舶配员管理办法来了

□本报记者 杨怡

本报讯 近日,省农业农村厅印发《关于进一步推进国内海洋渔业船员管理改革试点工作的通知》(以下简称《通知》),明确渔业船员培训、渔业职务船员配备调整优化等工作要求,助力推进我省国内海洋渔业船员管理改革试点工作。

渔业船员管理改革是解决长期以来存在的“人证不符”、船员缺配等影响安全生产问题的根本举措。《通知》要求各地农业农村部门(渔业主管部门)按照国内海洋渔业船员资质取得改革试点工作要求,指导各渔业船员培训机构加快线上理论培训进程,加强培训和考试监督管理,切实提升渔业船员的实操能力和专业素养。

《通知》指出,各地渔业主管部门要按照船舶大小、主机功率、生产方式和监管重点等,对渔业职务船员配备进行调整优化。除帆张网船、涉氨冷藏船、渔运船、大型渔业加工船、主机功率450千瓦及以上蟹笼船等5类渔船和船长45米及以上所有渔船的职务船员配员最低标准不变外,其他渔船配员总体上调整为“2+1”,即2名驾驶和1名轮机。

《通知》强调,各地要督促船东船长严格落实新的配员要求,确保渔业船员适任。要严格落实渔船进出港报告制度,实行船员扫码上船、渔船验码出海,对配员不足的渔船一律不准出海。要聚焦渔业船员适任问题,严抓严查,充分运用“浙渔安”系统,实行渔船出港二次核验,核实出港船员信息,对不符合船员配备要求的依法严厉处置。

衢州“铭皓”公司摸索出一种养殖新技术 鱼养“瘦”更好卖

本报讯 近日,在衢州市衢江区太真乡银坑村的水清鱼养殖基地,61个高度1.2米的镀锌板帆布鱼池整齐排列,山泉水源源不断地注入池中,虽然天气炎热,但鱼池中的水还有些冰凉。

“别人是把鱼养肥,我是把鱼养‘瘦’。这项技术对水的要求很高,我之前跑了很多地方,考察丰水期枯水期的水量、做水质检测,最终在银坑村流转了6亩左右土地,将项目落实了下来。”养殖基地负责人、衢州市铭皓生态农业有限公司总经理蔡卫平相告,他采用的是“吊水瘦身”养鱼技术,将收购的每尾2至8公斤重的黑鱼、草鱼等“原料鱼”,通过2至4个月的饲养,让每条鱼减重10%左右。“瘦身鱼”肉质更加紧致细腻,深受消费者喜爱。

“‘原料鱼’的收购价为每公斤16元左右,‘瘦身鱼’的销售价在每公斤36元左右,目前基地一期项目每年可以销售20万公斤鱼。”蔡卫平说,养殖过程中也碰到各种各样的技术难题,之前也交了不少“学费”,经过4年摸索,现在技术已比较成熟,销路也打开了。

太真乡党委副书记汤肖军介绍,通过前期筹划,今年8月上旬,由银坑村集体投资380余万元,年产12.5万公斤的水清鱼养殖基地即将动工开建,建成后将引入铭皓公司承包经营,可为村集体年增收20万元以上。同时,乡里将配套建设一个集养殖观赏、休闲垂钓、餐饮住宿等于一体的鱼文化产业园,带动村民增收。

陈璇 丰莉莎

喷淋抗旱 高效节水

8月10日,建德市三都镇松口村橘农盛利华采用新安装的流动喷灌龙头对柑橘园进行轮流喷淋抗旱。近期持续高温晴热天气给柑橘生长带来影响,三都镇农技部门积极推广高效喷灌技术,利用高压水泵将清水从管道输送到喷淋龙头,形成自动旋转360度喷淋,单个喷头可覆盖2亩橘园,不仅高效节水,而且省工省时。

宁文武 摄



7月猪肉价格环比上涨25.1% “二师兄”还高攀得起吗

□本报记者 潘晴

本报讯 8月11日,国家统计局浙江调查总队发布了我省7月居民消费价格指数(CPI)。数据显示,7月我省居民消费价格同比上涨3%,环比上涨0.6%,其中猪肉价格同比上涨19.9%,环比上涨25.1%。

监测数据显示,我省猪肉价格自6月下旬起快速上涨,从6月底的31.89元/公斤一路上涨到7月17日的37.71元/公斤,创今年

以来新高,随后震荡回落,到8月10日,已降至35.48元/公斤。

前期猪肉价格快速上涨的主要原因有四个:一是生猪阶段性供应减少。去年下半年生猪养殖跌破成本价,养殖场户对后市信心不足,减少配种,导致新生仔猪减少。二是价格上涨后,养殖场户存在压栏惜售和二次育肥现象,导致市场供应减少。三是强降雨影响。6月份南方省份普降暴雨,部分地区养殖场户受灾,加上调运受阻,局地生猪供给偏紧。四

是国家继续启动猪肉收储工作,市场消费好转后,需求增加,也是拉动价格上涨的因素。

猪肉价格后期将如何发展?记者了解到,据国家统计局公布数据,6月末全国能繁殖母猪存栏4277万头,为正常保有量的104.32%,全国生猪产能总体充裕,猪价不具备大幅上涨的基础,目前已逐渐回落。随着夏季高温到来,猪肉消费进入淡季,全国生猪市场偏紧局面得到缓解。预计三季度生猪价格或持续震荡下跌。

(上接第1版)

升维:探索“未来美”

在当前共同富裕大场景下,已走过19个年头的“千万工程”,该如何继续深化?浙江给出的答案是:以“千万工程”引领迭代升维,迈出建设未来乡村新步伐。

去年,省委、省政府审时度势,作出了建设未来乡村的重大决策部署。今年5月,又召开了全省共同富裕现代化基本单元建设工作推进会,明确将未来乡村建设作为共同富裕现代化基本单元建设的重要内容之一。

就实现路径而言,未来乡村建设将集成“美丽乡村+数字乡村+共富乡村+人文乡村+善治乡村”,致力于打造引领数字生活体验、呈现未来元素、彰显江南韵味的未来乡村浙江范例。

不难发现,将乡村建设冠以“未来”之名,背后就是要深入推进美丽乡村建设的系统性

迭代升维、变革重塑。

今年以来,浙江制定印发了全省未来乡村建设指导意见、创建成效评价办法、建设导引等政策文件,先后启动首批100个、第二批278个未来乡村创建村建设,带动市级创建276个,实现所有涉农县(市、区)全覆盖。其中,两批创建村共规划各类项目4944个,计划总投资295亿元。

如今,未来乡村建设势头正劲,全省首批未来乡村建设已验收通过36个。

启用“万安通”等便民小程序,“乡村大脑”指挥驾驶舱轮廓初现,智慧共享农场、未来双创中心即将开建……慈溪市周巷镇万安庄村是全省首批通过验收的未来乡村之一,从今年2月启动建设以来,成效初显。

“今年,全村共计划建设项目13个,总投资4200万元,目前10个项目已完成建设。”万安庄村党委书记宋华忠告诉记者,眼下,该村

正在加快智能垃圾分类、智慧停车、智能充电站等数字化场景应用落地,努力让乡村生活更智慧、更便民。

万安庄村的探索实践证明,让乡村更有“未来模样”,须借助数字化改革的力量。“今年上半年,我们积极探索未来乡村数字化改革,开展‘浙里未来乡村在线’重大应用攻坚,应用设计已初步成型,目前正在全省在建的两批378个未来乡村全面落地安装。”省农业农村厅社会事业处相关负责人表示,浙江正积极探索“一老一小”问题的乡村解决方案,力争今年年底实现全省未来乡村建设“一老一小”场景400个以上。

登高望远,面向未来。随着我省“千万工程”的持续深化、迭代升维,自今年开始,每年将建设200个以上未来乡村,到2025年,全省建设1000个以上未来乡村,“重要窗口”里的乡村风景将愈加亮丽,共同富裕大场景下新时代美丽乡村新图景将精彩纷呈。